

В.Д. КАМАЕВ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

*Допущено Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебного пособия
для студентов учреждений среднего
профессионального образования*



2002

ББК 65я723
К18

Камаев В.Д.

К18 Основы экономики: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. — 160 с.

ISBN 5-691-01004-2

Учебное пособие подготовлено в полном соответствии с Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования. Автор в краткой, простой и доступной форме изложил важнейшие вопросы современной экономической теории. Теоретический материал непосредственно связан с реальными процессами в отечественной экономике, приведены соответствующие примеры и статистические данные.

Адресовано студентам и преподавателям средних специальных учебных заведений.

ББК 65я723

- © Камаев В.Д., 2002
«Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 2002
- © Серийное оформление обложки
«Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 2002

ISBN 5-691-01004-2

СОДЕРЖАНИЕ

МИКРОЭКОНОМИКА.....6

§ 1. Экономика и богатство.....	
§ 2. Рыночная организация хозяйства.....	23
§ 3. Установление цен на товары.....	36
§ 4. Формирование рыночной экономики в Российской Федерации.....	45
§ 5. Предпринимательство. Фирма. Издержки производства.....	52
§ 6. Распределение дохода в рыночной экономике.....	63
§ 7. Труд как фактор производства.....	70
§ 8. Производственный фактор — капитал.....	80
§ 9. Земля как фактор производства.....	88

МАКРОЭКОНОМИКА.....95

§ 10. Как измерить общественный продукт.....	98
§ 11. Государство и экономика (зачем и как надо регулировать экономику).....	103
§ 12. Финансовая система (Финансы).....	112
§ 13. Государственный долг: как можно России выбраться из долговой ловушки	125
§ 14. Инфляция и способы ее преодоления.....	129
§ 15. Как развивается экономика.....	135
§ 16. Международные экономические отношения.....	142
§ 17. Интернационализация и глобализация мировой экономики. Формирование единого мирового хозяйства.....	152

ВВЕДЕНИЕ

Во второй половине XX и в начале XXI века постоянно происходили и происходят поистине колоссальные изменения во всех сферах мировой экономики. Волны обновления охватили не только отдельные регионы Земли, но в целом мировое хозяйство. Сегодня научно-техническая революция во все большей степени не только определяет изменения в материальном и научном производстве, но и воздействует на все стороны жизни общества, на культуру, на отношения между странами, между народами. Постоянно совершенствуется рыночная экономика, которая стала во всех странах основной формой организации хозяйства. В свою очередь рыночная экономика, как форма организации хозяйства, постепенно стала экономикой смешанной, где, наряду с частным сектором хозяйства, значительными темпами развиваются предприятия государственные.

Научно-техническая революция, развитие рыночной экономики позволили ранее слаборазвитым странам сделать колоссальный скачок в своем развитии и по многим показателям приблизиться к развитым странам мира. Кардинальные изменения произошли в бывших социалистических странах. В них безраздельно победила рыночная организация хозяйства, что позволило коренным образом преобразовать все стороны экономической жизни, изменить стратегию всего общественного развития.

Говоря иными словами, мир не только становится иным, он уже превратился, по сравнению с XX столетием, в совершенно другой мир, с иным типом хозяйства, с иными экономическими отношениями.

Изменились экономические отношения, которые были привычными и устоявшимися. Изменились теории, которые их объясняли. Студентам приходится осваивать экономику по совершенно иным учебникам. Слово «капитализм», которое в нашей стране употреблялось как термин антигуманный, не соответствующий чаяниям человечества, стал выражать цель наших преобразований.

Новая экономическая действительность требует новых подходов к ее изучению и, соответственно, новых учебников, новых методов и критериев оценки хозяйственных решений. Настоящий учебник содержит в себе кардинально иные, по сравнению

с тем, к чему мы уже привыкли, изучая политическую экономию, способы анализа экономических процессов в отечественной экономике и экономике других государств. Учебник поможет вам, уважаемый читатель, изучить такие новые для нашей экономики процессы и учреждения, как инфляция, безработица, фондовый и товарный рынки, коммерческие банки, ссудный капитал, о которых мы ранее знали, лишь изучая экономику зарубежных стран. Сегодня это стало предметом нашего изучения и практического использования.

В целом учебник ставит своей задачей научить будущих работников национального хозяйства России анализу экономических проблем отечественной экономики. Вместе с тем, часть материала посвящена рассмотрению микрохозяйственных процессов, чтобы студент, изучив курс основ экономики, оставил в своей памяти не только экзаменационную оценку, но и смог квалифицированно ответить на такие вопросы: в чем состоят факторы экономического роста, как колебания цен на мировом нефтяном рынке сказываются на экономике России, как повысить собираемость налогов и многое другое. Иначе говоря, работник любой отрасли народного хозяйства должен быть подготовлен экономически. Каждый в определенной степени должен обладать знаниями и навыками предпринимателя. Если автору хотя бы в небольшой степени удалось решить эту задачу, он вправе считать, что его учебник выполнил поставленную перед ним задачу.

МИКРОЭКОНОМИКА



Величайший ученый-экономист Адам Смит (1723–1790) родился в шотландском городке Киркальди. Получив среднее образование, в 14 лет он поступил в университет Глазго, где изучал математику и натурфилософию (умозрительное толкование природы). Благодаря успехам в учебе, он поступил в Оксфордский университет и в течение нескольких лет усердно овладевал разными науками. Смит стал одним из образованнейших людей своего времени. После окончания университета он был преподавателем, заведовал сначала ка-

федрой логики, затем — кафедрой философии. Однако Смит оставил профессорскую деятельность и вернулся в Шотландию, в родной город Киркальди, где целиком посвятил себя работе над величайшим экономическим трудом — «Исследование о причинах и природе богатства народов» (1776).

В те времена нельзя было считать себя образованным человеком, не прочитав «Богатства народов» — так во всем мире стали кратко именовать эту книгу. Даже у А.С.Пушкина мы найдем упоминание о ней:

Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконо-
м, То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.

Адам Смит первым разработал теорию рыночной организации хозяйства как систему. Он не только описал рыночную экономику, но и вскрыл внутренний механизм ее развития, показал, каким именно образом каждый рыночный субъект, обеспечивая прибыль себе, способствует развитию общества. Смит детально проанализировал роль конкуренции, исследовал много других проблем рыночной экономики.



§ 1

ЭКОНОМИКА И БОГАТСТВО

Экономика — основа человеческого общества. Слово «экономика» — одно из наиболее распространенных. В течение дня мы неоднократно слышим его по радио, по телевидению, оно звучит как в быту, так и в речах государственных деятелей, разного рода предпринимателей. При этом далеко не все, употребляющие этот термин, могут дать его точное определение.

В обиходе под «экономикой» принято понимать как собственно материальное производство, так и отрасль науки, а также те общественные отношения, которые складываются в экономической сфере. Напомним, что конечной целью производства является удовлетворение потребностей человека — ему нужна пища, одежда, жилище, транспортные средства, отдых и культурный досуг. При этом человек использует и то, что дано ему природой: землю, воду, воздух, — и то, что создано в результате производства: металлы, машины, информацию, здания, сооружения, заводы, шахты, рудники, дороги, плотины и т.п. Не надо доказывать очевидное: чем больше богатства, тем выше благосостояние населения страны. Что же такое богатство? Это слово вы тоже слышите достаточно часто. Богатство — это, как считают многие, не наполненный драгоценными камнями сундук графа Монте Кристо. Это и полезные ископаемые, и водные ресурсы, и лесные угодья, то есть все, чем располагает страна.

Стать богатыми мечтают многие люди. Но не все представляют, что путь к этой мечте — долгий и нелегкий, связанный с каждодневным напряженным трудом и большой ответственностью. Те, кто относится к этой проблеме всерьез, сначала осваивают науку экономику, изучают труды специалистов, изучают опыт людей, достигших в этой области заметных успехов.

ИСТОЧНИКИ БОГАТСТВА

Длительное время наиболее употребляемым названием экономической науки была «политическая экономия». Под нею

понималась наука о государственном управлении хозяйственной деятельностью страны. Это название возникло в VII веке, когда складывалась научная теория об источниках богатства. Вначале экономисты полагали, что богатство — это деньги: имея их, можно приобрести что угодно. В эпоху зарождения и становления капитализма такие взгляды были совершенно естественны, так как в то время наибольшие доходы приносила международная торговля. Закон торговли того далекого времени был прост: купить подешевле, продать подороже. Разницу между куплей и продажей составляла прибыль. Существует замечательная разница между условиями и результатами внутренней и внешней торговли. При торговле внутри страны одни торговцы выигрывают, другие — теряют. В итоге в стране количество денег, а следовательно, и богатство сохраняется. Как в известной песенке: кто-то теряет, а кто-то находит.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Иначе обстоит дело во внешней торговле. Государственная политика была направлена на то, чтобы покупать меньше, а продавать больше. Так как в обращении находились золотые деньги, то количество золота в стране увеличивалось. Происходило накопление золотого запаса, что отождествлялось с ростом богатства нации. Роль государства, таким образом, сводилась к задержке импорта (ввоза) товаров и, следовательно, к накоплению золота. Отметим, что и в настоящее время ряд стран проводит такую политику, хотя ныне преследуются несколько иные цели, а именно: создать в обществе достаток, благополучие, удовлетворять его потребности.

Сказанное позволяет сделать следующие выводы:

Производство, экономика существуют для того, чтобы общество получало необходимые блага и могло развиваться.

Блага бывают двух видов:

а) те, что являются продуктами природы и находятся в ней в естественном состоянии, их запасы со временем истощаются (нефть, уголь, газ, запасы руд, запасы морей и океанов и т.д.);

б) так называемые «экономические блага» — результат производственной деятельности членов общества (к ним относятся все продукты, производимые человеком). Объем производства непосредственно зависит от способностей людей, их опыта, подготовки, использования достижений науки и техники.

КРУГООБОРОТ БОГАТСТВА

Не надо доказывать, что богатство состоит из многообразия благ. Более того, все блага постоянно находятся в движении. Попробуем рассмотреть кругооборот благ на простейшем примере — производство мебели. После заготовки леса его отправляют на предприятие. Затем доски, фанера поступают на мебельную фабрику. Готовая мебель отправляется к потребителю — именно в этом конечная цель производства, иначе оно не имеет смысла. Но одним нужна мебель, а другим — одежда, третьим — автомобиль и т.д. Чтобы удовлетворить потребностей людей в самых разнообразных благах, а не только в мебели, необходим обмен одних благ на другие. Этот обмен в современном обществе совершается посредством денег: сначала товары данного производителя продаются, а на деньги, полученные в результате продажи, приобретаются необходимые блага. Но этим не завершается движение благ. Поскольку товары производятся для потребления, для удовлетворения потребностей человека, то в процессе потребления происходит как бы «исчезновение» созданных благ. Но жизнь продолжается, и, следовательно, продолжается процесс производства. Схематически этот кругооборот можно представить так (рис. 1.1):

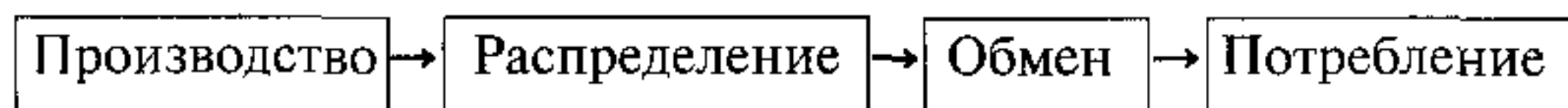


Рис. 1.1. Кругооборот создаваемых благ (продуктов)

На схеме мы видим, что все стадии кругооборота связаны между собой, — это обозначено стрелками. Мало того, они очень взаимозависимы. Давайте проследим эти связи. Производство и потребление непосредственно связаны между собой. Собственно говоря, производство и есть потребление. Чтобы изготовить автомобиль, необходимо потребить, израсходовать стальной лист для кузова, а для производства двигателя и других частей машины нужна сталь. Такое потребление называется производительным потреблением.

Неразрывно связаны между собой также производство и распределение. Созданную продукцию (блага) необходимо распределить между различными потребителями, как индивидуальными, так и производительными. Так как потребности у всех различны, то необходим обмен одних благ на другие. Стадия обмена является самой сложной: при совершении обмена нельзя продать, а для этого приходится сравнивать блага, совсем непохо-

жие друг на друга. Эта задача решается посредством так называемого «товарно-денежного обмена». Одно благо обменивается на другое не непосредственно, а через использование денег. В самом деле, трудно представить себе производителя персональных компьютеров, непосредственно обменивающих свой товар на модные галстуки. Обществу нужны и те и другие блага. Персональные компьютеры сначала продаются, т.е. обмениваются на деньги, а затем на эти деньги приобретаются галстуки. В жизни обмен происходит значительно сложнее: путь от персонального компьютера до галстука весьма и весьма сложен и был бы невозможен без денег, которые выступают своеобразной «палочкой-выручалочкой», обеспечивая кругооборот благ.

ПОТРЕБНОСТИ И ИХ МЕСТО В КРУГООБОРОТЕ

Что же заставляет, понуждает людей постоянно осуществлять производство, почему неизбежен непрерывный переход от потребления к производству? Фактор, который движет процесс производства, — это потребности. Потребности — нужда, недостаток в чем-то необходимом как для отдельного человека, для семьи, так и для общества в целом, без них существование каждого и жизнедеятельность всех невозможны. Человеческие потребности — речь идет именно о них — чрезвычайно многообразны. Практически невозможно подсчитать их количество, тем более что они различны у каждого человека, в каждой семье, в каждой стране.

Потребности играют сложную роль в жизни общества. Прежде всего они выступают как двигатель прогресса, способствуя его развитию. Они постоянно изменяются под воздействием множества факторов (в том числе и природно-климатических условий), побуждая не только к увеличению объемов производства, но и к его совершенствованию, к использованию более совершенных машин механизмов, новой технологии, организации и т.д.

ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Потребности условно можно разделить на материальные (пища, одежда и другие), культурные (искусство, наука), потребности в общении, в отдыхе, в труде, в медицинском обеспечении и многом другом. Особое место занимают экономические потребности — для их удовлетворения необходимо производство, рас-

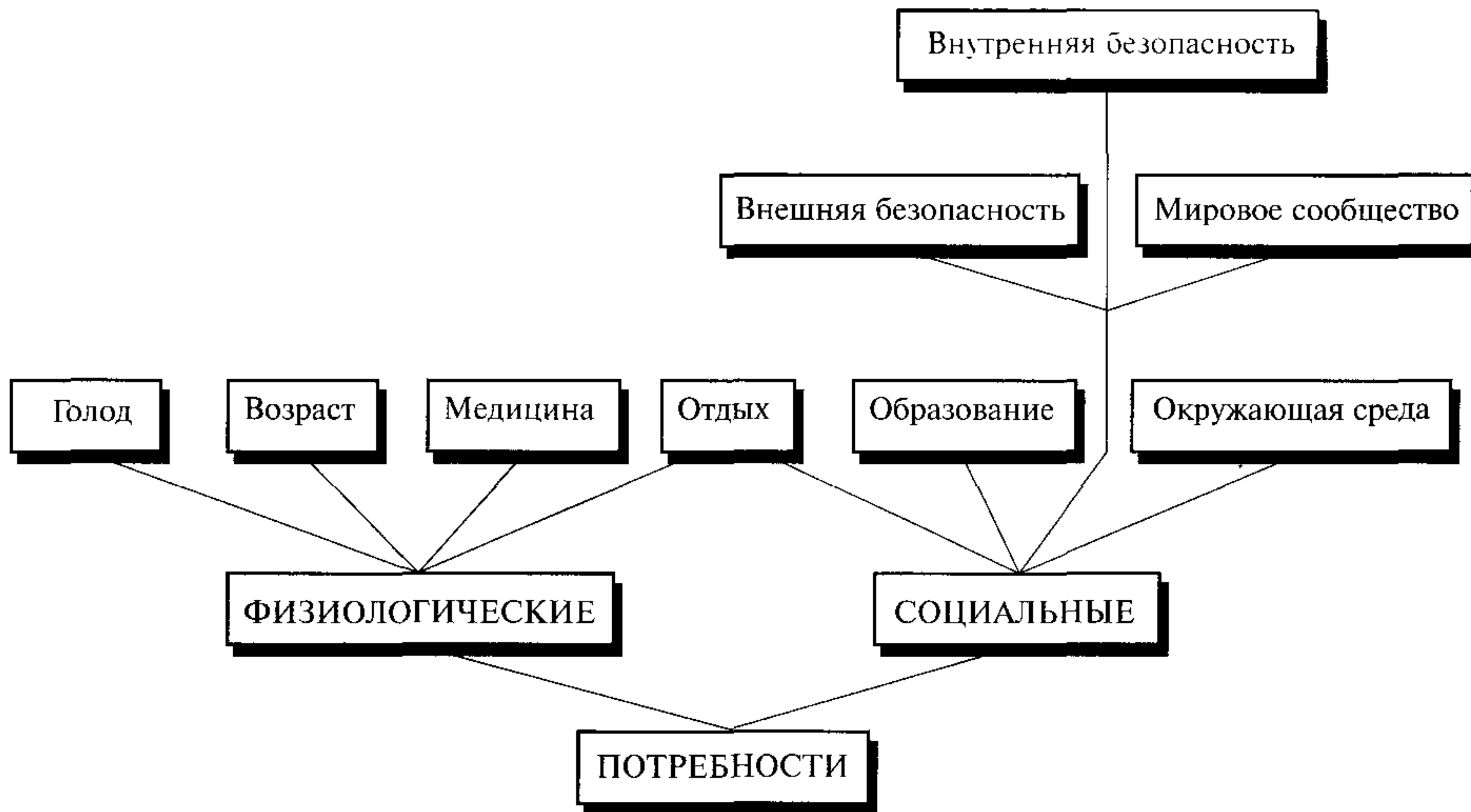


Рис. 1.2. Структура потребностей

пределение и обмен материальных и иных благ. Именно они постоянно воздействуют на производство, понуждая его развиваться. Это не означает, что с каждым днем человек станет есть больше мяса или хлеба. Просто люди стремятся потреблять блага все более высокого качества, более разнообразные, следовательно, производство вынуждено постоянно совершенствоваться, выпускать новые виды продукции. Наконец, потребности являются мощным двигателем научно-технического прогресса. Производство благ более высокого качества, с принципиально новыми потребительскими свойствами немыслимо без новых машин, технологии, т.е. без научно-технического прогресса. И еще немаловажный фактор: потребности определяют не просто производство как таковое, но и его конкретные направления, объемы выпуска продукции. Поскольку потребности постоянно изменяются, чтобы их удовлетворить, соответственно должно меняться и производство — как количественно, так и качественно. Нетрудно видеть, что потребности нередко обгоняют производство. Так, работники автомобильной промышленности вынуждены следить за новинками автомобильных салонов, чтобы не отстать от моды, определяющей спрос на машины.

Не будет преувеличением утверждение, что все развитие производства подчинено потребностям, что оно представляет собой движение от низшего к высшему, то есть движение от потребностей желудка, кои преобладали на низших ступенях развития человечества, к потребностям человеческого мозга. Соответственно этому изменялась и продукция производства, менялись производимые блага. В свое время величайшим достижением человечества считалась обработка металла, а сегодня нас уже не вполне удовлетворяет персональный компьютер последней модели — так быстро совершенствуется информационная техника. В XX веке и еще более в XXI кругооборот богатства можно представить следующим образом (рис. 1.3):

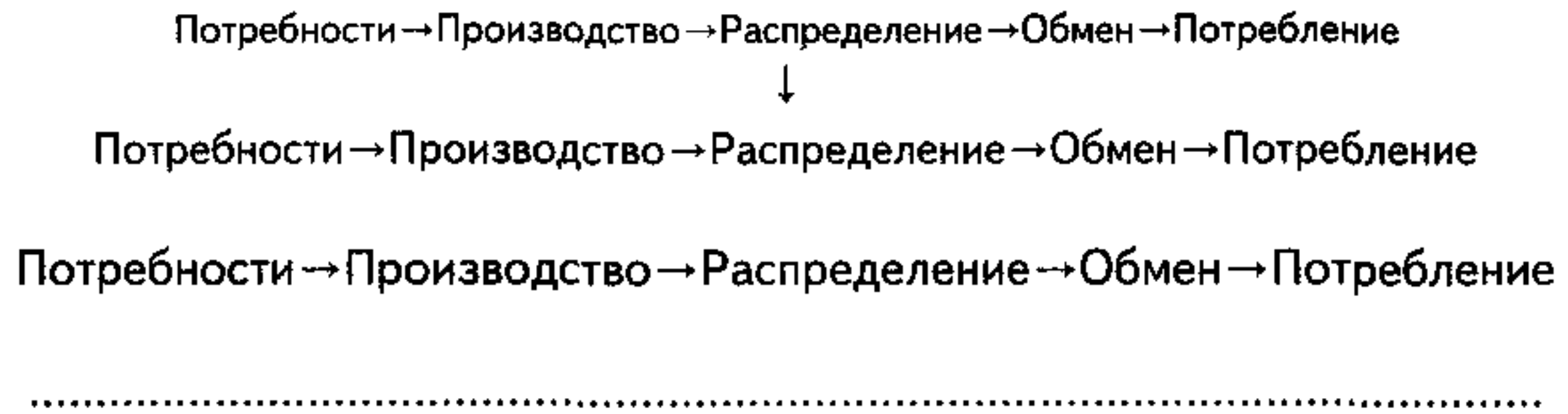


Рис. 1.3. Кругооборот общественного богатства

Формы кругооборота. В настоящее время кругооборот может происходить в трех основных формах. Развитие промышленно развитых стран мира идет по восходящей спирали. Это означает, что стадии кругооборота повторяются, но каждая последующая спираль больше предыдущей и как бы опирается на нее — растет объем благ, повышается жизненный уровень населения. Но в мире есть страны с так называемым «нулевым ростом» — это значит, что объем производства у них остается одинаковым из года в год. Так как население увеличивается, то производство на душу населения уменьшается, следовательно, жизненный уровень падает. К числу таких стран можно отнести ряд государств Африки, Азии, Латинской Америки. В отдельных странах в силу ряда причин производство идет по ниспадающей, т.е. уменьшается из года в год, и тогда можно говорить об отставании их от развитых государств. Причем тенденции к отставанию усиливается, о чем свидетельствует постоянное падение производства и уровня жизни. Причины такого положения разные, нередко это природные катаклизмы, религиозные обычаи и т.п.

Справедливости ради отметим, что в нашей стране в течение последнего десятилетия двадцатого столетия тоже отмечалось существенное падение производства, вызванное принципиальными ошибками в руководстве экономическим развитием страны. В настоящее время ситуация постепенно изменяется, и мы наблюдаем тенденцию к устойчивому экономическому росту.

Производство в узком смысле — это создание необходимых благ, а производство в широком смысле — это само производство, производство в рыночной экономике — эра создания дохода. Обычно в экономической литературе термин «производство» используется в первом, более узком значении. При изучении проблемы производства необходимо учитывать формы взаимосвязей между производством, распределением, обменом и потреблением. И наконец, следует обратить особое внимание на связь между производством и потреблением. Она по своей природе противоречива, ибо всегда в нормальном обществе потребности опережают производство, способствуя развитию как производства, так и всего общества.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Анализ производства в широком смысле начнем с рассмотрения отдельных его факторов. Главный фактор производства на всех

этапах развития общества — это люди, обладающие соответствующими навыками, знаниями, опытом, т.е. умением производить те или иные необходимые блага, иначе говоря, умеющие трудиться. Труд — это целесообразная деятельность, в ходе которой люди создают блага. В процессе труда люди используют и преобразуют вещества и силы природы. Это позволяет утверждать, что человек и природа неразрывно связаны между собой.

Следующий фактор — средства (орудия) труда. К ним относятся машины, оборудование, знания, сооружения и т.п. От совершенства орудий труда непосредственно зависит эффективность, результативность труда. Более того, степень их совершенства характеризует уровень развития производства и в значительной степени — всего общества. Третий фактор — предметы труда, т.е. объекты, на которые человек воздействует посредством орудий труда. Под предметами труда мы подразумеваем вещества, силы природы, землю, воду, полезные ископаемые.

С научно-техническим прогрессом расширяется и ассортимент предметов труда. Не следует забывать, что одним из важнейших предметов труда являются те, что созданы человеком: вторичная обработка металлов и полезных ископаемых, то есть все то, что предшествует созданию благ.

В современных условиях постоянно углубляется общественное разделение труда. Так, хорошо известные японские телевизоры начинают свой путь в странах, где имеется дешевая рабочая сила. Собираются они в странах с более дорогой, но более квалифицированной рабочей силой. Главным, решающим фактором производства является личный фактор, потому что в его основе — человеческий труд. Именно человек, прямо или косвенно, управляет производственным процессом, именно он создатель всех идей, заложенных в технические средства, в организацию труда и производства. В общем виде производство можно представить как единство труда и капитала, если под последним понимать сложную систему орудий, предметов труда, технологии и их организации.

Однако было бы упрощением считать, что, чем меньше участие человека в производстве, тем всегда выше эффективность. Нельзя забывать, что технические средства — это овеществленная сила знаний и умений человека, которые приобретаются в процессе учебы в соответствующих учебных заведениях и в ходе производственной деятельности.

Но всегда выгоднее, когда в производстве уменьшается удельный вес неквалифицированного, так называемого физического труда — например труда землекопов, грузчиков. В каждом конк-

ретном случае нужен подсчет, анализ затрат живого и овеществленного труда.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

В России ныне сложилась крайне неблагоприятная тенденция к сокращению численности населения в результате превышения смертности над рождаемостью. Только за 2000 год численность населения страны уменьшилась на 873,7 тыс. человек. Опасность этой тенденции — помимо прочих опасностей — в том, что уменьшается численность наиболее подготовленной, наиболее образованной части населения и одновременно увеличивается число пенсионеров, использование которых в трудовой деятельности весьма проблематично. В последнее время, что можно считать положительным явлением, увеличивается количество учащейся молодежи, в частности, студентов средних и высших учебных заведений. Однако к 2005 году этот резерв иссякнет — падение рождаемости приведет к тому, что вакантных мест в вузах и других учебных заведениях будет больше, чем абитуриентов. Компенсировать эту негативную тенденцию можно как повышением качества учебы и вовлечением в учебные заведения (средние и высшие) большего количества молодежи, так и увеличением притока населения из бывших советских республик. Эти данные наглядно проиллюстрированы на графике (рис. 1.4).

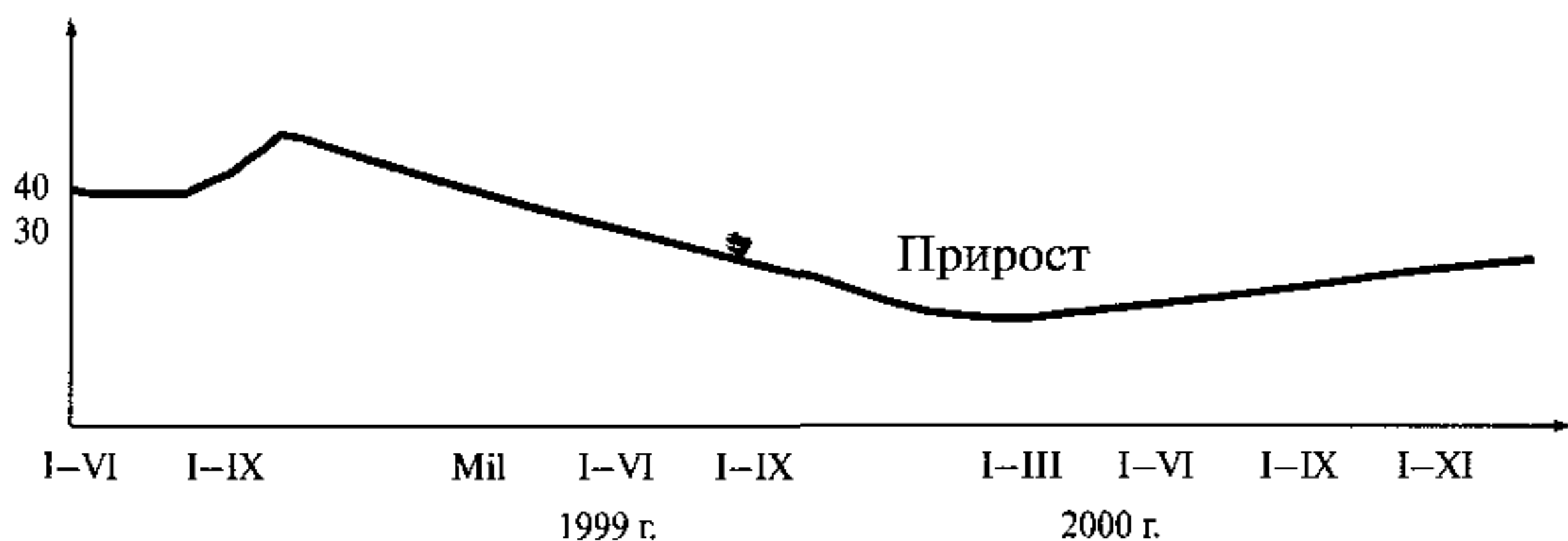


Рис. 1.4. Замещение естественной убыли населения миграционным приростом (в процентах)

По оценке на 1 декабря 2000 г., **постоянное население Российской Федерации** насчитывало 144,9 млн. человек и с начала прошлого года уменьшилось на 678,1 тыс. человек, или на 0,5% (за январь—ноябрь 1999 г. — на 716,9 тыс. человек, или на 0,5%).

Возросшая в январе–ноябре 2000 г. естественная убыль населения была на 22,4% компенсирована также возросшим миграционным приростом населения страны (в январе–ноябре 1999 г. — на 15,9%)

	Тысяч		2000 г к 1999 г		На 1000	
	2000 г	1999 г	прирост (+), е		2000 г	1999 г
Родившихся	1158,7	1117,0	+41,7	103,7		8,4
Умерших	2032,4	1953,0	+79,4	104,1	15,3	14,7
в том числе дети возрасте до 1 го	176	189	-13		15,6	16,4
Естест	-873,7	-836,0		104,5	-6,6	-6,3
Браков	828,4	825,5		100,3	6,2	6,2
Разводов	566,6	476,7	+89,9	118,9	4,3	3,6

Рис. 1.5 Общая характеристика воспроизводства населения в России

Что касается природных ископаемых, об истощении запасов которой так много говорится, то не следует бросаться в крайности. Прежде всего следует иметь в виду, что подсчеты залежей нефти, газа и других природных ископаемых основаны на весьма приближенных данных, которые меняются чуть ли ни каждый год в связи с новыми геологоразведочными работами. Пример тому — открытие и разработка новых залежей нефти и газа на Таймыре, на Каспии и в других регионах страны. Аналогичная картина наблюдается и за рубежом. К тому же следует учитывать, что постоянно повышается степень (коэффициент) эффективности использования полезных ископаемых. Так, растет глубина переработки нефти, что эквивалентно увеличению ее добычи. Есть еще один момент, который нередко упускают из виду. Например, в США значительные природные запасы нефти не используются, оставляются

в резерве, а текущее потребление покрывается за счет импорта, в частности, за счет нефти, добываемой в Мексике и странах Ближнего Востока.

Поистине неограниченные перспективы несет и научно-технический прогресс. Все это дает основания утверждать, что разговоры об истощении ресурсов, по меньшей мере, преждевременны.

Если неправомерно говорить об истощении ресурсов на перспективу, то в каждый данный момент времени они, конечно, ограничены, т.е. имеют определенную величину. Их совокупность, представляющая производственные возможности общества, тоже ограничена. Производственные мощности страны — это тот объем благ, который может произвести страна при полном использовании всех своих ресурсов, включая людские резервы, а также природные ископаемые. В данном случае в расчет берутся все блага — начиная от железной руды и кончая шариковыми ручками, которыми вы записываете лекции. График производственных возможностей можно выстроить следующим образом.

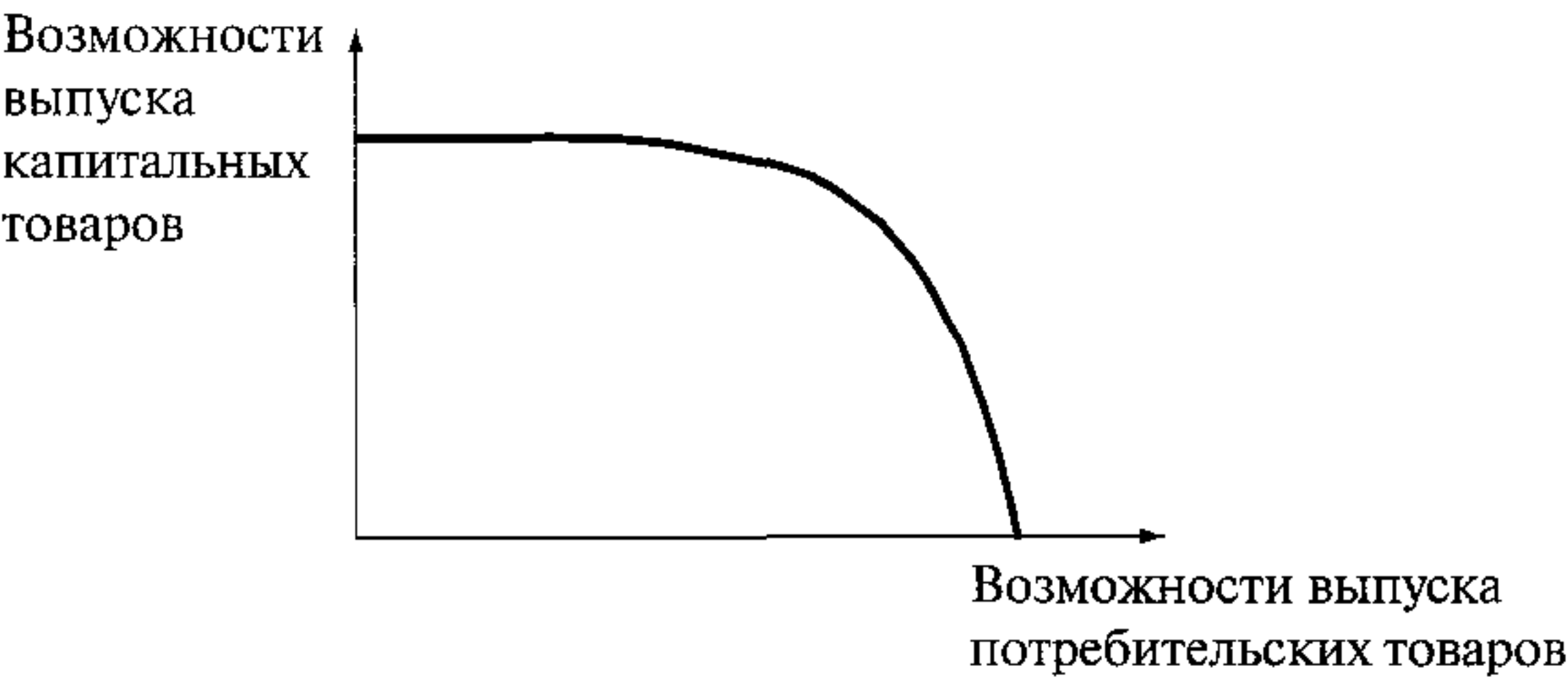


Рис. 1.6. График прои страны

ГРАФИК ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Этот график показывает, сколько продукции данного вида может произвести народное хозяйство страны, если заранее задан (определен) объем выпуска определенных благ. Соотноше-

ние выпуска капитальных и потребительских товаров не является величиной постоянной. Она изменяется в зависимости от потребностей общества и от научно-технического прогресса. С повышением эффективности применяемой техники и ростом квалификации работников при том же количестве капитальных товаров можно произвести больше потребительских товаров. Ограничителем здесь могут быть человеческие потребности и технические возможности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Существуют различные способы расчета, связанные с определением объема производственных мощностей, структуры выпуска продукции, эффективности производства. Автором наиболее известного из них является наш соотечественник, выпускник Петербургского университета Василий Васильевич Леонтьев, лауреат премии Нобеля 1973 г.* Содержание метода Леонтьева в упрощенном виде можно изложить так. Создание каждого блага, потребительского или капитального, представляет собой определенное число затрат энергии, материалов и т.п. Число этих составляющих может быть очень большим. Так, затраты на производство станков складываются из затрат на черные и цветные металлы, на электроэнергию, на износ оборудования и т.д. Отрасли как бы снабжают друг друга: износ оборудования электростанций компенсируется поставками оборудования машиностроительных заводов; те, в свою очередь, потребляют электроэнергию. И так без конца. Все отрасли неразрывно связаны друг с другом. Из модели Леонтьева видны так называемые «удельные затраты»: электроэнергии на один станок или износ оборудования на один кило-

* Поясним, что Нобелевская премия за достижения в экономической науке официально называется «Премия памяти Нобеля по экономике». Дело в том, что в перечне наук, упомянутых в завещании Альфреда Нобеля для присуждения ежегодных премий, не было экономики. В 1968 г. Шведский банк в ознаменование своего трехсотлетия учредил мемориальную Нобелевскую премию за труды в области экономики. В В.Леонтьев получил премию «За развитие метода «затраты — выпуск» и за его применение к важным экономическим проблемам»

ватт-час. Анализ этих данных позволяет судить об эффективности использования электроэнергии в станкостроении или электрогенераторов на электрических станциях. Аналогично проводится анализ и в других отраслях.

Предположим, необходимо увеличить выпуск станков. Модель Леонтьева подскажет нам, насколько для этого следует увеличить выработку электроэнергии. Мы сможем научно обосновать, какие хозяйственные связи являются рациональными, какие — нет, стоит ли транспортировать данный продукт на большое расстояние или лучше производить его на месте.

При сопоставлении моделей национальных хозяйств различных стран мы можем судить о сравнительной эффективности экономики, более того, можем определить, в каких именно отраслях мы отстаем или, наоборот, опережаем, что следует покупать за рубежом, а что производить самим. Таким образом, используя экономические методы, или, как их принято называть, экономико-математические модели, мы можем составить точное количественное представление о динамике общественного богатства, о путях его наиболее экономичного создания и использования. Приведенными примерами, конечно, не исчерпываются возможности выбора лучших условий для увеличения богатства страны, однако с помощью экономико-математической модели можно получить ответы на главные вопросы: ЧТО И СКОЛЬКО? КАК? ДЛЯ КОГО? Что же это за спасительные вопросы, почему ответ на них так важен для экономической науки и хозяйственной практики? Никакое производство не может быть осуществлено и, более того, начато, если предварительно не решено, что именно предприниматель собирается производить и в каком количестве. В противном случае затея просто бессмысленна. Но если после долгих размышлений и расчетов выбран предмет производства, скажем, парфюмерия, то для того, чтобы устоять и победить в конкурентной борьбе, надо выбрать технологию и материалы, подобрать штат квалифицированных работников, определить издержки, которые должны быть, как минимум, не больше, чем на других фирмах парфюмерной отрасли.

В начале нашего рассуждения мы задались вопросом: что и сколько производить? Что же стало определяющим при выборе продукта производства? Ориентация на потребителя. Если, например, в данном городе большинство населения составляют дедушки и бабушки, то едва ли они предпочтут парфюмерный магазин хорошему магазину продовольственных товаров. Значит, духи останутся на прилавках. Важно отметить, что предприниматель дол-

жен принимать решение по всем трем вопросам одновременно, ибо они тесно связаны друг с другом.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТРОЙ ОБЩЕСТВА. ОБЩЕСТВЕННАЯ ФОРМА ПРОИЗВОДСТВА (ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ)

Итак, установлено, что в основе развития общества находится производство, экономика. Уровень жизни членов общества, практически все отношения между ними прямо или косвенно зависят от типа производства, преобладающего в обществе. Сравнительно недавно по историческим масштабам в странах Европы преобладало машинное производство, основанное на энергии пара с большим удельным весом ручного, малоквалифицированного труда.

Господствующей формой была частная собственность на заводы, фабрики, шахты, рудники, на землю. Затем сельское хозяйство в значительной мере потеснила промышленность с иным типом предприятий — промышленное предприятие преобразовало как сельское хозяйство, так и другие отрасли экономики. Появился иной тип работника — промышленный рабочий, не обладающий собственностью на средства производства. Ему противостоял собственник заводов и фабрик, шахт и рудников — промышленный капиталист. В экономике противостояли два основных класса — наемный рабочий и капиталист. Господство частной собственности означало, что все заводы, земля, транспорт принадлежат отдельным лицам или их объединениям, т. е. фирмам. И, наконец, собственность определяет распределение созданного продукта: кому и какая доля достается. Сегодня существуют три основные формы собственности: *частная, коллективная (групповая) и общественная.*

Частная собственность — наиболее распространенная и наиболее эффективная. В этом случае средства производства принадлежат отдельным лицам, которые могут объединяться, например, в фирмы. Производство на основе частной собственности наиболее эффективно потому, что подкрепляется материальной заинтересованностью в его результатах, следовательно собственник стремится к наиболее рациональному ведению хозяйства. Частный собственник обеспечивает наиболее полную и глубокую связь хозяйственной деятельности каждого индивида или группы с результатами коллективного труда.

Коллективная, или групповая, собственность. В этом случае средства производства и результаты производственной деятельности принадлежат группе лиц, и каждое из них является собственником. В качестве примера можно указать на приватизированные семьей квартиры, на существующие еще колхозы, на собственность трудовых коллективов, что получило распространение в США (примерно 10% всех промышленных предприятий и столько же по объему выпуска продукции промышленных предприятий). К коллективной собственности принято относить общинную, семейную собственность.

Общественная собственность — это совместное владение объектами собственности всем обществом. Обычно в качестве ее субъекта, т.е. владельца, выступает государство. В условиях социалистического строя в СССР общественная собственность выступала в форме государственной, которую было принято называть общенародной. Из всех форм собственности она в наименьшей степени связывала материальный интерес каждого члена коллектива, каждого трудящегося с его личными интересами. В силу этого низкоэффективным было все народное хозяйство страны. По сути дела, собственность всего народа была ничейной собственностью, что и определяло ее крайне низкую эффективность.

Какой бы ни была собственность, она всегда имеет определенную юридическую форму. В России формы собственности и соответствующие формы предпринимательской деятельности подробно изложены в Гражданском кодексе Российской Федерации. В нем предусмотрены единоличное хозяйствование, с образованием и без образования юридического лица, различные хозяйственные товарищества и общества — полные товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества. Нередко возникает вопрос: для чего необходимо такое разнообразие форм предпринимательской деятельности? Не проще ли было оставить только единоличное хозяйствование и акционерные общества? Ответ может быть только один: проще не значит лучше. В каждой стране, в каждой отрасли производства своя специфика бизнеса, свои специфические условия, что предполагает различные правила предпринимательской деятельности, оформленные в соответствующих законах или других нормативных актах. Это положительно сказывается на эффективности производства, на величине прибыли, ради которой и ведется производство.

Вопросы для самопроверки к § 1

1. Что следует понимать под термином «экономика»?
2. Как можно стать богатым легальным образом?
3. Почему богатство — цель жизни многих людей?
4. В чем смысл богатства и почему он меняется?
5. Что такое благо и каковы его различные виды?
6. Кругооборот богатства и его содержание.
7. Стадии кругооборота богатства.
8. Что такое потребности и как они изменяются?
9. Каким образом потребности воздействуют на производство?
10. Является ли общественное разделение труда важнейшим фактором производства?
11. Производственные возможности страны. Что это такое и чем они отличаются от объема выпуска продукции? Нарисуйте кривую производственных возможностей страны. Как они изменяются при использовании в производстве достижений научно-технического прогресса?
12. Что такое частная собственность? Типы частной собственности. Чем они различаются?
13. Как изменится кривая производственных возможностей при неэффективном хозяйствовании?
14. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически?
15. Верна ли фраза: «Бесплатным бывает только сыр в мышеловке»?



§ 2

РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯИСТВА

ТОВАР — ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Ныне слово «рынок» наиболее употребляемое и распространенное. На многочисленных и разнообразных рынках продаются и покупаются товары. По радио и телевидению, а также в газетах сообщается коммерческая информация, содержащая данные о ценах на товары и услуги. Так что же такое товар?

Товар — это благо, способное удовлетворять человеческие потребности. Товар предназначен для продажи. Все блага можно разделить на две группы. Первая — капитальные блага: машины, оборудование, здания, сооружения, транспортные средства, строительные материалы и т.п. Вторая — предметы человеческого потребления: хлеб, молоко, мясо, одежда, бытовая техника, включая телевизоры, радиоприемники, персональные компьютеры, легковые автомобили и т.д. Необработанная земля может продаваться и покупаться, но при этом не содержать ни грамма человеческого труда. В некоторых производствах в качестве сырья используется воздух, для получения которого тоже не требуется труда. Подобный перечень можно продолжать достаточно долго. Главное в товаре — его способность удовлетворять человеческие потребности. Его можно продавать и покупать, он главный элемент богатства общества и отдельного человека. По количеству и качеству товаров можно судить о богатстве общества.

Товар и рынок — понятия, неразрывно связанные друг с другом. Под «рынком» понимается учреждение, которое занимается куплей-продажей товаров. Рынок данной страны представляет собой совокупность всех актов купли и продажи. Поэтому рынок — это и огромные супермаркеты, и маленькие лавочки, рестораны, уличные кафе, вещевые и продовольственные рынки, товарные и фондовые биржи и многое другое. Без товара нет рынка, а без рынка нет товара.

Известно, что купля и продажа товаров могут происходить в разных местах. Одни хорошо организованы, строго подчиняются правилам торговли, а на других царит полная анархия, всем управля-

ет стихия. Такой рынок с полным основанием можно назвать базаром. Словарь русского языка определяет «базар» как «место для торговли, обычно на площади». С таким определением можно согласиться.

РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Каждая страна имеет свое хозяйство, свою экономику, которые принято называть национальным хозяйством. Национальное хозяйство — это заводы, электростанции, шахты, железные дороги, аэропорты, банки, различные предприятия страны. Условно изобразим национальное хозяйство в виде схемы, где каждый кружочек обозначает отдельное предприятие. Линии, их соединяющие, — это хозяйственные связи между ними. Например, поставки каменного угля и железной руды с добывающего предприятия на металлургический комбинат или муки на хлебозавод.



Рис. 2.1. Схема национального хозяйства

Примеров таких хозяйственных связей можно привести тысячи. Связи эти непрерывно видоизменяются, ибо постоянно меняется ассортимент выпускаемой продукции и соответственно — номенклатура поставок. Эти явления вызваны также изменением потребностей населения и технологическим прогрессом. Таким образом, все составные части национального хозяйства неразрывно связаны между собой. Эти связи должны осуществляться строго определенным экономическим образом: посредством купли и продажи или непосредственным обменом одного продукта на другой, что называется бартером. В настоящее время бартер вследствие неэффективности изживает себя. Важно отметить, что без этих связей между производственными единицами невозможно производство продукции. В рыночной системе эти связи осуществляются как сделки купли-продажи. Совокупность всех сделок купли-продажи образует определенную систему, которую принято называть рыночной. Однако было бы неверно ограничивать систему только рамками купли-продажи. На самом деле это два больших потока — поток товаров в одном направлении и встречный поток денег, уравнивающих друг друга. То есть эквивалентный, равноценный обмен продуктов деятельности одних субъектов рыночной экономики на другие. Именно так действует рыночная система экономических отношений между членами общества.

Чтобы обмен был эквивалентным, т.е. обмен равноценными, благами, каждый продавец должен быть собственником своего продукта: частным собственником как самого продукта, так и машин, и оборудования, посредством которых производятся блага. Кроме того, он должен быть частным собственником земли, завода или какого-то другого блага, а значит, иметь право использовать и распоряжаться объектом собственности в своих интересах: продать, отдать в залог, передать во временное пользование, подарить.

Чрезвычайно важно для понимания деятельности собственника знать, что именно он кровно заинтересован в наиболее полном и эффективном использовании объекта частной собственности, так как от этого непосредственно зависит его благосостояние. Именно материальная заинтересованность является самым надежным стимулом его деятельности.

На основе теории и хозяйственной практики развитых стран, в том числе и дореволюционной России, мы можем сделать вывод, что никакая другая форма собственности, кроме частной, не может обеспечить большую заинтересованность в результатах производственной деятельности. Частная собственность — основа

рыночной организации, без нее не может быть эквивалентного обмена, значит, и рыночной организации хозяйства.

Помимо частной собственности, есть еще один фактор, который необходимо учитывать при рассмотрении рыночной организации, — это общественное разделение труда: единичное, частное и общее. Без разделения труда нет необходимости в обмене, а при отсутствии обмена каждый сам производит для себя все для удовлетворения своих потребностей. При этом отпадает необходимость в специализации производства. Отсутствие специализации, в свою очередь, препятствует повышению производительности труда и, следовательно, повышению эффективности производства и увеличению объема выпуска продукции. В настоящее время нет необходимости доказывать преимущества специализации трудовых операций. Это сделал в 1776 г. великий шотландский экономист Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов». Если десятилетия назад, говоря о преимуществах специализации производства при увеличении его масштабов, повышении качества продукции, приводили в качестве примера швейцарское производство часов, то в настоящее время специализация охватила все отрасли производства — это детали и прочие комплектующие для телевизоров, персональных компьютеров, автомобилей и много другого.

Частная собственность и общественное разделение труда — это основы рыночной системы, создающая ей неоспоримые преимущества перед другими формами собственности, методами организации труда и производства.

Краткая историческая справка

Рыночная экономика имеет длительную историю, исчисляемую многими тысячами лет. Человеку по природе своей свойственно желание жить лучше, полнее удовлетворять свои потребности. Чтобы достичь этого, он использует предыдущий опыт и вновь полученные знания. В результате увеличивается объем производства, улучшается качество продукции, растет производительность труда. В производство вовлекается все больше различных технических средств, расширяются контакты между производственными коллективами и отдельными личностями. Жизнь показала, что рыночная организация — это наиболее эффективная форма межличностных и общечеловеческих связей по сравнению с другими формами, основанны-

ми лишь на использовании опыта предыдущих поколений, без движения вперед. В данном случае опыт дедов и отцов может стать лишь тормозом, ибо без постоянного обновления и изменения нет прогресса. Рыночная организация сама по себе, по сути своей подразумевает движение вперед. Более того, она инициирует это движение.

На первый взгляд механизм рыночной системы может показаться весьма простым. Но это не так. Уже упомянутый нами великий экономист Адам Смит доказал, что этот самый механизм понуждает каждого находящегося в поле действия рыночной системы действовать в строгом соответствии с интересами других членов общества и даже своих конкурентов.

В самом деле, чтобы получить прибыль, необходимо не только произвести, но и продать продукцию. Однако покупатель лишь в том случае приобретет ее, если она ему нужна, то есть если у него есть в этом потребность. Таким образом, удовлетворить свою потребность в прибыли продавец может лишь тогда, когда удовлетворит потребность покупателя в каком-либо товаре. Но и это еще не все. Продажа продукции неразрывно связана с конкурентной борьбой с другими производителями-продавцами. Именно конкуренция побуждает частного собственника производить продукцию с меньшими издержками (при том же качестве). Только тогда можно выстоять в конкурентной борьбе. Конкуренция, подобно всемогущей невидимой силе, все время подталкивает производителя-продавца снижать издержки, чтобы реализовать свою продукцию на выгодных условиях и получить прибыль. В этом случае конкуренция выступает в роли своеобразной невидимой руки, управляющей поведением производителя-продавца. Понадобился гений Смита, чтобы понять экономический «механизм невидимой руки», который управляет поведением каждого участника рынка. При этом выполняются две функции: а) обеспечиваются согласованные действия всех производителей; б) реализуется стремление каждого агента рынка к получению прибыли, т.е. осуществляются интересы производителей.

Теперь мы сможем ответить на вопрос: почему человечество избрало в качестве стратегического направления рыночную организацию хозяйства? Ответ может быть только один: рыночная экономика при прочих равных условиях обеспечивает более высокую эффективность и, следовательно, больший объем продукции, что наглядно проиллюстрировано ниже на рисунке 2.2.

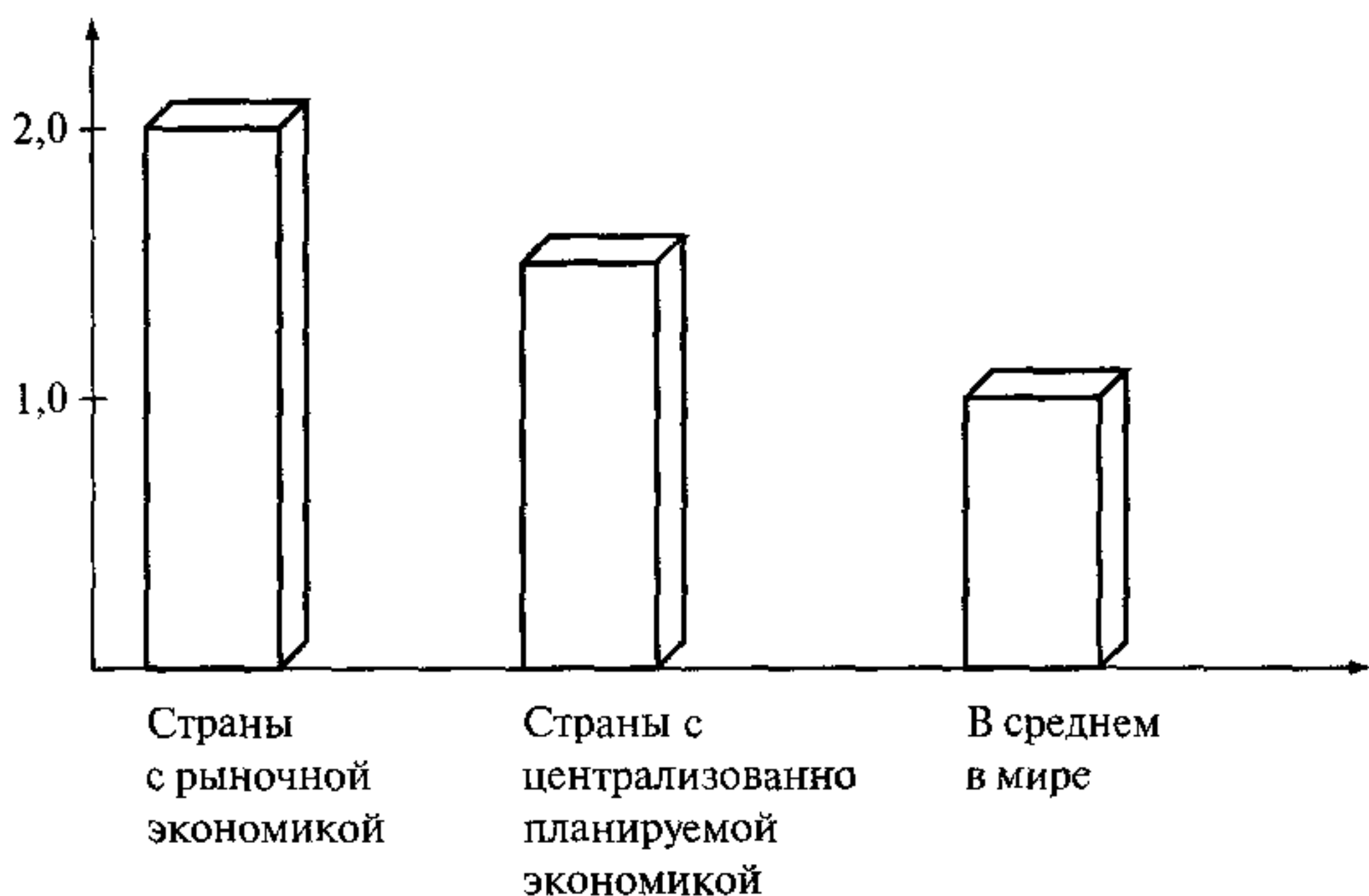


Рис. 2.2. Экономический рост в странах с различными экономическими системами (ВВП на душу населения)

На рис. 2.2. отчетливо видно преимущество рыночной экономики сравнительно с другими формами организации хозяйства.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

В отечественной и зарубежной экономической литературы вы нередко встретите термин «смешанная экономика». Под «смешанной экономикой» принято понимать современный этап рыночной экономики, где в качестве основной отличительной черты выделяется наличие в национальном хозяйстве как минимум двух секторов: частного и государственного. В настоящее время, в связи с быстрым прогрессом информатики, в качестве наиболее характерной черты указывается на информатизацию промышленности, строительства, сельского хозяйства и других отраслей экономики. Естественно, что тем самым не отрицается сосуществования государственного и частного секторов в экономике.

Экономику конца XX и начала XXI века принято считать принципиально новой ступенью развития рыночного хозяйства. Ее еще называют **НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ**.

НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Новая информационная экономика характеризуется прежде всего изменением соотношения между секторами услуг и промышленного производства. Движущей силой новой экономики являются информационные технологии. О роли информации и, соответственно, информационных технологий в общественном производстве убедительно свидетельствуют данные о расходах на информацию в стране, которая опережает другие страны в этой области. В 1961 г. затраты американских корпораций на информационные технологии составили на 3 млрд долл. больше, чем вложения в основные фонды этих компаний.

В начале XXI века почти половина всех расходов американских компаний направляется на приобретение компьютерной техники. Мощнейшим двигателем информационной технологии явилось становление и бурное развитие сети Интернет, обслуживанием которой заняты миллионы высококвалифицированных инженеров.

Компьютеризация экономики вызвала к жизни новую отрасль экономики — обслуживание вычислительной техники и технологических линий. Питер Друкер, один из ведущих специалистов в области менеджмента, полагает, что сфера поставок продукции в отрасли информационной техники — важнейший показатель конкурентоспособности корпораций.

Кардинальное изменение в соотношении долей промышленного сектора и сферы услуг в пользу последней позволяет говорить о становлении в США новой экономики. Четкой дефиниции ее пока не выработано, но большинство исследователей сходятся в том, что ядром и движущей силой новой экономики являются информационные технологии. В 1991 г. расходы американских компаний на информацию и информационные технологии превысили инвестиции в основные фонды, исчислявшиеся «всего» 107 млрд долл. В конце XX века при помощи информационных технологий в промышленности США производилось более трех четвертей вновь созданной стоимости, а американские компании контролировали 40% всемирного коммуникационного рынка, около 75% оборота информационных услуг и 4/5 рынка программных продуктов.

Информационные технологии. Сегодня примерно 45% всех расходов американских компаний идет на приобретение компьютерной техники. Общие затраты на покупку и обслуживание информационных технологий уже превысили в США 500 млрд долл. Но,

пожалуй, ключевой тенденцией в сфере информационных технологий является бурное развитие сети Интернет. Число подключений к ней в США в 90-е годы росло на 60—100% ежегодно. На 1 января 1997 г. число пользователей сети Интернет в США составляло около 40 на тысячу человек, на 1 января 1998 г. — чуть более 60, на 1 января 1999 г. — уже 115. Всего же в мире насчитывается более 3000 млн пользователей Интернет. В целом можно говорить о создании массового рынка, обслуживаемого с помощью электронной сети.

Электронная коммерция. Заказ товаров, услуг по ремонту, запасных частей и техобслуживания через Интернет потребовал принципиально новой организации бизнеса, а также решительного изменения методов управления. В 1999 г. объем электронной коммерции типа «фирма — потребитель» достиг в США 8 млрд долл., а к 2003 г. составит 108 млрд долл.

КОНКУРЕНЦИЯ: БЛАГО ИЛИ ВРЕД ЭКОНОМИКЕ?

Ранее уже говорилось, что в условиях рыночной экономики особая, мощная движущая роль принадлежит конкуренции. Что же это за сила?

КОНКУРЕНЦИЯ — ЭТО СОПЕРНИЧЕСТВО МЕЖДУ РЫНОЧНЫМИ АГЕНТАМИ, КОГДА КАЖДЫЙ СТРЕМИТСЯ ПОЛУЧИТЬ ПРИБЫЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДРУГОЙ.

Существует много средств конкурентной борьбы. Наиболее эффективное из них — снижение издержек (затрат) производства путем использования достижений технического прогресса: машин и механизмов более совершенных конструкций и более экономичных материалов, путем сокращения затрат топлива, материалов и энергии на единицу продукции, а также повышением квалификации наемных работников, лучшей организацией труда и производства и т.д. Очевидно, что конкуренция понуждает совершенствовать производство, дабы полнее удовлетворять потребности населения, стремление предпринимателей к прибыли, а с другой стороны, ведет к поражению конкурентов, их разорению, увольнению части работников, снижению их жизненного уровня. И тут правомерно сделать такой вывод: конкуренция вымывает из производства слабых, недостаточно квалифицированных рабочих, инженеров, руководителей и собственников, тем самым способствуя повышению эффективности производства национального хозяйства всей страны.

В современных условиях прогресс невозможен без конкуренции, хотя и обходится обществу дорого. Не надо думать, что последствия технического прогресса сказываются лишь на деятельности отдельных фирм. Например, во всех развитых странах экономическая эффективность и техническая вооруженность подземной добычи угля ниже, чем, скажем, эффективность машиностроительного производства. Аналогичная ситуация и в нашей стране. Исходя из этого, в ряде северных районов России были закрыты убыточные угольные шахты. Это повлекло за собой увольнение значительного числа шахтеров, их переселение в города и поселки, расположенные южнее. Шахтерским семьям была выплачена компенсация. Определенную часть этих затрат приняло на себя государство.

Существует несколько видов конкуренции. На самом начальном этапе развития рыночного хозяйства имела место так называемая «свободная конкуренция», когда в качестве продавцов выступали в основном мелкие единоличные собственники — товаропроизводители; они сами решали, какие товары и в каком количестве производить, какие орудия труда использовать, на какую группу покупателей ориентироваться. Они мало зависели друг от друга, относительно свободно переходили с одного рынка на другой, каждый использовал любые орудия труда. Необходимо подчеркнуть, что никто из продавцов не мог захватить в свои руки весь рынок и диктовать цены всем продавцам и покупателям.

В то же время на рынке существовала единая цена, которая устанавливалась в результате взаимовлияния предложения товаров всех продавцов и спроса всех покупателей. Вмешательство государства, местной феодальной власти если и было, то весьма незначительно.

Повторим еще раз: роль конкуренции для функционирования механизма рыночной экономики трудно переоценить, но в то же время она весьма противоречива. Рассмотрим ее положительные и отрицательные стороны.

Негативная роль конкуренции. В ходе конкурентной борьбы часть рыночных агентов не выдерживает натиска со стороны соперников в том случае, если у тех меньше издержки производства, а значит, они получают возможность снизить цены на продукцию. Полученную прибыль такие предприниматели направляют на развитие производства, на его переоснащение, и, следовательно, издержки у них снова снижаются, что, в свою очередь, ведет за собой снижение цены товара. В итоге они завоевывают рынок, а их

конкуренты разоряются и покидают рынок, становятся наемными работниками или пополняют армию безработных. Предприятия, которыми они владели, продаются с молотка или приходят в негодность, если не находится покупателя. Нередко разорение предпринимателя сопровождается личной трагедией. В современных условиях как в России, так и в других странах одним из орудий конкурентной борьбы выступают криминальные элементы. Отметим: чем крупнее производство, тем жестче конкурентная борьба.

Позитивная роль конкуренции. Во-первых, конкуренция понуждает к снижению издержек, увеличению объема продаж и снижению цены товара. Во-вторых, обновляются технические средства, используется новая технология, повышается организация производства. В-третьих, использование новой техники позволяет улучшить условия труда, что способствует повышению производительности. В-четвертых, конкуренция неизбежно приводит к вымыванию из производства недостаточно квалифицированных, безынициативных работников, прогульщиков и т.п.

Возникает вопрос: каким именно образом конкуренция воздействует на поведение каждого участника рынка?

Выделим наиболее существенные моменты.

Чтобы удержаться на рынке, нужно развивать производство, выгодно покупать товары: потребительские и капитальные. Капитальные — чтобы **расширять** производство, используя благоприятный момент, и получать **прибыль**. Потребительские — всемерно расширять производство ради прибыли.

СПРОС. ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Увеличение **спроса** на товары отмечается сразу всеми производителями. Все хотят получить прибыль за счет увеличения выпуска продукции, то есть конкуренция между **покупателями** приводит к увеличению спроса. Рост спроса понуждает к развитию производства. Дело в том, что повышение рыночной цены создает благоприятные условия для получения прибыли (увеличивает разницу между продажной ценой товара и величиной издержек на его производство). В итоге возрастает предложение данного товара на рынке.

Что же такое спрос (D) и предложение (S)? Роль их на рынке чрезвычайно велика, поэтому следует изучить ее подробнее.

СПРОС — это количество товаров, которые потребители готовы купить по определенной цене за определенный период вре-

мени. Здесь имеется в виду платежеспособный спрос, который непосредственно зависит от цены. Чем выше цена, тем меньше спрос. Это называется законом спроса. Кроме того, спрос зависит от денежных доходов населения, от ожидаемого повышения или падения цен, от изменений в моде, от наличия на рынке товаров-заменителей, а также от наличия на рынке товаров, которые могут быть использованы лишь в комплексе с другими товарами. Например, дискеты будут покупать, если на рынке продаются магнитофоны, а для персональных компьютеров необходимо программное обеспечение и т.д. и т.п. Спрос можно изобразить схематически так (рис. 2.3):

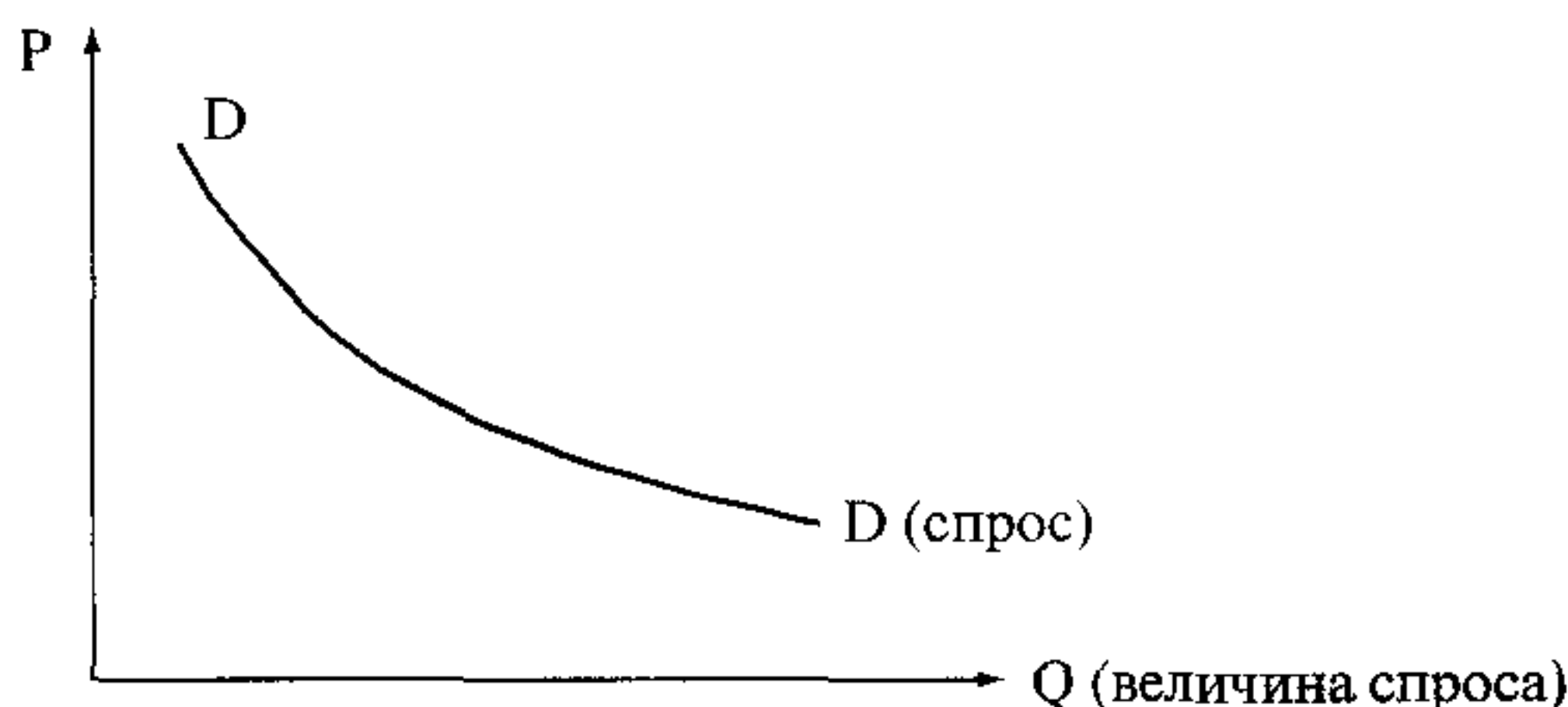


Рис. 2.3. Кривая спроса

Каковы факторы спроса? Спрос зависит от:

- цены товара (обратная зависимость);
- доходов покупателя. Чем больше доходы, тем больше спрос, который предъявляет покупатель;
- ожиданий покупателя. Если покупатель ожидает поступления на рынок нужного товара, то он, естественно, подождет с его покупкой, справедливо полагая, что за время ожидания цена снизится;
- моды. Появление моды, скажем, на молодежную обувь приведет к увеличению спроса на нее;
- наличия на рынке товаров-заменителей или дополняющих товаров. Скажем, наличие на рынке компакт-дисков скажется на величине спроса на соответствующие компьютеры и музыкальные центры.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — количество товаров, которое производители готовы продать по определенной цене за определенное вре-

мя. Законом предложения является прямая зависимость между ценой и предложением. При возрастании продажной цены увеличивается разница между ценой и издержками производства. Отсюда следует, что большее число производителей с высокими издержками может производить данный товар. Следовательно, объем производства его возрастет. Таким образом, главным фактором предложения является продажная цена (при неизменном качестве товара). Кроме того, на величину предложения влияют научно-технический прогресс, который определяет величину издержек, величина налогов, цены на топливо, сырье, материалы, уровень заработной платы работников, наличие взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров (о них шла речь при рассмотрении спроса). Схематически предложение выглядит следующим образом (рис. 2. 4):

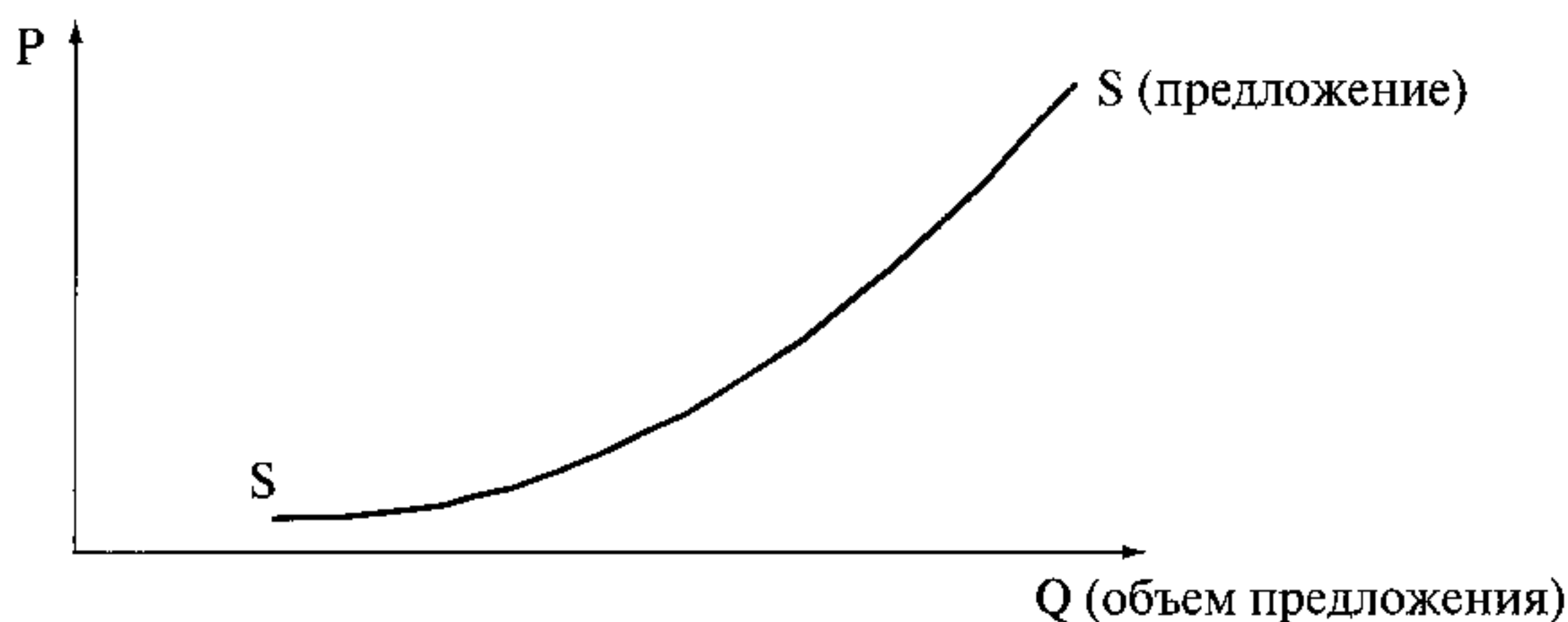


Рис. 2. 4. Кривая предложения

По вертикальной оси на обоих графиках отложена цена единицы товара (P), а по горизонтальной оси — величина спроса и величина предложения (Q).

Предложение зависит от:

- цены товара;
- уровня технологии и, соответственно, величины издержек на производство данного товара;
- величины налогов;
- цен на взаимозаменяющие и взаимодополняющие товары;
- цен на ресурсы, необходимые для производства данных товаров.

Вопросы для самопроверки к § 2

1. Назовите основные отличия рыночной организации хозяйства от других форм организации хозяйства.
2. Дайте краткое определение рыночной организации хозяйства.
3. В чем преимущества рыночной системы хозяйства перед другими системами?
4. Каковы социально-экономические последствия конкуренции?
5. Почему в настоящее время не существует свободной конкуренции?
6. Можно ли считать либерализацию цен в 1992 г. в РФ переходом к свободной конкуренции?
7. Как использовать знания по рыночной экономике при покупке товаров на рынке?
8. Существует ли конкуренция между покупателями товаров на рынке?
9. Общественное разделение труда и рыночная система.
10. Частная собственность и рыночная система.
11. Смешанная экономика: причины ее появления.
12. Каковы основные положения книги Адама Смита «Богатство народов»?
13. Обладает ли свободой выбора покупатель на рынке?
14. «Рыночная организация возникла в результате соглашения между людьми». Правильно ли это утверждение?
15. Как понимать эквивалентность обмена в рыночной экономике? Может ли она существовать без эквивалентности обмена?
16. Каковы положительные и отрицательные стороны рыночной конкуренции?
17. Можно ли считать изучение экономики обязательным для современного человека?
18. Ведет ли появление смешанной экономики к отмиранию рыночной экономики?



§ 3

УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ

Цена и стоимость. Как же устанавливаются цены? Рыночная цена — это реальная цена, которая установилась на рынке в определенный момент времени. На рынке продаются и покупаются два основных вида товаров: потребительские (хлеб, одежда, мясо и т.п.) и капитальные (машины, оборудование, энергоносители, различные материалы, транспортные средства и т.д.). Формирование цен на потребительские товары мы рассмотрели ранее. Напомним, что равновесная цена устанавливается на рынке в результате конкурентной борьбы между производителями и взаимодействия спроса и предложения. Если спрос превышает предложение, то цена растет, если предложение превышает спрос, то цена падает. Это соотношение каждый из нас наблюдает при покупке товаров. Нетрудно видеть, что при такой трактовке установления цены в ее основе лежит величина затрат на производство товара. Но на рынке величина предложения непосредственно зависит от затрат на производство товара: больше затрат — выше цена. На первый взгляд это выглядит совершенно закономерным. Но есть и «но». Нерадивый работник на единицу продукции будет затрачивать времени больше, чем энергичный. По нашей логике цена его товара будет больше. Но это противоречит здравому смыслу. Получается: чем ленивее, тем богаче.

В каждой сделке друг другу противостоят два товара. Ценность одного из них определяется затратами труда, что называется **стоимостью**, ценность другого определяется его полезностью, т.е. способностью удовлетворять потребности собственника другого товара. На первый взгляд, в обмене сопоставляется несопоставимое: затраты труда и полезность. Поистине парадокс. Парадокс в данном случае — это неожиданное явление, не соответствующее общепринятым представлениям. Выдающийся экономист прошлого века Альфред Маршалл сумел показать, что ничего неестественного в таком подходе нет. Кажущаяся несопоставимость легко объясняется различиями в интересах покупателя и продавца. Покупатель производит обмен посредством денег, конечно, ради удовлетворения своих потребностей. Продавец заин-

интересован получить как можно больше денег за свой товар. Не трудно видеть, что обмен потерял бы смысл, если бы их интересы совпадали. Например, крестьянин продает зерно, чтобы на полученные деньги купить сельскохозяйственную технику. Один заинтересован в новой технике, другой — в зерне. Каждый из них получит удовлетворение от сделки. Каждый из них останется в выигрыше. Отсюда, в частности, следует, что торговля обоюдовыгодна. Иначе бы ее не было. Заслуга Маршалла не только в том, что он объяснил парадокс, но и в том, что он показал, как разрешается парадокс к удовлетворению обеих сторон. Но и это не все. В результате взаимодействия обеих сторон, взаимодействия спроса и предложения, а точнее, действий продавца и покупателя, формируется цена, которая получила название **РЫНОЧНОЙ**, или **РАВНОВЕСНОЙ**, цены. Название объясняется тем, что цена формируется на рынке. Вспомним противостояние продавца и покупателя. Равновесная потому, что покупатель и продавец, как два бойца на поле битвы, уравнивают друг друга в схватке.

Отклонения от равновесной цены. Чтобы убедиться в правильности утверждения о формировании равновесной цены, достаточно зайти на любой рынок в Москве или другом городе. Мы увидим жаркие споры покупателей и продавцов и в конце концов установление цены, которая удовлетворит обе стороны. Одновременно мы увидим и другое интересное явление, анализ которого позволит сделать весьма важный вывод. Внимательно присмотревшись к ценам на рынке, мы увидим, что на рынке нет стабильной, без изменений цены, скажем, на картофель. Цена все время отклоняется от равновесной рыночной цены, формирование которой мы только что показали. Выходит, вывод о равновесной цене неверен!?

Предположим, что цена на картофель упала. Что при этом произойдет? Падение цены, пусть даже не очень большое, приведет к возрастанию спроса, тем более что в российских условиях это товар повседневного спроса. Возникнет разница между спросом и предложением. Как мы уже знаем, рост спроса вызывает через некоторое время рост цен, а значит, и возрастание предложения этого товара на рынке. Естественно, что разница между спросом и предложением картофеля уменьшится, постепенно цена на этот товар вернется к первоначальной. Важно отметить, что возвращение в состояние равновесия происходит без постороннего вмешательства. Рыночная система сама сохраняет равновесие. В науке этот процесс назван саморегулированием. С саморегулированием каждый из нас сталкивается нередко. Это похоже на небольшое расстройство в организме человека, например, легкую про-

студу. Если у вас появился насморк, едва ли вы сразу побежите в поликлинику. Возможно, даже не будете принимать лекарство. Опыт подсказывает, что организм сам справится с простудой. Свойство саморегулирования широко используется в технике, в живых организмах при их лечении.

Следовательно, при свободной, совершенной конкуренции отклонение цены от цены равновесия, т.е. от рыночной цены, неизбежно возвращает ее в исходное, равновесное положение за счет конкуренции между продавцами. Рынок регулирует себя сам за счет конкуренции. Потому рыночную систему называют саморегулируемой. Это весьма важное свойство, которое необходимо понять и запомнить.

Несовершенная конкуренция. До сих пор мы рассматривали рынок в состоянии свободной конкуренции, когда каждый его участник свободен в принятии решений: **что** производить, **какими методами** производить, **для кого** производить. Но на практике большей частью мы сталкиваемся с ситуацией, когда этой свободы нет, а имеет место несвобода, а именно — монополия отдельного производителя: крупная фирма или группа фирм могут диктовать всем участникам рынка свою цену, свои условия производства и продажи. Возникает вопрос: каким образом одна крупная фирма, которую называют монополистом («монос» — «один», «полео» — «продаю»), может выступить против всех относительно небольших фирм, каким образом она обеспечивает свое господство? Способов обеспечения господства много — это промышленный шпионаж, подкуп работников фирмы-конкурента и многое другое. Главным способом все же является снижение издержек производства и реализации, а на этой основе — снижение цены одного изделия и возможность изменять объем выпуска продукции. Обладая возможностью изменять объем производства и снижать цены, фирма-монополист регулирует в своих интересах величину предложения данного товара на рынке и, следовательно, воздействует как на соотношение спроса и предложения, так и на цену товара. Подобная деятельность монополии разрушает свободную конкуренцию и свободный рынок.

Государство и свобода на рынке. Свобода деятельности продавцов на рынке существенно ограничивается государством, когда оно вводит налоги, устанавливает условия производства и продажи. Последнее имело место еще в феодальном обществе, когда местные властители ограничивали вход и выход на рынок, устанавливали продолжительность ученичества и многое другое. Это позволяет сделать вывод, что в полной мере свободного рынка нет в

настоящее время и не было ранее. Можно предположить, что его не будет никогда. Зачем же тогда его исследовать? Очевидно, для того, чтобы более полно изучить рыночную экономику и разрабатывать такую экономическую политику государства, которая содействовала бы свободе и несвободе, т.е. принудительному регламентированию экономики.

Что же в экономической теории понимается под «свободой»? Под «свободой» понимается возможность каждого производителя выпускать те товары, которые он считает выгодными и для себя. Таким образом, свобода производителя есть возможность самому участнику рынка посредством сложных или простых расчетов решать вопрос: что ему выгодно, а что невыгодно. В годы советской власти этот вопрос решали государственные органы — Правительство, Госплан, Государственный комитет по ценам и другие органы. Во многих случаях, так как они не считались с интересами производителей и потребителей, решали эти вопросы неправильно, неэффективно, что приводило к колоссальным потерям для производителей и всего национального хозяйства. Суть дела не в том, располагали или нет государственные органы соответствующей информацией или не располагали. Главное в том, что решение навязывалось производителям и покупателям (покупать или нет), не формировалось в результате экономических сопоставлений: «выгодно — невыгодно» в ходе конкурентной борьбы.

Конкуренция и свобода не противостоят друг другу, а дополняют друг друга. Более того, они не могут существовать друг без друга.

Свобода и несвобода в рыночном хозяйстве

Показатели свободы	Свободная конкуренция	Отсутствие свободы
Решение вопроса «Что производить?»	имеется	затруднено
Число продавцов	много	один
Ограничения входа и выхода на рынок	крайне мало	много
Возможность единоличного установления цены	нет	имеется

Рис. 3.1. Показатели свободы и несвободы на рынке

Что же представляет собой предложение? Это намерение, желание продавца-производителя реализовать свой товар по определенной цене, в определенном количестве. Намеченная продавцом цена должна быть равна или больше затрат на производство данного товара, иначе он потерпит убыток и сделка для него не будет иметь смысла.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

Итак, на рынке встречаются продавец и покупатель, каждый со своей предполагаемой ценой. Какая же цена установится на рынке, какая цена будет приемлемой одновременно для всех покупателей и продавцов? Эту цену принято называть рыночной, или равновесной, ценой. Разберемся с этим вопросом подробнее.

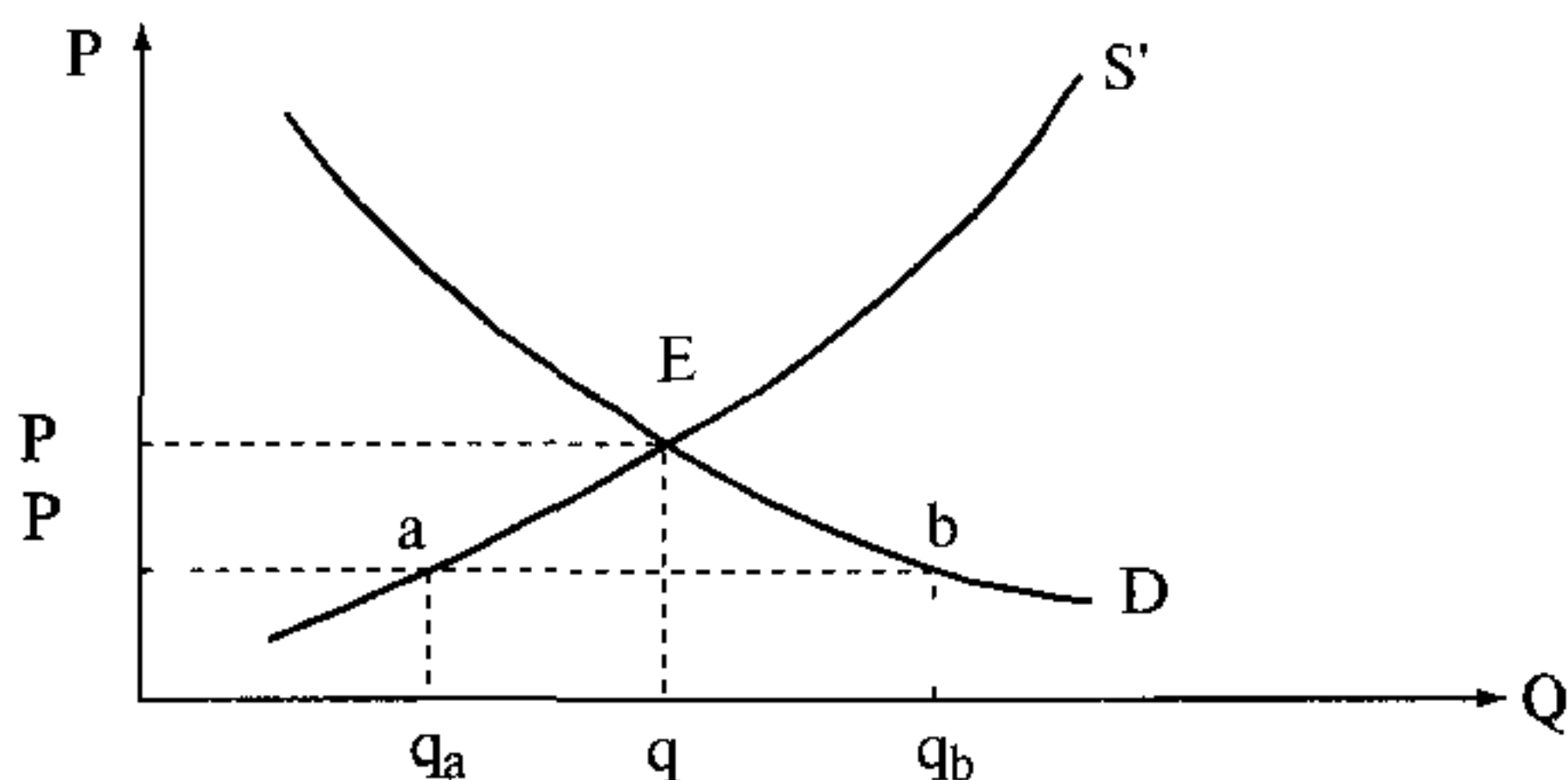


Рис. 3.2. Формирование равновесной цены на рынке свободной конкуренции

На рынке установилась единая цена P_E . Она устраивает покупателей и продавцов. Предположим, что в силу каких-то причин цена уменьшилась до величины P_a . В этом случае образуется разрыв между спросом и предложением: спрос превысит предложение, и цена начнет расти. Она поднимется до уровня цены равновесия P_a , то есть вернется в прежнее положение равновесия — в точку E .

На этот момент следует обратить особое внимание. Ситуация на рынке вернулась в прежнее положение без постороннего вмешательства. В теории это принято называть **саморегулированием**.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ — ВАЖНЕЙШЕЕ СВОЙСТВО РЫНОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА. Но надо иметь

в виду, что саморегулирование производства и реализации созданного продукта существуют лишь тогда, когда не действуют силы, препятствующие свободной конкуренции, свободному движению капиталов, когда предприниматель *свободен* в решении вопросов: что и сколько производить? как производить? и для кого производить?

Из сказанного становится ясно, что рыночная экономика может многое, очень многое. Главное — она может обеспечивать развитие производства в растущих масштабах на основе использования достижений технического прогресса, наиболее полно удовлетворять потребности общества. Но она не всемогуща. Она не может справиться с инфляцией, не может перебороть бедность, не может излечить производство от кризисов.

Свободный рынок и монополия. Крупные и сверхкрупные предприятия и фирмы используют эффект масштаба, снижая издержки производства и относительно быстро наращивая выпуск продукции. Погоня за прибылью в условиях рынка свободной конкуренции неизбежно ведет к созданию новых крупных и сверхкрупных предприятий и фирм, т.е. к концентрации и централизации производства, на основе которых возникают фирмы-монополии. Возникновение фирм-монополий кардинальным образом меняет характер рынка: из рынка со свободной конкуренцией он превращается в рынок несвободный, неконкурентный.

Сравнительная характеристика различных типов рынков

Важнейшие показатели	Рынок свободной конкуренции (конкурентный рынок)	Монополия (несвобода)
Возможность принятия решения отдельными производителями: что и сколько производить	имеется	ограничена
Число производителей	множество	один
Возможность установления цены одним производителем	отсутствует	имеется
Конкуренция	много видов	специфическая

Следует обратить внимание, что на рынке с господством монополии конкуренция развита достаточно сильно и широко, она более острая сравнительно с конкурентным рынком, хотя такой рынок называется неконкурентным. Главной целью монополий является получение высокой прибыли. Вместе с тем, для сохранения и упрочения своего положения монополии предпринимают значительные усилия, дабы создать договоренность с государственными органами. Это позволяет им участвовать в обсуждении новых законопроектов в парламенте страны, тормозить принятие законов, затрагивающих их интересы.

Экономическая история знает следующие виды монополий:

Естественные монополии — к ним относятся сверхкрупные фирмы, в собственности которых находятся редкие и практически невозпроизводимые ресурсы: месторождения полезных ископаемых — газа, нефти, меди, полиметаллических руд, регионы мирового океана, богатые рыбой, водные пути, земельные участки с уникальными свойствами (например, высокоплодородные или пригодные для выращивания винограда, кофе, бананов и т.п. и т.д.). В России имеется значительное число естественных монополий, к которым относятся компании, владеющие месторождениями нефти и газа (Газпром), Министерство путей сообщения (железные дороги) и другие.

Искусственные монополии — к ним относятся крупнейшие компании, сосредоточившие в своих руках (являются собственниками) производство и реализацию — или только производство, или только реализацию — какого-то продукта.

В экономике промышленно развитых стран первую скрипку играют так называемые олигополии.

Олигополия — это несколько крупных фирм, обычно 3—4, контролирующих отдельную отрасль. В России олигополии имеются в нефтяной промышленности, в металлургии, в автомобильной и ряде других отраслей промышленности.

Широко известны олигополии в американской автомобильной промышленности. Это «Дженерал моторс», «Форд», «Крайслер». Они контролируют более 90% производства автомобилей США.

Рассказ о монополиях и олигополиях будет неполным, если не показать их роль в национальной экономике каждой страны. Вначале отметим, что роль этих гигантов промышленности противоречива: они тормозят экономическое развитие страны и одновременно способствуют экономическому росту. Положительная роль монополий и олигополий, во-первых, состоит в том, что они

являются основными звеньями экономики: огромные масштабы их производственных мощностей делают их устойчивыми во время кризисных падений производства, тормозя сокращение объема выпуска продукции. В такой ситуации они становятся своеобразным барьером против экономических кризисов, против безработицы. Во-вторых, многие из крупнейших фирм являются транснациональными корпорациями и способствуют развитию торговых отношений между странами и миграции (движению) капиталов между странами, что в свою очередь способствует формированию единого мирового хозяйства. В-третьих, фирмы-гиганты в состоянии обеспечивать большие масштабы и значительные сроки проведения научно-исследовательских работ, ассигнуя на это большие средства, способствуя высокой конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Большие масштабы производства в сочетании с использованием самой современной техники влияют на динамику производства, на выпуск новых видов продукции, что крайне важно в конкурентной борьбе. В-четвертых, располагая крупными средствами, монополии и олигополии в состоянии организовать подготовку и переподготовку кадров, без чего невозможен технический прогресс. В-пятых, более высокая заработная плата на крупнейших предприятиях привлекает наиболее квалифицированные кадры. И наконец, большим фирмам легче привлечь иностранные инвестиции, что также способствует экономическому развитию как отдельных фирм, так и национального хозяйства в целом.

Во многих развитых странах мира нередки выступления отдельных трудовых коллективов и профсоюзов против монополий. Это объясняется тем, что само слово «монополия» стало символом антинародной силы. Для этого есть определенные основания: монополии и олигополии, используя легальные и нелегальные средства, перераспределяют в свою пользу определенную часть валового национального продукта, по праву им не принадлежащего. Во-вторых, используя монопольную власть, они тормозят определенные направления научно-технического прогресса, если это сулит им выгоды в конкурентной борьбе внутри страны или за ее пределами. В-третьих, в целях получения большей прибыли они завышают цены на потребительские товары и на товары по государственным заказам (оружие для армии). В-четвертых, используя экспорт и другие каналы внешнеэкономических связей, они вывозят отечественный капитал за границу, в то время как он необходим внутри страны. По примерным данным, ежегодно за пределы России вывозится несколько десятков миллиардов долларов,

в то время как наша страна берет кредиты за рубежом почти на такую же сумму под значительные проценты. В-пятых, руководство корпораций-гигантов всячески тормозит деятельность трудовых коллективов и профсоюзных организаций, не допуская их к участию в делах фирм. В-шестых, руководители монополий и олигополий, опираясь на коррупцию части чиновников, добиваются решения внешнеполитических и внутриполитических вопросов в свою пользу. Отметим, что в связи с этим борьба с коррупцией среди чиновничьего аппарата является чрезвычайно важной для правоохранительных органов. В значительной степени это относится и к государственному российскому аппарату. Наиболее важным и действенным средством сдерживания попыток монополий и олигополий коррумтировать государственный аппарат является государственное регулирование экономики административными методами, путем приказов и распоряжений.

Вопросы для самопроверки к § 3

1. Покажите на конкретных примерах, как профсоюз горняков влияет на уровень цен на нефть и уголь.
2. Возможна такая ситуация, когда при дефиците товара цена на него падает?
3. Всегда ли снижение цены — благо для потребителя?
4. Всегда ли при росте спроса на данный товар необходимо увеличивать его производство?
5. Что может препятствовать восстановлению нарушенного равновесия на рынке?
6. Что такое «равновесная цена»? Как восстанавливается равновесие при колебаниях цены?
7. Какие функции в рыночной экономике выполняют цена и конкуренция?
8. Почему саморегулирование является важнейшим свойством рынка?
9. В чем сущность соотношения свободы и конкуренции?



§ 4

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В царской России длительное время существовало развитое рыночное хозяйство. Россия к 1917 году располагала одной из наиболее развитых экономик в мире. По уровню промышленного развития страна находилась в числе наиболее развитых стран. Россия располагала мощным машиностроением, судостроительной промышленностью, строительной индустрией, она полностью обеспечивала себя продукцией сельского хозяйства, экспортировала значительное количество зерна. Страна располагала развитой банковской системой. Первая мировая война подорвала экономику России, но она оставалась страной с мощной индустрией. Октябрьская революция, последовавшая за ней гражданская война привели к экономической разрухе. Результатом экономической политики коммунистической партии явилась ликвидация товарно-денежных отношений, установление командно-административного управления народным хозяйством.

Экономические результаты командно-административного руководства экономикой. Более 70 лет в России господствовала командно-административная система. Это означало, что управление народным хозяйством т.е. решение вопросов: что? как? для кого? — решалось в Центре. При этом предприятия обладали крайне незначительной самостоятельностью. Деятельность предприятий строго регламентировалась даже в использовании собственных средств. Малейшие отклонения от установок Центра, от приказов многочисленных министерств, главных управлений и других органов государственного аппарата жестко карались, вплоть до судебного преследования. Естественно, что о реальной материальной заинтересованности работников в результатах производственной деятельности можно было только мечтать, ибо премиальные выплаты жестко регламентировались и составляли малую долю заработной платы. Итак, можно констатировать, что важнейшее условие развития производства — материальная заинтересованность — в условиях командной экономики не выполня-

лось. Это не могло не сказаться на показателях экономического роста страны. Лишь благодаря большому объему экспорта нефти и ряда других природных ресурсов СССР удавалось поддерживать более или менее приличные темпы ежегодного экономического роста, которые, однако, постепенно снижались. К сказанному обязательно следует добавить: весьма примитивный уровень жизни городского населения в значительной степени обеспечивался за счет низкого уровня жизни сельского населения, за счет, по сути, бесплатного труда в колхозах — члены коллективных хозяйств, не имея паспортов, не могли покинуть место жительства и уехать в город. Такое положение грозило социальным взрывом.

В это же время углубился разрыв в уровне жизни населения Советского Союза и промышленно развитых стран, которые смогли повысить темп экономического роста за счет более активного и умелого государственного вмешательства в экономику.

Руководством КПСС и правительством были сделаны попытки поправить дела в национальном хозяйстве путем частичных экономических реформ. Однако это существенно не повлияло на экономическую систему страны. СССР оставался только один выход из создавшейся ситуации — перейти к принципиально иной организации народного хозяйства, а именно — рыночной.

Следует напомнить, что в основе организации народного хозяйства лежит определенная форма собственности, а применительно к рыночной организации — частная собственность на средства производства.

Особенности формирования рыночного хозяйства в России. Рыночная организация хозяйства, или, как принято говорить, РЫНОК, в своих основных чертах одинаков в разных странах, хотя в каждой стране имеются свои особенности. Эти особенности подчас связаны с природно-климатическими условиями, с географическим положением. Так, например, особенности национального хозяйства Великобритании определяются ее островным положением, хозяйственными связями с бывшими колониями и, следовательно, развитой внешней торговлей. Аналогичные особенности имеются у Голландии, ряда других стран Европы.

Много особенностей у рыночного хозяйства России, которое тоже имеет свою историю развития. В период, предшествующий Октябрьской революции, царская Россия сумела создать весьма развитую рыночную экономику, которая была одной из передовых в мире. Она базировалась на мощной по тем временам промышленности и других отраслях народного хозяйства. В годы Октябрьской революции и последующей гражданской войны

рыночное хозяйство было разрушено, страна перешла к командно-административной системе управления экономикой, что привело к хозяйственной разрухе, глубочайшему экономическому кризису, массовой безработице и голоду. Попытка возродить рыночную экономику в двадцатые годы — новая экономическая политика (НЭП) — не была реализована, и переход к рынку не состоялся. Тогда был взят курс на ее ликвидацию. Результатом перехода к командно-административному способу хозяйствования явилось значительное снижение темпов и эффективности народного хозяйства, крайне низкий уровень жизни городского и особенно сельского населения. Ценой громадных жертв трудящихся страны была создана мощная тяжелая промышленность, в том числе оборонная, что позволило одержать победу в Великой Отечественной войне. При восстановлении народного хозяйства после войны также были использованы командно-административные инструменты, что задержало восстановление экономики, привело к огромным материальным потерям и не позволило существенно поднять жизненный уровень народа.

Переход к рыночной экономике, перестройка всей жизни страны осуществлялись без заранее подготовленного плана и с большими ошибками. В полной мере возрождение рыночной формы хозяйствования началось лишь в последние 10—15 лет. Это позволило преодолеть последствия финансового кризиса 1998 года и обеспечить переход к началу экономического роста.

ПРИВАТИЗАЦИЯ

Данный переход, который еще далеко не завершен, носит революционный характер. Содержанием его является создание новой экономической системы народного хозяйства, а не просто смена вывески на экономическом строении страны.

Рассматривая содержание этого перехода, отметим следующие моменты. Во-первых, изменение главного принципа экономических отношений — собственности на средства производства. На практике это означает, что предприятия из государственной собственности должны перейти в собственность отдельных рыночных агентов, по-преимуществу акционерных обществ. Этот переход принято называть приватизацией. Дело не только в том, что предприятия поменяли собственника, главное — в стране рождается новый класс, обладающий собственностью на средства производства. Этот класс по численности должен стать основным в

нашем обществе. Наибольшей трудностью при передаче собственности на заводы и фабрики стало создание механизма этого процесса. Приватизация происходила в различных странах по-разному. В России был избран способ ваучеризации, при котором каждый совершеннолетний член общества получил ваучер с номинальной ценой 20 рублей и мог использовать его для покупки акций одного из предприятий. Предприятия обладали различной эффективностью: одни — большой, другие — настолько малой, что приобретать их акции не имело смысла. Акции наиболее эффективных предприятий попали в собственность наиболее ловких людей — скупив их, они сосредоточили в своих руках основную массу крупных и средних предприятий. В итоге вместо формирования среднего класса основная часть общества осталась без собственности, исключая собственность на приватизированные квартиры, а в руках существенно меньшей части населения сосредоточились основные капиталы страны. При осуществлении приватизации, как теперь выясняется, было допущено много правонарушений, которые сейчас практически невозможно выявить.

Таким образом, главная часть задач приватизации не была решена: желаемого распределения собственности не получилось, среднего класса создать не удалось.

Как же реально проходила приватизации в России? Как в действительности выглядит смешанная экономика в результате десятилетних преобразований в народном хозяйстве? Пока нам так и не удалось создать эффективно смешанную экономику, подобную той, что существует в развитых странах мира. В США, Японии, Германии государственная собственность создавалась за счет строительства новых предприятий и путем национализации, т.е. выкупа государством предприятий в собственность у частных владельцев.

В России приватизация стала важнейшим направлением формирования рыночной системы. Указ о ваучеризации появился в августе 1992 г. Это предполагало широкое акционирование предприятий. Государство установило значительные льготы трудовым коллективам. **Были установлены три типа приватизации:**

первый — трудовые коллективы получили право на приобретение бесплатных именных привилегированных акций в размере 25% уставного капитала. На 10% уставного капитала продавались простые акции со скидкой 30% от номинала и с рассрочкой уплаты до 3 лет (первоначальный взнос — в размере не менее 55%);

второй — все члены трудового коллектива получают право на простые акции в размере 51% уставного капитала, но без льгот;

третий — инициативная группа, т.е. лица, ответственные за приватизацию, получили право на приобретение 20% по номиналу простых акций. В данном случае «по номиналу» означает, что по цене, указанной на акции. Простые акции дают право голосования.

С появлением ваучеров начали действовать специальные инвестиционные фонды приватизации, которых было мало в других странах, осуществляющих приватизацию. Чековые инвестиционные фонды были призваны выполнять следующие функции: во-первых, мобилизовать ваучеры собственных акций; во-вторых, инвестировать ваучеры в ценные бумаги (акции приватизированных предприятий); в-третьих, осуществлять спекуляцию, т.е. куплю-продажу ваучеров.

Одной из главных причин того, что приватизация не выполнила поставленные перед ней задачи, была бедность населения. У основной массы населения не было достаточно средств для приобретения ваучеров и, соответственно, акций, чтобы доход с них являлся весомым фактором личного обогащения. В то же время нельзя отрицать, что в России все же сформировался класс частных собственников. Это имело принципиальное значение для страны, ибо изменилась ее социальная структура. Строго говоря, Россия превратилась в страну с рыночной экономикой и частной собственностью, что открыло дорогу для иностранных инвестиций. Правда, до сих пор в нашей стране не созданы необходимые условия для этого. Иностранные инвестиции недостаточно защищены законодательно. Иностранных инвесторов зачастую отпугивает постоянное изменение законов, а также существовавшая долгое время возможность местных властей вносить свою «лепту» в законодательство по хозяйственным вопросам. Естественно, что иностранных инвесторов это ни в коей мере не могло устроить. В настоящее время в ходе укрепления российской государственности местные органы власти вынуждены действовать в соответствии с федеральным законодательством. Прежде в некоторых субъектах федерации существовали десятки законов, отличных от законов Российской Федерации.

В нашей стране, как и в большинстве стран мира, есть так называемая «теневая», иначе говоря, криминальная экономика, успехи в борьбе с которой пока еще скромные. Криминальная экономика наносит значительный вред становлению рыночной экономики в России. Эта опасность тем более существенна, поскольку идет интернационализация криминальных структур. Однако не следует делать вывод, что с национальной и внутренней

криминальными структурами справиться невозможно. В последнее время правоохранительные органы разных стран объединяют свои усилия в борьбе с криминалом. В качестве примера можно указать на усиление деятельности Интерпола, на развитие контактов между Министерством внутренних дел Российской Федерации и Федеральным бюро расследований США. Представляется, что наибольший эффект в этой борьбе дает экономический и банковский контроль, ибо криминальные деньги пока свободно движутся через государственные границы и через банковские учреждения различных стран.

Вопросы для самопроверки к § 4

1. Каковы, на ваш взгляд, наиболее характерные черты рыночной организации хозяйства?
2. Почему общественное разделение труда и частная собственность являются основой рыночной экономики?
3. Можно ли полагать, что рыночная экономика возникла в результате какого-то соглашения между странами?
4. Как понимать саморегулирование? Означает ли это, что при любых отклонениях от равновесного состояния, например, в годы кризисов, национальное хозяйство самостоятельно возвращается в исходное состояние?
5. Как и все в мире, рыночная экономика постоянно развивается. Что является причиной ее развития?
6. Рыночная цена, называемая равновесной, устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения при наличии свободной конкуренции. Какая цена установится на не-свободном рынке?
7. Что такое «смешанная экономика»? Можно ли считать смешанную экономику свободной или, наоборот, несвободной? От чего она несвободна?
8. Как свидетельствует история, рыночная экономика утвердилась в мире потому, что рыночная организация хозяйства существенно эффективнее, чем другие формы (способы) организации хозяйства (традиционная, рабовладельческая, командно-административная и прочие). Иначе говоря, хозяйствование на рыночных принципах давало при прочих равных условиях больший доход, позволяло жить богаче. Естественно, что другие собственники используют такой опыт. В чем проявляется в настоящее время более высокая эффек-

- тивность рыночной экономики? Приведите примеры из «Мертвых душ» Н.Гоголя.
9. Нарисуйте по памяти схему формирования равновесной цены и укажите стрелками движение цен в процессе восстановления равновесия.
10. Нарисуйте кривую спроса. В чем суть закона спроса? Какое значение для предпринимательской деятельности имеет закон спроса?
11. Изобразите кривую предложения. В чем сущность закона предложения? Почему при повышении цены для производителя создается материальная заинтересованность в увеличении объема производства (объема выпуска)? Какую роль при этом играет конкурентная борьба между производителями?
12. В чем сущность конкуренции?
13. Почему невозможна рыночная организация без конкуренции?
14. Что дает конкуренция обществу? Можно ли считать, что она положительно сказывается на экономическом развитии?
15. Что такое «монополия»? Какие функции она выполняет? В чем ее воздействие на экономическое развитие? Существуют ли монополии в России? Если существуют, назовите их.



§ 5

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ФИРМА. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

Не будет преувеличением утверждение, что в настоящее время одно из самых престижных занятий — предпринимательство. Это видно по отношению к людям, которые называют себя предпринимателями, это видно по числу абитуриентов, выбирающих экономические специальности при поступлении в высшие и средние учебные заведения. Быть предпринимателем — это значит быть всесторонне подготовленным работником, быть предпринимателем — это значит занимать руководящий пост на какой-либо фирме, это значит иметь перспективу продвижения по службе, а следовательно, и возможность стать состоятельным человеком. Предприниматель — не просто один из руководителей фирмы. Руководителей много, а предприниматель в подлинном смысле этого слова — это руководитель, который производит на собственной или руководимой им фирме продукцию не такими методами, как другие, и не то, что другие. Можно утверждать, что предпринимательство — это талант. Недаром говорят, что предпринимателем надо родиться. Это, конечно, так. Но вместе с тем, таланту необходимы знания. Руководители крупных фирм в нашей стране — это люди, хорошо и широко образованные, к тому же постоянно совершенствующие свои знания. Сегодня их имена у всех на слуху. Может, они еще не так известны, как Генри Форд, Ли Якокки или самый богатый человек в мире Билл Гейтс, выдающийся талант не только в бизнесе, но и в информатике. Но, судя по всему, их мировая известность еще впереди.

Как можно охарактеризовать предпринимательство? Предпринимательство — вид деятельности и вместе с тем особая сфера деятельности в рамках народного хозяйства, состоящая в организации факторов производства (труда, земли и капитала) для создания благ, необходимых обществу, и с целью получения прибыли. Количество благ и, соответственно, величина прибыли непосред-

ственно зависят от эффективности организации или, как принято говорить, соединения между собой факторов производства в заводы, фабрики, фермы, шахты и другие виды предприятий. Коммерческая деятельность является неотъемлемой частью предпринимательства и представляет собой снабженческо-сбытовые операции, без которых это самое предпринимательство невозможно. Под «производственной деятельностью» следует понимать организацию процесса создания различных материальных благ и услуг. Так, например, выращивание пшеницы принято называть производством, но не предпринимательской деятельностью. В обиходе это называется реальным производством.

В настоящее время все большее распространение получает термин «бизнес», под которым обычно подразумевают все виды деятельности, связанные с получением прибыли. Следует обратить внимание на термин «спекуляция», который большей частью трактуется не совсем точно. Часто под ним подразумевают операцию купли-продажи, связанную с обманом контрагента или части населения.

Так, в годы советской власти спекулятивной сделкой считалось приобретение дефицитной вещи и затем ее продажа по более высокой цене. В Уголовном кодексе имелась даже соответствующая статья, предусматривающая наказание за это, связанное с лишением свободы. На экономическом языке спекуляция — это операция купли-продажи, не связанная с созданием каких-то благ. В качестве примера можно указать на куплю-продажу акций на бирже. Этот вид деятельности считается ныне весьма уважаемым и требует высокой квалификации. Люди, занимающиеся этим трудом (брокеры), действуют весьма профессионально и получают большое вознаграждение.

Содержание предпринимательства. На первых шагах под «предпринимательством» понимали хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли в условиях риска. Наличие риска определяется тем, что факторы, вызывающие разрыв между спросом и предложением, предвидеть невозможно. Они могут быть длительными и кратковременными, опасными и неопасными по своим последствиям. Так, например, спрос и предложение не совпадают в случае непредвиденного изменения цен, в случае неожиданных действий конкурента, при социальных коллизиях (забастовках), при природных катаклизмах (землетрясениях, наводнениях, пожарах) и т.п.

Нередко несовпадение спроса и предложения возникает в результате нового строительства, когда невозможно точно учесть все обстоятельства и, соответственно, будущую прибыль. Нередко

причиной несовпадения спроса и предложения выступает использование достижений прогресса науки и техники. Так, выпуск персональных компьютеров привел к скачкообразному увеличению производства микросхем, что, конечно, разрушило сложившиеся до этого соответствие спроса и предложения.

К указанным выше причинам нарушения соответствия спроса и предложения следует добавить еще один фактор: нарушение пропорций в экономике: между выпуском продукции и потребностью в ней. Как в отечественной, так и в зарубежной экономике нередки случаи задержки с оплатой продукции, результатом которых является появление диспропорций в экономике.

В заключение отметим, что, как свидетельствует практика, в каждый момент времени в каком-то звене экономики имеет место нарушение пропорций и, следовательно, деятельность предпринимателей непосредственно связана с риском. Без преувеличения можно утверждать, что **без риска предпринимательская деятельность немыслима.**

До сих пор мы рассматривали риск как преодоление несоответствий в экономике. Но было бы неверным ограничиваться этим видом деятельности при рассмотрении риска. Он возникает и в том случае, когда рискованный предприниматель выступает в качестве новатора: создать новую технологию, новую организацию труда, использовать новые конструкционные материалы, установить новые хозяйственные связи с поставщиками комплектующих изделий.

Если риск — это главное в деятельности предпринимателя, то, естественно, что оплата труда предпринимателя производится в зависимости от степени риска, умения предвидеть и преодолевать риск, извлекать выгоду из рискованных ситуаций. Вознаграждение предпринимателей называется «предпринимательской прибылью», или «предпринимательским доходом», и его включают в состав общих издержек производства данной продукции.

Типы предпринимателей. В настоящее время можно выделить следующие типы предпринимателей.

Во-первых, предприниматель-торговец. Его главной функцией является реклама продукции, ее реализация. Более того, в его задачу входит подчинение производства потреблению, т.е. настоящей цели производства.

Во-вторых, собственник всего капитала или контрольного пакета акций. По своей роли в производстве в данном случае это своеобразный главный менеджер, призванный решать все существенные оперативные вопросы.

В-третьих, разработчики проектов.

В-четвертых, создатели новых предприятий (фирм), передающие их после создания в другие руки.

В-пятых, специалисты по связям с другими фирмами, овладевшими информационной техникой и использующими ее для получения цельной информации о конъюнктуре как регионально-го, так и национального рынка.

На практике указанные функции предпринимателей тесно переплетаются, и разделить их не представляется возможным. Главное, что необходимо отметить, — это то, что информатизация производства породила новый тип предпринимателя — человека весьма образованного, использующего информатику в своей повседневной деятельности.

Рассмотрение типов предпринимателя как субъекта рыночной системы позволяет сделать вывод, то в настоящее время в России и во всех развитых странах мира предприниматель является своеобразным фактором производства, от которого прежде всего зависят не только темпы экономического роста, но и его качество, т.е. эффективность общественного производства.

Особое место в «когорте» предпринимателей принадлежит так называемому малому бизнесу. В малом бизнесе заняты миллионы работников, что существенно сказывается на величине занятости, особенно среди молодежи. Нередко дорога в большой бизнес лежит через малые предприятия, в которых начинающие бизнесмены проходят первые ступени своей предпринимательской карьеры.

Формы предпринимательства в России. В основе управления фирмой лежат два основных принципа: менеджмент и маркетинг. Менеджмент — это организация предпринимательской деятельности, выработка экономической политики фирмы с целью получения прибыли. На фирме менеджментом, т.е. управлением, занимаются менеджеры, иначе говоря, управляющие. Маркетинг — такая организация разработок и производства, когда все подчинено задаче реализации продукции. Принцип маркетинга состоит в том, чтобы производить не то, что легче производить, а то, что легче реализовать. Иначе говоря, производство должно быть подчинено потреблению, направлено на удовлетворение запросов потребителя.

Условия производства чрезвычайно многообразны — различные технологии, различные природно-климатические условия, сезонность работы, различные требования к наемным рабочим и служащим. Поэтому разнообразны и формы предпринимательской деятельности. Виды фирм разнообразны в каждой стране. В нашей стране разнообразие форм предпринимательской деятельно-

сти юридически закреплено в Гражданском кодексе Российской Федерации. Согласно ему, разрешены следующие формы предпринимательства.

Прежде всего индивидуальная предпринимательская деятельность гражданина, без образования юридического лица. Это самая простая формы предпринимательства (относительно регистрации в соответствующих органах). Индивидуальный предприниматель несет личную ответственность за результаты ведения хозяйства. Отметим, что в индивидуальном хозяйстве наблюдается наиболее полная и тесная зависимость между трудом предпринимателя и его результатами. Такому предпринимателю подчас трудно получить кредит. До сих пор не решены многие вопросы на государственном уровне. Наиболее важным среди них является отсутствие частной собственности на землю. Хозяин земельного участка не уверен, что завтра у него не отберут участок, поэтому он не стремится вкладывать средства в землю, что, безусловно, тормозит развитие сельского хозяйства.

Значительную долю от общего числа фирм составляют хозяйственные товарищества и общества. Хозяйственными товариществами и обществами считаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным капиталом. Все имущество принадлежит товариществу, обществу на правах собственности, которое может быть создано и одним лицом. В этом случае он является единственным участником. Кодекс предусматривает несколько форм хозяйственных товариществ: полное товарищество, товарищество на вере, акционерное общество (открытое и закрытое), общество с ограниченной или дополнительной ответственностью. У общества имеется ряд значительных преимуществ сравнительно с индивидуальными хозяйствами. Во-первых, в них выше производительность труда, более полно используется техника, следовательно, больше прибыль. Товариществам и обществам легче получить кредит, у них несравненно больше возможностей для организации многоотраслевого производства и использования достижений технического прогресса.

В промышленности и строительстве всех развитых стран мира наиболее распространенной формой предпринимательства являются фирмы. У акционерных обществ много существенных преимуществ перед другими формами предпринимательства. Во-первых, благодаря тому, что капитал такой фирмы существует в виде акций, имеется возможность концентрировать в рамках одной организации большие капиталы, что дает огромный выигрыш в использовании труда и производственных мощностей и прино-

сит большие выгоды. Во-вторых, фирмы, особенно крупные, имеют возможность осуществлять научные исследования и опытно-конструкторские разработки. Большие фирмы не только ведут научно-технические разработки, но постоянно используют их результаты в производстве и в конечной продукции. Мало того, это помогает организовать учебу своих работников, а самое важное — поможет в конкурентной борьбе. В-третьих, в успешной деятельности больших фирм, включая банки, заинтересовано государство, поскольку они главные плательщики налогов, они составляют производственную и военную мощь страны, на них опирается государство в борьбе с безработицей, от их деятельности во многом зависит социальная обстановка в стране. Это относится не только к развитым зарубежным государствам, но в полной мере и к нашей стране, что особенно заметно в период выборов в местные и высшие органы государственной власти. Средства для ведения предвыборной компании в значительной степени поступают от крупнейших корпораций, хотя и в рамках, ограниченных законом. В-четвертых, союз с банками позволяет таким фирмам относительно легко решать вопросы кредитования. В-пятых, объединение банков с промышленностью приводит к появлению всевластных магнатов экономики, которых в нашей стране стали называть олигархами — эти люди сосредоточили в своих руках большую экономическую и политическую власть.

**Сравнительные характеристики форм индивидуального
и коллективного предпринимательства в России
(характеристики типов фирм)**

Критерии	Организационно-правовая форма		
	Индивидуальный предприниматель	Хозяйственное товарищество	Хозяйственное общество
Простота создания	Для регистрации необходимо получение соответствующей лицензии	Создается на основании учредительного договора, подписываемого всеми полными товарищами; требуется государственная регистрация	Учреждается на основании устава, утвержденного учредителями, требуется государственная регистрация

Критерии	Организационно-правовая форма		
	Индивидуальный предприниматель	Хозяйственное товарищество	Хозяйственное общество
Контроль над деятельностью	Предприниматель полностью контролирует деятельность	Полное товарищество: контроль осуществляют участники, каждый из которых имеет равную степень контроля, если в учредительном договоре не предусмотрены иные условия. Товарищество на вере (командитное): полные товарищи контролируют деятельность, а вкладчики (командисты) не участвуют в управлении	Владение и управление деятельностью разделены: индивидуальные держатели акций в обществе открытого типа не участвуют в принятии текущих решений по управлению; в акционерном обществе закрытого типа владельцы чаще всего принимают участие в управлении фирмой
Ответственность владельцев	Предприниматель несет неограниченную персональную ответственность за свой бизнес	Полное товарищество: участники несут ответственность за свой бизнес принадлежащим им имуществом. Товарищество на вере: полные товарищи несут неограниченную ответственность, а вкладчики (командисты) ответственны только в пределах своих вкладов	Ответственность акционеров ограничена размерами их вкладов

Критерии	Организационно-правовая форма		
	Индивидуальный предприниматель	Хозяйственное товарищество	Хозяйственное общество
Налогообложение	Прибыль и убытки выпадают непосредственно на предпринимателя, доход облагается по ставкам подоходного налога	Прибыли и убытки: разделяются между участниками; прибыль облагается по ставкам налога на прибыль; участники делят прибыль и убытки пропорционально их долям, если учредительным договором не предусмотрены другие условия	Прибыль облагается налогом по ставкам налога на прибыль
Ликвидность инвестиций	Как правило, предприниматель должен продать свою фирму, чтобы получить обратно вложенный капитал	Выбывающему участнику выплачивается стоимость его доли в имуществе товарищества	Общество открытого типа: акционеры могут продавать свои акции на рынке без согласия других акционеров; Общество закрытого типа: акционеры имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества для получения обратного вложения капитала
Продолжительность существования	Может быть ограничена продолжительностью жизни владельца	Зависит от условий соглашения между полными товарищами	Не ограничена

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА (ЗАТРАТЫ)

В основе экономики народного хозяйства лежат два важнейших фактора, анализом которых занимаются хозяйственники всех рангов — от бригадира до высшего руководства фирмы. Речь идет о затратах на производство — как о затратах фирмы в целом, так и о затратах на одно изделие.

В народном хозяйстве России принято использовать термин «себестоимость», говоря о затратах на одно изделие. Затраты (общие) принято делить на две части — постоянные и переменные. Величина постоянных затрат не зависит от объема выпуска продукции. Это затраты на охрану, освещение, на содержание высшего персонала, проектных и конструкторских подразделений и т.п.

Величина переменных затрат (издержек) непосредственно зависит от объема выпускаемой продукции. Это затраты на энергию, на материалы, на оплату труда, износ оборудования (амортизацию).



Рис. 5.1. Примерная схема затрат на производство

Вопросы для самопроверки к § 5

1. Как вы понимаете термины «предприниматель» и «предпринимательство»?
2. Можно ли считать предпринимателем руководителя фирмы, на которой вы работаете?
3. Представьте, что вы начинающий бизнесмен. Деньги для открытия бизнеса вам дали родители. С чего вы начнете? Обоснуйте свое решение.

4. Какая разница между социалистическим соревнованием, которое было широко распространено в нашей стране, и конкуренцией?
5. Правильно ли утверждать, что без конкуренции нет развития экономики?
6. Многие ученые и практики полагают, что положительные стороны конкуренции существенно перевешивают отрицательные. Согласны ли вы с этим? Приведите соответствующие аргументы при любом ответе.
7. Зачем организуются фирмы? Всегда ли экономически целесообразно увеличивать размеры фирмы, даже при наличии спроса на вашу продукцию? Для ответа используйте таблицу «Сравнительные характеристики фирм индивидуального и коллективного предпринимательства».
8. Валовая выручка от продажи урожая с фермерского участка составила 100 000 руб. Затраты на горюче-смазочные материалы — 30 000 руб, удобрения и ядохимикаты обошлись в 15 000 руб., оплата труда привлеченного работника — 1000 руб., налоги и прочие затраты, включая возвращение кредита, — 15 000 руб. Подсчитайте прибыль фермера.
9. Можно ли считать предпринимателем главу учебного заведения, если он владеет основной частью уставного капитала учебного заведения?
10. Назовите фамилии крупных предпринимателей, которым вы хотели бы подражать, когда займетесь бизнесом.
11. Распространено мнение, будто предприниматель живет за счет общества и поэтому богатеет. Так ли это?
12. Что бы вы предпочли: успехи в бизнесе или успехи в науке? Какими соображениями вы бы руководствовались?
13. Какая из книг или газетных статей о предпринимателях России понравилась вам больше других?
14. Как бы вы определили сущность бизнеса?
15. В чем экономический смысл организации фирмы? Может ли народное хозяйство обойтись без фирм?
16. По конъюнктурным соображениям вам необходимо срочно уменьшить издержки. Что бы вы сделали для этого? Обоснуйте свой выбор.
17. Ваше состояние состоит из личных ценных бумаг, антикварной мебели, украшений жены, домашних животных, новой машины, библиотеки. Что вы спасли бы в первую очередь в случае стихийного бедствия?

18. Что такое инвестиции? Какова их роль в будущем вашей фирмы? Что бы вы предпочли: повышение курса ваших акций на 10% или заключение нового контракта?
19. Вам предоставилась возможность открыть новый банк. С чего вы начнете?
20. К какому виду издержек вы отнесете затраты на содержание конструкторского бюро? Обоснуйте свой ответ.
21. Генри Форд-старший в начале XX века поднял минимальную оплату своих рабочих до пяти долларов, чего не сделал ни один из предпринимателей. Можно ли объяснить это добротой Форда или чем-то иным?
22. Согласитесь ли вы с таким высказыванием Форда: «Я готов удовлетворить желание любого американца, если он захочет купить машину моей фирмы модели «Т» черного цвета»?
23. Как изменится график издержек, если в осенне-зимний период выпадет много дождей?



§ 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Среди проблем рыночной экономики, которые всегда вызывали и вызывают большой интерес, в настоящее время по праву важнейшее место принадлежит распределению. От распределения, от той части дохода, которая попадает в руки отдельного субъекта, непосредственно зависит его благосостояние и уровень его жизни.

***Понятие дохода.** В рыночной экономике под «доходом» принято понимать определенное количество денежных средств, благ или услуг труда, земли, капитала, полученных частным лицом, корпорацией или экономикой страны в целом. А в последнем случае он называется национальным доходом. Поскольку определяющим фактором рыночной экономики является частная собственность, а созданный продукт является результатом использования факторов производства (труда, земли и капитала), то естественно, что величина созданного дохода определяется эффективностью использования каждого из факторов. Каждому ясно, что в любом обществе не бывает равенства в распределении: одни богаче, другие беднее.*

Все доходы можно разбить на две большие группы. Первая — доходы от трудового участия в производстве. Это доходы наемных работников — рабочих, инженеров, служащих и менеджеров (управляющих). Вторая группа включает в себя доходы частных собственников, которые не зависят от их непосредственного участия в производстве, а определяются размерами их собственности. К ним относятся владельцы акций (акционеры) фирм, банков, земельных участков, природных ресурсов и т.п. Владение собственностью приносит доход в форме ренты, процента и прибыли.

Таким образом, в создании продукта участвуют человеческий труд, земля, капитал, а также сравнительно «молодой» фактор — информация. Важнейшей особенностью информации является то, что она кардинально меняет характер производства, преобразует взаимосвязи между всеми факторами. В результате фор-

мируется новый тип производства — информативное производство.

Продолжим наше рассуждение по поводу участия труда, земли, капитала, технического прогресса и информации в создании продукта и, соответственно, дохода. Под «доходом» в рыночной экономике принято понимать полную стоимость всего созданного продукта. Итак, в создании продукта на равноправных основах участвуют все факторы производства. Каждому собственнику принадлежит соответствующий доход, создаваемый конкурентным фактором.

Теперь мы должны ответить на вопрос: как распределить созданный доход при наличии нескольких собственников, если каждый имеет право на долю в доходе? Решение, которое прежде всего приходит в голову, — распределить весь доход поровну. Но справедливо ли это? Ведь степень участия каждого фактора в производстве различна. Различна и эффективность каждого фактора. Распределение «по едокам», то есть поровну, есть уравниловка, давно отвергнутая во всех развитых странах, ибо она фактически уничтожает материальную заинтересованность работников в результатах труда, приводит к уменьшению эффективности производства и не способствует удовлетворению потребностей каждого индивида и общества в целом. Остается единственный вариант — распределять доход соответственно участию каждого фактора в создании продукта, в создании дохода. Этот принцип и положен в основу распределения дохода между собственниками факторов производства. Естественно, что в процессе конкурентной борьбы происходит отклонение от этого принципа.

Как же устанавливается величина доли дохода каждого фактора? Это происходит на соответствующих рынках: труда, капитала и заработной платы. Рассмотрим это подробнее.

***Рынок труда. Заработная плата.** При совершенной конкуренции рынок труда, как и другие рынки факторов производства, стремится к равновесию, т.е. совпадению спроса и предложения на труд, на рабочую силу. Особенностью рынка рабочей силы, и в частности, предложения труда, является то, что работник во многом сам определяет при выборе рабочего места, сколько он может работать без ущерба для здоровья.*

В целом же на рынке труда предложение определяется следующими моментами:

- общей численностью населения;
- численностью активного трудоспособного населения;

— качественными характеристиками рабочей силы: квалификацией работников, возрастом, образованием. Наиболее важная характеристика — производительность труда — зависит от технического уровня машин, оборудования, технологии, организации трудового процесса и т.п. Эти моменты, с учетом соотношения спроса на труд и его предложения, определяют величину цены труда, или заработной платы.

Но величина заработной платы зависит от ряда других факторов, помимо указанных. Среди них выделим величину минимальной заработной платы, устанавливаемой государством при участии профсоюзов. В России минимальная месячная заработная плата постоянно растет. На ее величину воздействуют профессиональные союзы. Заработная плата дифференцирована по отраслям. Она выше в добывающих отраслях промышленности, у работников высокой квалификации, у управляющего персонала предприятий. Особую группу составляют работники, обладающие уникальными способностями или талантами. К ним относятся высококвалифицированные инженеры, менеджеры, ученые. В их заработную плату входит оплата исключительности их труда, индивидуальные способности и т.п. Так, например, высокую зарплату получают врачи-стоматологи, программисты и ряд других специалистов. Внутри каждой группы имеется конкуренция. Она ограничена тем, что переход из одной группы в другую жестко ограничен полученным образованием или сдачей соответствующих экзаменов по специальности.

На предложение труда и его оплату оказывает влияние технический прогресс: новая техника и технология большей частью сокращают потребность в труде.

Рассмотрим капитал как фактор производства и его долю в создании дохода. Доля капитала — машин, оборудования, транспортных средств, зданий, технологии, ЭВМ — устанавливается на рынке в результате конкуренции.

Ценой капитала выступает доход, который могут принести при его производительном использовании. Обобщающим выражением дохода на капитал выступает годовая процентная ставка, которую принято называть доходом, дивидендом на капитал. Составные части капитала приносят различный доход и это учитывается при определении прибыльности производства. Оценка прибыльности производится в денежной форме. Эффективность производства, величина процента на капитал непосредственно зависит от эффективности каждой составляющей капитала. Важнейшей составляющей является компьютерная техника. Поэтому все круп-

ные фирмы такое большое внимание уделяют вложениям в эту часть капитала.

Эти накопления капитала во всех развитых странах мира выступают не только стратегией фирм, но важнейшим элементом экономической политики государства. В полной мере это относится и к экономической политике российского государства, где этой проблемой занимаются все министерства, связанные с экономикой и промышленностью.

Земля как фактор производства и ее роль в распределении дохода от использования земли, ее ресурсов и недвижимости. Отношения по поводу использования земли, ее ресурсов (полезных ископаемых) называют рентными отношениями. В обиходе под «экономической рентой» принято называть цену земли, уплачиваемую арендатором ее собственнику, за возможность ее производительного использования и получение прибыли. Рента — это часть этой прибыли, и она уплачивается собственником в результате распределения в пользу собственника. Собственник земли включает в арендную плату и процент на вложенный в землю капитал (хозяйственные и иные постройки, сооружения культурно-спортивного назначения, например, для игры в гольф, бассейны).

Кроме так называемой «чистой», «абсолютной» ренты, собственник земли вправе претендовать на большую плату в случае сдачи в аренду более плодородного участка земли, ибо он приносит больший доход и, соответственно, ценится на рынке выше.

ПРИБЫЛЬ. Целью производства в рыночной экономике является прибыль. Что же такое прибыль? При рассмотрении издержек производства мы определили прибыль как разницу между общей выручкой и совокупными издержками, в которые включались заработная плата, арендная плата, затраты на материалы, топливо, оплата комплектующих изделий, предпринимательский доход, амортизация, проценты за кредит, налоги.

Понятие прибыли. Существуют два основных подхода к определению прибыли. Первый подход, содержащийся в экономике, состоит в том, что прибыль — это разница между общей выручкой и издержками. Вторым подходом содержится в «Капитале» К.Маркса. Согласно Марксу, капиталист оплачивает лишь часть рабочего времени наемного работника. Другую часть он безвозмездно присваивает. В этом, собственно говоря, состоит эксплуатация наемного работника капиталистом. Неоплаченная часть рабочего дня и составляет содержание прибыли как результата эксплуатации. Таким образом, мы рассматриваем прибыль как

результат функционирования факторов производства, как разницу между более эффективными факторами производства и менее эффективными. Отсюда следует, что чем эффективнее функционируют труд, земля, капитал, тем больше прибыль. Иными словами говоря, прибыль — это результат различия в использовании факторов производства.

Степень неравенства в различных странах различна, в ряде стран она бывает весьма значительна, что нередко приводит к социальным конфликтам. Для анализа уровня бедности и сравнения уровня жизни различных групп населения используется категория «уровень бедности».

Уровень бедности — это выраженная в процентах доля населения, которая находится ниже черты бедности. Черта бедности устанавливается правительством и корректируется в зависимости от темпа инфляции и других обстоятельств. Абсолютный уровень бедности зависит от размеров семьи. В 1994 г. в США уровень бедности составлял 14,5%. Это означало применительно к США, что типовая семья получала ежегодный доход в 3 тыс. долларов, а черта бедности для семьи из четырех человек была равна 15141 долларам. Отметим, что за последние годы уровень бедности в США несколько сократился. Приведенные показатели распределения доходов исходят из денежных доходов семьи. Однако при этом необходимо иметь в виду, что во многих странах имеют место и так называемые трансферты в натуральной форме.

Трансферты в натуральной форме — правительственная помощь беднейшим слоям населения, предоставляемая в форме товаров и услуг. В России пока не применяется система трансфертов в натуральной форме.

Экономический жизненный цикл — форма предсказуемых изменений индивида. Суть дела состоит в том, что на протяжении жизни многих индивидов их доходы претерпевают изменения. Так, молодой работник, особенно школьного возраста, получает весьма низкий доход. С возрастом, по мере накопления опыта и получения образования, его доходы растут и достигают максимума примерно к 50 годам. Затем, с достижением пенсионного возраста, они резко снижаются. К сожалению, этот переход излишне резок в нашей стране.

К сказанному добавим, что на распределение доходов значительное влияние оказывают и такие факторы, как кредитование расходов на образование, получившее распространение во многих развитых странах, и ряд других моментов.

В заключение отметим два момента. Во-первых, первичное распределение дохода — это распределение полученного денежного до-

хода, составляющего основную его часть. Во-вторых, перераспределение денежного дохода посредством налогов. Отметим, что налог на доходы физических лиц в России — один из самых низких сравнительно с другими развитыми странами и составляет 13%.

Окончательное распределение дохода с учетом всех факторов принято изображать графически в форме кривой Лоренца.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА. ЕЕ СУЩНОСТЬ



Рис. 6.1. Кривая Лоренца

На графике 6.1 видны три кривых. Первая кривая — биссектриса — показывает абсолютное равенство в распределении дохода. Раньше такое распределение называли «распределением по едокам», вне зависимости от вложенного труда, вне зависимости от величины собственности на капитал. На первый взгляд такое распределение может показаться абсолютно справедливым. Но это только на первый взгляд, ибо при этом не учитывается собственность, не учитывается вклад данного работника в создание дохода. Нетрудно видеть, что при подобном распределении отсутствует материальная заинтересованность в труде, что явно отрицательно сказывается на производстве. Поэтому такое распределение в жизни не существует. Другая кривая на этом графике показывает распределение дохода непосредственно в денежной форме. Ее можно представить как распределение посредством за-

рабочей платы. Здесь уже существует дифференциация распределения дохода между работниками (или их семьями) и, следовательно, существует материальная заинтересованность в труде.

И, наконец, третья кривая учитывает уплату налогов. Налоговая шкала составлена таким образом, что их уплата приводит к уменьшению неравенства в благосостоянии, что особенно важно для поднятия благосостояния наиболее низкооплачиваемых групп населения. Таким образом, кривая Лоренца отражает реальное распределение дохода. Она позволяет судить о том, насколько велико неравенство в распределении дохода, каким группам населения в первую очередь государство должно оказывать помощь.

Есть еще один момент, который следует учитывать при рассмотрении кривой Лоренца. Суть дела состоит в том, что доходы бывают номинальными и реальными. Номинальные доходы выражаются в денежной форме без учета инфляции и уровня цен. Реальные доходы — это количество благ и услуг, которые можно приобрести на данную сумму денег. При значительной инфляции разница бывает весьма существенной.

Вопросы для самопроверки к § 6

1. Правомерно ли связывать определение прибыли, данное Марксом, лишь с капитализмом и эксплуатацией? В чем сущность различий в определении прибыли у Маркса и в экономикс?
2. Можно ли согласиться с определением прибыли как «стоимости в движении»?
3. Можно ли относить затраты на подготовку специалистов со специальным образованием на издержки производства?
4. В чем практическое значение диаграммы Лоренца? Можно ли ее использовать для практических расчетов?
5. Как трактовать идею А.Смита, что труд — отец богатства и как это положение согласуется с положением, что труд — это фактор производства?
6. Земля сама ничего не создает. Как же можно считать ее фактором производства?
7. В чем состоят положительные и отрицательные стороны трансфертов в денежной форме?
8. Можно ли по кривой Лоренца судить о справедливости распределения в данной стране?



§ 7

ТРУД КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Напомним, что труд — это деятельность работника, направленная на получение дохода. Характер этой деятельности постоянно меняется, в зависимости от материально-технической базы всех факторов производства. Если на первых порах главным, определяющим фактором была энергия человека и примитивные орудия труда, то в дальнейшем ему на смену пришел труд животных, а затем его заменила энергия пара и электрическая энергия. В качестве орудия труда на основе электрической энергии выступает система машин, а в XX веке — уже автоматическая система машин. В связи с появлением системы машин на первый план выдвигается функция управления — получение и обработка информации. Так происходило коренное преобразование всей системы факторов производства. Если ранее можно было ограничиваться тремя факторами производства — трудом, землей и капиталом (машины, оборудование, транспортные средства), — то со второй половины XX столетия к труду, земле и капиталу добавился новый и существующий фактор — научно-технический прогресс, а с конца прошлого века одно из главных мест в производстве занимает информация — без нее современное производство не только неэффективно, но зачастую и невозможно.

Одновременно изменяется каждый из факторов — в первую очередь это относится к труду и к человеку. Труд по-прежнему становится умственным, но по-прежнему остается первейшим и главным фактором дохода. Схематически это отображено ниже (рис. 7.1).

РЫНОК ТРУДА

Рынок труда, который по форме, конечно, мало напоминает рынок потребительских и капитальных товаров, представляет собой важнейшую сферу рыночных отношений. В сделке по поводу купли-продажи рабочей силы участвуют две стороны: с одной стороны, собственники средств производства — работодатели, их



Рис. 7.1. Труд как фактор производства

целью является приобретение личного фактора труда, без которого производство не может функционировать. С другой — члены общества, не обладающие средствами производства и в силу этого вынужденные наниматься на работу, продавать свою способность к труду, свое участие в труде. Эта часть населения страны составляет примерно 90%. Условно ее можно представить в виде трех основных групп: первая — «синие воротнички», вторая — «серые воротнички», третья — «белые воротнички». Первая группа состоит из рабочих промышленности, строительства, сельского хозяйства, лиц, занятых в основном физическим трудом, то есть с непосредственным использованием машин и другой техники. К

«серым воротничкам» принято относить рядовых, не основных работников, которые обслуживают оборудование: его ремонт, наблюдение за работой и т.п. Наконец, третья группа состоит из работников умственного труда: инженерно-технического персонала, научных сотрудников заводских лабораторий, научно-исследовательских институтов и учреждений, конторских служащих и т.п. Конечно, это деление является условным, подчас трудно провести грань между «синими» и «серыми» воротничками. Например, станочник, регулирующий работу станка с программным управлением, едва ли может быть причислен к «синим воротничкам».

Рынок труда, его структура постоянно меняется в ходе развития производства. Наиболее существенные изменения происходят в настоящее время в связи с научно-технической революцией, в ходе которой общество переходит к информационному производству*.

Каковы же важнейшие изменения в структуре современного рынка труда? Прежде всего — уменьшение удельного веса и значимости «синих воротничков», что обусловлено механизацией и автоматизацией производства, отказом в ряде отраслей от традиционного конвейерного производства.

Одновременно растет удельный вес услуг в созданном продукте промышленности и других отраслях народного хозяйства, а также удельный вес инженеров и техников. Увеличивается доля высококвалифицированного труда, следовательно, повышается удельный вес интеллигенции в народном хозяйстве. Сегодня во многих случаях к интеллигенции следует относить значительную часть не только «белых», но и «серых воротничков». Не за горами время, когда интеллигенция не только по роли в производстве, но и по численности занятых в народном хозяйстве выйдет на первое место.

Непременным условием обеспечения отмеченных выше изменений в качестве работников, несомненно, будет увеличение продолжительности и совершенствование качества общего образования. В большинстве стран Европы, в Японии и США продолжительность общего образования ныне составляет 12 лет

Под «информационным производством» принято понимать такой тип производства, в котором значимое место занимает получение и обработка информации. В структуре созданного продукта велик удельный вес информации, и во многих отраслях он занимает доминирующее положение. К подобным отраслям и производствам относятся, например, атомное машиностроение, научное машиностроение и т.п.

Готовятся к переходу на двенадцатилетнее школьное образование и в России. Конечно, это потребует больших бюджетных затрат, но иного пути для обеспечения в России высокого технического уровня народного хозяйства нет. Для наглядности — пример из недавней истории. После первого полета советского космонавта Юрия Гагарина в США сделали вывод, что догнать СССР в освоении космоса они могут, лишь существенно повысив качество образования. И провели реформу образования.

Содержанием российской реформы образования должны стать не только изменения на уровне средней школы. Предстоит создать систему непрерывного образования. Повышение квалификации должно стать стимулом для каждого работника, его обязанностью и условием сохранения занимаемой должности.

Одним из долговременных стратегических направлений развития мировой экономики является дальнейшее углубление разделения труда между странами, формирование единого мирового хозяйства. Уже сегодня намечается тенденция, несмотря на существование границ между государствами, к сближению их национальных хозяйств. Это потребует от современного специалиста новых качеств — владения информацией, компьютерной техникой и иностранными языками.

Иначе говоря, в ближайшие годы во всем мире произойдет формирование работника нового типа, с иной, по сравнению с сегодняшней, общей и профессиональной подготовкой. Более того, работник нового типа должен обладать, как принято говорить, соответствующим менталитетом (образ мышления).

Изменения в квалификации, структуре рабочей силы оказывают существенное влияние на сделку купли-продажи рабочей силы. Рассмотрим содержание этой сделки.

Купля-продажа рабочей силы. Так как в условиях рыночной экономики практически все продается и покупается, то и найм работника работодателем представляет собой сделку купли-продажи рабочей силы. Заключая сделку, работодатель берет на себя обязательство соблюдать условия найма (характер труда, его продолжительность и оплата). В трудовом договоре важнейший пункт — величина заработной платы. Очевидно, что по форме заработная плата выступает как сделка купли-продажи специфического фактора производства — труда. В данном случае продается-покупается фактор производства — труд, т.е. участие в производственном процессе. Труд как фактор производства, конечно, особый, специфический товар, качественно отличающийся от таких товаров, как оборудование, сырье, материалы, здания, сооружения.

Что представляет собой этот товар? Товар, предлагаемый продавцом, — это лишь способность к труду, возможность трудиться. Если бы он обладал средствами производства, то продавал бы изготовленные блага, но не участие в их изготовлении.

После заключения сделки сам работник остается юридически свободным, он лишь берет юридическое обязательство трудиться определенное время и при определенных производственных условиях. Следовательно, именно труд является предметом сделки. **Собственно, труд как процесс продается и покупается.**

Чтобы понять сущность сделки, следует вспомнить, что труд и способность к труду не одно и то же. Чтобы на рынке появился работник, обладающий способностью производить товары, необходимо создать эту способность, необходимо потребить определенное количество товаров — т.е. необходимо питаться, одеваться, иметь жилище и возможность содержать семью, быть профессионально подготовленным. Все это стоит денег, и весьма немалых. В истории человечества был период, когда производительность труда была настолько низкой, что разницы между стоимостью создаваемыми людьми благами и затратами на поддержание их жизни, включая затраты на обучение, практически не было. Тогда не могло быть речи о купле-продаже рабочей силы. Эта разница возникла, когда изменилась производительность и эффективность человеческого труда.

Трудовые отношения между наемным работником и работодателем, которые на первый взгляд выглядят весьма простыми — один продает, другой покупает, — на самом деле есть отношения между двумя неравноправными собственниками: между бизнесменом, собственником средств производства, и собственником участия в труде. Личным фактором производства является не способность к труду, а непосредственно труд, т.е. процесс создания товаров и услуг.

Юридически сделка по поводу купли и продажи законодательно закреплена в Кодексе законов о труде Российской Федерации. В новом Кодексе записаны условия труда, отвечающие правилам безопасности и гигиены, возмещение ущерба работнику, вызванного несовершенством техники, а также размеры вознаграждения за труд с учетом минимальной оплаты. В настоящее время минимальный уровень оплаты труда (середина 2001 г.) составляет более 400 рублей в месяц. Отметим, что минимальная оплата одного часа труда (неквалифицированного) составляет в США 5 долларов 25 центов. Кроме того, отечественное законодательство о труде предусматривает право на социальное обеспечение.

Величина заработной платы на рынке труда существенно изменяется при изменении соотношения между спросом и предложением.

Таким образом, можно утверждать, что на рынке труда осуществляется сделка между собственником капитала — работодателем и владельцем труда. В эпоху правительственных переворотов, в конце XIX века, и на протяжении всего XX столетия в содержании трудовой деятельности произошли коренные изменения, вызванные научно-техническим прогрессом: сначала механизация труда, затем переход к компьютерному производству. В большинстве промышленно развитых стран мира это способствовало повышению заработной платы, усилению социальной защиты наемных работников.

Факторы, влияющие на размер заработной платы. На величине заработной платы существенно сказывается динамика цен и инфляция. Усложняется техническое оснащение производства, повышается уровень профессиональной подготовки работников, и, соответственно, растут требования к оплате труда. Ее величина должна учитывать и так называемый «прожиточный минимум». К сожалению, ныне в России за чертой бедности проживает значительная часть населения. И все же в последние годы наметилась тенденция к уменьшению доли населения, живущего за чертой бедности. В эту группу населения входят значительное число неработающих, пенсионеров. Следует подчеркнуть, что уровень оплаты труда существенно разнится в частном и государственном секторах народного хозяйства. В государственном секторе, у так называемых «бюджетников», заработная плата систематически повышается с учетом динамики цен и инфляции. В частном секторе экономики в целом уровень оплаты несколько выше, чем в государственном, но вместе с тем, как показывает практика, предприниматели далеко не всегда соблюдают нормы, установленные законодательством о труде. Это прежде всего относится к условиям труда, продолжительности рабочего дня, рабочей недели и формам оплаты труда.

О дифференциации оплаты труда в США можно составить представление из нижеследующей таблицы (табл. 7.1).

В народном хозяйстве России дифференциация оплаты труда совершенно иная. Разрывы в уровнях оплаты также существенны. Величина заработной платы зависит от наличия или отсутствия конкуренции на рынке труда. Имеется в виду конкуренция между работодателями, которая в России пока еще невелика, и в большей степени между работниками. На отечественном рынке труда конкуренция относительно невелика. Здесь сказывается привычка

**Ставки заработных плат и величина жалованья
в различных отраслях народного хозяйства, 1991 г. (США)**

Таблица 7.1

Отрасли народного хозяй-	Средняя зарплата в расчете на работника, занятого полный рабо- чий день (долл. в год)	Средняя почасовая оп- лата труда (долл. в час)
Сельское хозяйство	13,702	—
Добывающая промыш- ленность	39,661	14,21
Обрабатывающая про- мышленнос	30,926	11,18
Сталелитейные з	—	1
Коммуникации	39,558	1
Розничная торговля	16,765	7,00
Магазины стандартных цен	—	5,77
Сфера услуг	25,700	10,24
Государственный сектор	29,167	—
Финансы и недвижимость	33,067	10,42

Среднегодовые размеры жалованья и ставки заработной платы в различных отраслях изменяются — от 39,700 долл. в добывающей промышленности до 13,700 долл. в сельском хозяйстве. Мы видим, что средняя почасовая зарплата в сталелитейной отрасли втрое отличается от зарплаты в магазинах.

Источник: U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, Employment and Earnings; U.S. Department of Commerce.

к ее отсутствию в течение всех лет советской власти, когда не было (формально) безработицы и конкуренции между работниками. Естественно, что при отсутствии конкуренции нет смысла говорить о равновесии между спросом и предложением на рынке труда. Формально в народном хозяйстве безработицы не было, местные органы власти заботились об этом, но фактически на предприятиях многие работники были недостаточно заняты, потому порой значительную часть рабочего времени играли в домино — в ожидании то сырья и материалов, то комплектующих изделий. В то же время существовала так называемая «скрытая безработица» — немало людей числилось в бухгалтерских ведомостях и получало заработную плату, не трудясь. В настоящее время каждый действительно не имеющий работы может быть зарегистрирован на бирже труда и получать пособие по безработице. Оно небольшое, но дает возможность некоторое время сводить концы с концами.

В заключение отметим, что одним из существенных факторов рынка труда, влияющим как на безработицу, так и на уровень оплаты труда, являются монополии. Работодатели, особенно в небольших и средних городах, в рабочих поселках, имеют возможность диктовать свои условия оплаты и условия труда. В свою очередь наемные работники через профессиональные союзы при перезаключении коллективных договоров могут выступать против работодателей, отстаивая общие интересы наемных работников.

Борьба работодателей и наемных работников на рынке труда — это непременный элемент рыночной экономики, и можно даже сказать, что это «противостояние» определенным образом способствует экономическому развитию.

ФОРМЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

В основном используются две основные формы заработной платы — повременная и сдельная. При повременной оплате заработок выплачивается в зависимости от отработанного времени — количества часов, дней, недель. При этой системе устанавливается фиксированная оплата за один час труда — цена часа труда. Величина заработка определяется умножением цены одного часа труда на количество отработанных часов. Повременной системе присущи как достоинства, так и недостатки. Несомненным достоинством является то, что повременная система создает более спокойную психологическую обстановку и лучшие условия для повышения качества продукции, способствует более рациональ-

ному использованию оборудования. В современных условиях, когда идет постоянное обновление оборудования, активно внедряются технические средства с программным управлением, компьютерная техника, обновляется технология, повременная оплата в большей степени отвечает требованиям производства.

НОМИНАЛЬНАЯ И РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

При заключении договора с администрацией работнику устанавливается заработная плата по сдельной или повременной системе. Зная свои возможности, положение дел на предприятии, работник может определить, какова будет его месячная заработная плата. Отметим, что в России принято устанавливать месячную заработную плату, а в странах Запада — недельную. В связи с переходом к рыночной системе на ряде российских предприятий также переходят к иным срокам выдачи заработной платы. Заработную плату, установленную в рублях, принято называть номинальной. Нельзя только по цифре в ведомости определить, велика или мала заработная плата. Для этого следует величину заработной платы сопоставить, сравнить с уровнем цен на потребительские товары. Если в стране инфляция и цены постоянно растут, то об уровне оплаты труда судить достаточно трудно. Голые цифры номинальной заработной платы не позволяют судить об уровне жизни работника. Необходимо знать, потребляет ли он и его семья только хлеб и молоко или покупает мясные продукты, книги для взрослых членов семьи и детей, может ли приобретать модную одежду или ходит в костюмах десятилетней давности. Представление о зарплате работника будет полным, если назвать не номинальную, а реальную заработную плату. Реальная заработная плата — это набор продуктов и других товаров, которые можно приобрести на полученные деньги.

Почти во всех странах мира сегодня имеет место инфляция, и пропорционально темпам инфляции обесцениваются деньги, а соответственно этому — заработная плата. Иначе говоря, при инфляции реальная заработная плата с каждым днем становится меньше.

В России также идет процесс инфляции, и все же номинальная заработная плата растет и уровень жизни повышается, хотя весьма малыми темпами. Дело в том, что темпы роста заработной платы, в том числе на предприятиях государственного сектора, где этот процесс в последнее время жестко регулируется государством, мало отличается от темпов инфляции. Нетрудно понять, что жизненный уро-

вень пенсионеров практически не повышается, так как инфляция «съест» прибавку, а заработная плата бюджетников тоже практически останется неизменной, несмотря на заверения руководителей правительства, что в ближайшее время это соотношение изменится: повысится реальная заработная плата и, соответственно, жизненный уровень населения.

Динамика жизненного уровня населения Российской Федерации пока везде в значительной степени зависит от конъюнктуры мирового рынка. Не удивительно поэтому, что значительная часть населения страны следит за ценами на нефть и газ на мировом рынке. Эти природные ресурсы в больших количествах поставляют в разные страны Россия, что сказывается на внутренней ценовой политике и, следовательно, на уровне жизни населения страны. В конце 2000 г., например, цена одного барреля (около 160 литров) нефти на мировом рынке поднималась до 36 американских долларов. С одной стороны, при повышении экспортных цен возрастают отчисления в бюджет (таможенные пошлины), а также продажа части валютной выручки государству, но с другой — нефтяным фирмам становится выгоднее продавать нефть за границу, чем на внутреннем рынке. В результате цены на бензин в России вырастают, что влечет за собой повышение цен на все потребительские товары.

Вопросы для самопроверки к § 7

1. Можно ли труд предпринимателя рассматривать как составной элемент трудовой деятельности?
2. Перечислите виды безработицы и охарактеризуйте каждый из них.
3. Можно ли считать повременную оплату труда преподавателей справедливой, если уровень преподавания существенно различается?
4. Может ли государство непосредственно влиять на оплату труда в частном секторе?
5. Что означает термин «гуманизация труда»?
6. Назовите минимальный уровень оплаты труда в России в настоящее время.
7. Что означает купля-продажа рабочей силы?
8. Как влияет новый трудовой кодекс на взаимоотношения наемного работника и работодателя?



§ 8

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ФАКТОР — КАПИТАЛ

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ И КРЕДИТ

Если представить рыночную систему в виде большого симфонического оркестра, в котором роль отдельного музыкального инструмента выполняют инструменты экономические, например, такие, как спрос, предложение, цена, стоимость, полезность, то одну из главных партий, говоря музыкальным языком, в нем будут исполнять ссудный капитал и процент. В рыночной экономике они неразрывно связаны с долговыми отношениями. Дело в том, что кругооборот богатства отличается неравномерностью, и, соответственно, у рыночных агентов неравномерна потребность в денежных средствах. При этом неизбежно возникают долговые обязательства. Рассмотрим простой пример. Многие люди, особенно молодые, любят сладкое. Сахар, как известно, производят из свеклы на сахарных заводах. Осенью, когда идет копка свеклы и продажа ее владельцам сахарных заводов, требуются значительные средства, чтобы закупить урожай. Предпринимателям необходимо взять деньги в долг, чтобы рассчитаться по долгам после реализации сахара. Аналогичная ситуация с углем и электростанциями. Специфика климата и режим потребления электроэнергии в восточных районах страны таковы, что летом необходимо делать запасы угля, чтобы зимой, когда резко возрастает потребление электроэнергии населением и промышленностью, электростанции имели угля в достатке. Однако так получается далеко не всегда. Всем известно тяжелое положение с электроснабжением в восточных районах России и на Дальнем Востоке. Зимой 2001 года население Приморского края буквально замерзало из-за недостатка угля для электростанций, стали обычными явления 'отключения света в жилых домах, школах и больницах. Потребители электроэнергии (бытовые и производственные) не заплатили энергетикам. Те, в свою очередь, не заплатили угольщикам, и последние перестали его отпускать. Решать проблему пришлось административными средствами, хотя можно было найти выход с помощью кредита. Но взаимные долги к

этому времени были слишком велики, и ни одна из сторон не желала более кредитовать другую.

Приведенные примеры помогают понять важную роль кредита в народном хозяйстве. По сути дела, во многих случаях кредит связывает различные отрасли и предприятия экономики в единое целое. Можно сказать, продолжая аналогию, что он выступает в роли дирижера оркестра, имя которому — экономика.

Давать и брать деньги в долг люди стали очень давно, еще в эпоху рабовладельческого общества. В те далекие времена широкое развитие получило ростовщичество: предоставление денег в долг при условии его возврата через определенное время, и к тому же с процентами. Величина процента нередко была равна самому долгу. В особых случаях она достигала 900 процентов годовых. Величина процента определяется спросом на кредит. Богатые люди брали в долг для обеспечения роскошной жизни, сооружения дворцов. Бедняки брали в долг для уплаты старых долгов. Ростовщический капитал сохранился и в наши дни. Денежный кредит во многих странах Азии, Южной Америки — важнейшее орудие фактического закабаления владельцев мелких хозяйств.

Развитие кредита, безусловно, способствовало расширению товарно-денежных отношений, становлению капитализма в развитых странах. Естественно, что для растущего класса буржуазии с его потребностями в денежных средствах исключительно важно было добиться снижения величины процента. Постепенно появился ссудный капитал. Ссудный капиталист одновременно выступает в двух ипостасях. С одной стороны, он кредитор, т.е. лицо, предоставляющее ссуду, с другой — дебитор, т.е. должник. Сначала капиталист располагает некоторым капиталом или начинает с заимствования, выступая в качестве дебитора.

Каковы же источники кредита? Во-первых, это средства, предназначенные для восстановления основного капитала (износ машин, зданий и т.п.), которые постепенно накапливает капиталист. Во-вторых, часть так называемого оборотного капитала, т.е. средства, возникающие в результате того, что время продажи и время покупки не совпадают. В-третьих, часть прибыли, которую целесообразно пустить в дело, а не хранить в «сундуке». В-четвертых, в современных условиях это часть бюджетных фондов. И наконец, это накопления населения, которые можно использовать за некоторый процент.

Ссудный капитал — это денежные средства, которые выдаются на определенный срок на условиях возвратности за определен-

ную плату в форме процента. Нередко процент называют ценой денег, которые даются в кредит.

Если существует купля-продажа денег, то, естественно, должен существовать и рынок ссудных капиталов, который обеспечивает потребность предпринимателей в краткосрочных ссудах, или служит для пополнения оборотного капитала, или необходим для капитальных вложений (инвестиций).

Следует понимать, что ссудный капитал и ростовщический капитал кардинально различаются. Ростовщический капитал может расходоваться на непроизводственные нужды, а ссудный капитал по-преимуществу используется для получения прибыли. В современных условиях ссудный капитал необходим как для расширения основного капитала, так и для его совершенствования, т.е. может быть предназначен для научно-технического прогресса. Более того, ссудный капитал в развитых странах является одним из важнейших факторов экономического развития.

Капитальные вложения (инвестиции) принято делить на реальные (они идут на вложения в основной производственный капитал) и финансовый (они используются для покупки ценных бумаг: акций, облигаций, векселей и других ценных бумаг).

Кредит. Этот часто употребляемый в хозяйственной жизни термин происходит от латинского слова, которое переводится как «ссуда», «долг». Оно родственно другому латинскому слову — «доверяю». Кредит — предоставление денег или товаров в долг. Деньги, как и товары, никто даром не дает, всегда под проценты. Редко организация, где работает данное лицо и кому она доверяет, может предоставить так называемую «беспроцентную ссуду». Таким образом, кредит — особая форма движения денег, выступающих в форме ссудного капитала. Ссудный капитал — это денежные средства, данные в долг за определенную плату с условием возврата к определенному сроку. Движение кредита можно представить следующей схемой.

Схема движения кредита

Предоставление кредита → Получение кредита заемщиком →
→ Использование средств → Высвобождение полученных средств →
→ Возврат позаимствованных ценностей

В практической деятельности важно различать функции кредита, которые он выполняет на различных стадиях своего движения. На первой стадии обычно банкир предоставляет ссуду нуждающемуся в ней лицу. Так как при этом банкир рискует своим достоянием, то естественно, что он старается обезопасить себя: детально знакомится с бизнес-планом предпринимателя по использованию ссуды, состоянием дел, выясняет, есть ли у заимодавца задолженность перед другими банками, изучает техническое обоснование проекта, знакомится с поручителем.

Следующая стадия предусматривает реализацию намеченного проекта, получение выручки и высвобождение денег, достаточных для возврата ссуды. И, наконец, завершающая стадия, когда необходимо возвратить ссуду и уплатить процент за пользование ею.

Что же является основой кредита, его главной сущностью? Приведем пример. Владелец автомобиля передал его своему знакомому во временное пользование — с возвратом через месяц. Можно ли считать данную операцию кредитом? Нет, нельзя. Здесь присутствует передача ценности (автомобиля) взаймы: есть использование вещи другим лицом, есть ее возврат, но нет платы за это.

Источники кредита — временно свободные денежные ресурсы продавцов, покупателей, производителей товаров, а также денежные средства различных фондов, например пенсионного. Эти средства рациональнее использовать, а не просто хранить без движения, когда они не приносят дивидендов.

Принято выделять несколько функций кредита. Во-первых, собирательная, когда объединяют временно свободные денежные средства. Во-вторых, перераспределение денежных средств на условиях их последующего возврата. В-третьих, регулирование денежного оборота. В-четвертых, распределение денежных средств между различными рыночными агентами, например между рыночными торговцами. В-пятых, контрольная — она проявляется в наблюдении за кредитными операциями, за соблюдением правил кредитования и предоставления целевого займа. В этом случае предоставляется возможность контролировать использование заемных средств, что важно для соответствующих государственных органов: госбанка, министерств и ведомств, осуществляющих государственные целевые программы. Кроме того, существует межбанковский и государственный кредит.

По срокам возврата кредит подразделяют на долгосрочный (более одного года) и краткосрочный (до одного года). Кредит бывает банковский (предоставляют банки), коммерческий (одни организации продают другим с отсрочкой платежа), потребительский

(в основном торговым фирмам), ипотечный (ссуда под залог недвижимости, обычно выдается при покупке земли, дома, ценных вещей). В настоящее время, в связи с принятием закона, разрешающего залог земельных участков, ипотечный кредит приобретает большое значение для развития сельского хозяйства.

ФОРМЫ КРЕДИТА

Существуют следующие формы кредита:

1. *Коммерческий кредит* — его предоставляет один предприниматель другому при продаже товаров с отсрочкой платежа. При этом выдается вексель. Вексель — это ценная бумага, письменное долговое обязательство установленной законом формы, которое выдает заемщик кредитору. Оно дает право кредитору требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в векселе. Существует несколько видов векселей. Целью векселя является ускорение и гарантия получения долга.

2. *Банковский кредит* — предоставляется предпринимателям банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями в виде денежных ссуд. В настоящее время это основной вид кредита. По сравнению с коммерческим кредитом он более гибок, повышает обеспеченность кредита.

3. *Сельскохозяйственный кредит* — предоставляется банками фирмам на длительный срок для покрытия капитальных вложений в сельскохозяйственное производство. Обычно в качестве залога — недвижимость.

4. *Потребительский кредит* — предоставляется индивидуальным и иным потребителям в форме коммерческого и банковского кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита.

5. *Ипотечный кредит* — долгосрочная ссуда под залог недвижимости (земля, здания, сооружения и т.п.).

6. *Государственный кредит* — в данном случае кредитором или заемщиком выступает государство или местные органы власти. Наибольшее распространение получил выпуск государственных займов, которые могут изымать значительную часть рынка ссудного капитала. Разновидность — гарантии государства по частным вкладам.

7. *Международный кредит* — в качестве кредитора и заемщика выступают банки, фирмы, государства, различные международные организации в межстрановых сделках.

В мире наиболее распространенным кредитным учреждением являются банки. Банковская система обеспечивает мобилизацию

денежных ресурсов и превращение их в ссудный капитал. Ссудный капитал затем превращается в производственный капитал или в финансовый капитал, т.е. используется для покупки ценных бумаг.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. БАНКИ

Банковская система включает в себя три основных элемента:

1. Центральный, или главный, банк страны. В Российской Федерации это банк России. В Соединенных Штатах Америки — Федеральная резервная система, в Великобритании — Банк Англии, в Германии — Дойчбанк. Центральный банк страны обычно является государственной собственностью. Его задачей является регулирование национальной экономики. Он единственный, кто обладает правом эмиссии денег, он кредитует коммерческие банки, хранит золотовалютные резервы государства. Банк России кредитует правительство страны, выполняет расчетные операции для правительства, хранит кассовые резервы кредитных организаций, контролирует деятельность коммерческих банков.

2. Коммерческих банков вместе с филиалами у нас насчитываются сотни. Это универсальные кредитные учреждения, которые осуществляют расчеты и платежный оборот внутри страны, осуществляют операции для различных фондов, в России продают и покупают золото в слитках.

3. Специализированные кредитно-финансовые учреждения в основном занимаются кредитованием определенных сфер национального хозяйства. К ним относятся инвестиционные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, инвестиционные фонды и т.д.

Инвестиционные банки в основном занимаются эмиссионной учредительской деятельностью, то есть осуществляют операции по выпуску и размещению ценных бумаг. Они аккумулируют капитал за счет продажи собственных акций и за счет кредитов коммерческих банков.

Сберегательные учреждения представлены взаимно-сберегательными банками, ссудо-сберегательными ассоциациями, различными кредитными союзами. Их деятельность существенно способствует коммерческому и жилищному строительству, что чрезвычайно важно для населения нашей страны.

Страховые компании занимаются страхованием жизни населения, его имущества. В настоящее время на Западе и во все большей степени в России это мощное средство аккумуляции денежных средств населения и долгосрочного финансирования

капитальных вложений в национальное хозяйство. Они занимаются, главным образом, финансированием крупных корпораций во всех отраслях экономики. Деятельность страховых компаний зачастую перекликается с пенсионными фондами, которые в последнее время получают большое развитие, особенно в связи с пенсионной реформой в России. Пенсионные фонды вкладывают свои средства в облигации и ценные бумаги частных и государственных компаний, тем самым способствуя укреплению финансовой системы страны. Рассмотрим подробнее операции коммерческих банков.

Чтобы полнее представить значение ссудного процента, подчеркнем такой важный момент: за использование полученной ссуды предприниматель должен заплатить. Эта плата и есть ссудный процент. Откуда он берется? Каково его происхождение? Попытаемся ответить на эти вопросы. Используя кредит, предприниматель получает прибыль. В противном случае брать кредит бессмысленно. Часть прибыли дебитор как бы уступает кредитору. Значит, происхождение ссудного процента — полученная дебитором прибыль. Смысл в том, что плата за кредит должна быть меньше, чем полученная дебитором (заемщиком) прибыль. Тем самым мы определили верхнюю границу ссудного процента. Нижняя граница — это та норма прибыли кредитора, которая удовлетворяет его как владельца ссудного капитала.

В предпринимательской деятельности каждому бизнесмену приходится иметь дело с коммерческими банками. Каковы же важнейшие функции и операции, выполняемые коммерческими банками? Это важно знать, так как нередко от этого зависит успех собственного дела. **Основная функция** банков — аккумуляция денежных средств с последующим предоставлением их в ссуду. Соответственно с этой важнейшей функцией банки хранят у себя деньги вкладчиков. По их поручениям они осуществляют расчеты с поставщиками и покупателями и ведут кассовое обслуживание клиентов.

Денежные средства банков складываются из собственного капитала банка (относительно небольшая по удельному весу часть средств банка) и вкладов (депозитов) физических и юридических лиц. В свою очередь депозиты делятся на срочные (на определенный срок) и до востребования (выдаются по первому требованию вкладчика). К активным операциям банков относятся и фондовые операции — выдача ссуд под залог фондов (акций, облигаций, закладных), а также покупка ценных бумаг. Определенное развитие получили так называемые «подтоварные ссуды», когда

ссуды предоставляются под залог товаров, находящихся в пути, в торговом обороте. Если ссуда не погашается в указанный срок, то заложенные ценные бумаги и товаро-материальные ценности переходят в собственность банка.

Выдача ссуды — достаточно сложная и для банка весьма ответственная операция, так как банки идут на риск. Поэтому обычно банк требует предоставления документа от поручителя, бизнес-плана, финансового баланса и ряда других материалов, характеризующих финансовое положение заемщика.

К активным операциям относится **учет векселей**. Если у предпринимателя возникает необходимость превратить вексель в деньги ранее указанного срока, то банк учитывает вексель, то есть выдает деньги под вексель. При этом банк вычитает из указанной на нем суммы учетный процент — плату за предоставление денег ранее указанного срока. После наступления срока платежа по векселю банк предъявляет его к оплате тому, кто выдал вексель. Учет векселей ускоряет кредитные отношения, способствует движению денег и товаров. Одновременно вексельное обращение усиливает финансовый риск, фактически создает возможности для различных злоупотреблений

У многих из нас первое представление об операциях с векселями сложилось после прочтения романов Оноре де Бальзака. Вспомним хотя бы знаменитое произведение «Гобсек», где писатель рассказал не только о финансовой стороне векселя, но и о связанных с ним человеческих отношениях, о влиянии денег на личность человека, его душевное переживание. Многие, наверное, помнят бессмертные слова Шейлока из «Венецианского купца» У.Шекспира:

Так обнажите грудь.

Да! Грудь его!

Так в векселе стоит, судья почтенный.

Вопросы для самопроверки к § 8

1. Что является главным элементом капитала?
2. Можно ли считать, что в настоящее время капитал является главным фактором производства?
3. Можно ли считать информацию фактором производства?
4. Какие формы кредита вы знаете?
5. Назовите основные функции капитала.
6. Что такое вексель и какова его роль в экономике?



§ 9

ЗЕМЛЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

РЫНОК ЗЕМЛИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА

Мы рассмотрели труд и капитал в качестве факторов производства. Земля как фактор производства отличается от них рядом существенных особенностей. Остановимся на них.



Рис. 9.1. Земля как фактор производства

В экономической науке и на практике «землю» принято понимать как собственно землю и как фактор производства (земельные участки, запасы пресной и морской воды, месторождения полезных ископаемых). Собственно говоря, к земле принято относить все естественные ресурсы земного шара, которые представляют интерес для человека. Интерес может носить производственный характер. Землю рассматривают и как основу жизнедеятельности человека. Так, например, участки земли с благоприятным климатом и другими условиями для отдыха также относятся к понятию «земля» и подчас ценятся выше, чем участки земли с запасами полезных ископаемых.

Предложение земли. В качестве товара земля имеет ряд особенностей. Во-первых, земля неподвижна. Во-вторых, количество земли, представляющей интерес для человека, ограничено. Например, весомая часть северной территории России, часть территории Америки (Гренландия) и ряд других районов Земли не могут быть использованы. Потому предложение земли на земельном рынке примерно стабильно. Слово «стабильно» употреблено потому, что ряд стран Европы расширили свою территорию за счет осушения прибрежных площадей моря, увеличив площадь сельскохозяйственных угодий. В Японии создаются аэродромы и ряд искусственных территорий за счет засыпки землей некоторой части моря. Кроме того, на некоторых морских территориях сооружаются нефтедобывающие скважины (Каспийское море, Северное море).

«Ограниченность» земли надо понимать так, что ограничено количество относительно хороших земельных участков. Важнейшим показателем качества земли является ее плодородие — способность давать относительно высокий урожай. В свою очередь плодородие, урожайность земельного участка зависят от природно-климатических условий, от географического положения. Особенности земли накладывают отпечаток на условия жизни населения, на характер производственной деятельности. Во многих развитых странах наиболее распространенной формой ведения хозяйства являются фермы, в том числе семейные. Это обстоятельство существенно ограничивает территориальную мобильность фермеров и членов их семей. Так как зачастую фермерский доход оказывается ниже заработка промышленного работника, то многие фермеры вынуждены основную часть времени трудиться на промышленных предприятиях. Это расширяет границы мобильности рабочего населения, что положительно сказывается на развитии промышленного производства.

Даже повышение цены на землю не может преодолеть ее ограниченность. Однако необходимо иметь в виду, что агротехническая наука, обеспечивая повышение урожайности, косвенно расширяет размеры сельскохозяйственной территории.

Спрос на землю состоит из двух основных частей: для удовлетворения потребностей сельского хозяйства — сева зерновых и технических культур, для развития животноводства; а также для строительства промышленных и иных предприятий, культурно-бытовых сооружений — жилых домов, театров, школ, клубов, спортивных сооружений, дорог и т.д. Так как спрос на продукты питания, сельскохозяйственные культуры изменяется незначительно, то спрос на земли аграрного назначения также почти постоянный. Но даже незначительное уменьшение предложения сельскохозяйственных продуктов может стать причиной существенного повышения цен на них. И наоборот, увеличение предложения приводит обычно к падению цен на продовольственные товары и ухудшению положения фермеров. Поэтому необходимость государственной поддержки сельскохозяйственных производителей очевидна. В США, например, выплачиваются премии за сокращение посевных площадей, так как высокие урожаи значительно перекрывают потребности населения в продовольствии. Достаточно сказать, что в США имеется запас зерна в размере годового урожая.

В годы советской власти у нас в стране ежегодно недоставало нескольких десятков миллионов тонн зерна. Переход к рыночной экономике способствовал стабилизации сельскохозяйственного производства, вследствие чего уменьшились закупки за рубежом зерна и мяса. Однако в полной мере проблемы производства сельскохозяйственной продукции и технических культур решаются лишь при полном превращении земли в товар: при свободной купле-продаже земли.

Что такое чистая экономическая (абсолютная) рента? Прежде всего вспомним, что экономическая рента — это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Частный случай **экономической ренты** — земельная рента. Само слово «рента» означает «отданная». Отданная, например, землепользователем, арендатором часть созданного продукта. **Земельная рента** — плата за пользование землей и иными природными ресурсами, предложение которых ограничено.

Нередко понятия «земельная рента» и «экономическая рента» отождествляют, считая их равнозначными. Но это не так. Земельная рента лишь часть экономической ренты. Понятие «экономи-

ческая рента» значительно шире. Ее, например, получают выдающиеся певцы и артисты, спортсмены, хорошо оплачиваемые ученые. Их предложение ограничено. Продукция, научные идеи уникальны. Что же получает собственник земли? При ответе на поставленный вопрос будем исходить из того, что в данном случае имеет место производство продукции для продажи, а не для собственных нужд. Вся земля сдается в аренду на рынке свободной конкуренции. Земля как объект хозяйствования отделена от земли как объекта собственности. Это означает, что земля используется для производства какого-то одного продукта, широко и постоянно потребляемого, например хлеба.

Предложение земли не зависит от цены земельных участков. В нашем случае это может быть цена на дачные участки вблизи крупных городов.

Дифференциальная рента. Ранее мы исходили из того, что все участки земли равноценны: одинаковы по местоположению и плодородию. Но такого в жизни не бывает. Все участки земли различаются (дифференцированы) между собой. Если участки земли различаются, то это значит, что их доходность также различная, значит, и рента с этих участков различна. Отсюда возникает проблема разностной, или дифференциальной, ренты. Впервые эту проблему детально разработал один из крупнейших ученых-экономистов Давид Рикардо. Этот ученый известен еще и тем, что сумел использовать капитал, заработанный спекуляциями на фондовой бирже, для занятий экономической наукой. Теория Рикардо заняла достойное место в истории экономической науки.

Содержание теории дифференциальной ренты Рикардо можно представить следующим образом. Допустим, что вся земля в данной местности состоит из трех участков: лучшего, среднего и худшего по урожайности. В каждый вкладывается одинаковый капитал, участки равны по размерам. Но так как естественное (данное природой) плодородие участков различно, то доход, полученный на первом, лучшем, участке будет больше, чем на втором и третьем. Как же поведет себя владелец лучшего участка? Закономерно, что он будет стремиться прибрать к рукам весь дополнительный доход, которые дает первый участок. Естественно, что рента с первого участка будет больше, чем со второго и третьего. А что же останется владельцу третьего, худшего, участка? Очевидно, что ему достанется лишь абсолютная, чистая экономическая рента.

Плодородие земли не является раз и навсегда заданной величиной. Для наглядности мы рассматривали его как плодородие,

данное природой, т.е. естественное. В жизни меняется даже естественное плодородие — например, при климатических изменениях, в результате сооружения неподалеку от участка промышленных предприятий, искусственных водохранилищ и т.п. Плодородие земли меняется и в связи с дополнительными вложениями капитала: внесением удобрений, орошением, обводнением, строительством дорог.

Договор аренды земельного участка заключается на строго определенное время. По этому поводу между владельцем участка земли и арендатором неизбежно возникают споры. Если пользователь за время аренды осуществил вложения капитала (орошение, обводнение и др.), то он заинтересован в коротких сроках аренды, чтобы эффект от улучшения качества участка достался ему, а не землевладельцу. Землевладелец заинтересован в обратном: если плодородие участка стало эффективнее, то можно повысить арендную плату.

ЦЕНА ЗЕМЛИ

В аграрном секторе экономики это один из самых животрепещущих вопросов. От его решения непосредственно зависит приток иностранных инвестиций в отечественную экономику. Для того чтобы, скажем, построить промышленное предприятие в России, иностранный инвестор должен сначала купить земельный участок. Рыночный механизм формирования цены земельного участка таков. Предположим, что земельный участок приносит каждый год ренту величиной K евро. Какова рыночная цена данного участка? Будем рассуждать с позиций владельца участка, у которого возникла проблема выбора при вложении капитала. Он может получить те же деньги, положив некоторую сумму в банк, что должно возместить ему потерю ежегодной ренты. Отсюда следует, что цена земли будет зависеть от соотношения спроса и предложения земли. Мы выяснили, что предложение земли остается стабильным, а спрос постоянно меняется. Следовательно, цена земельного участка должна представлять собой такую сумму денег, положив которую в банк бывший собственник земельного участка будет получать по вкладу столько, сколько ранее получал в форме земельной ренты. Это главное. На практике арендная плата обычно бывает больше земельной ренты. Дело в том, что в цене земли необходимо учесть процент на вложенный в землю капитал: различные постройки, улучшение плодородия и т.п.

Таким образом, ЦЕНА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДИСКОНТИРОВАННУЮ СТОИМОСТЬ БУДУЩЕЙ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ:

$$P_T = \sum \frac{K_j}{(1+i)^j} .$$

Цена земли представляет собой бессрочное вложение капитала, из чего следует:

$$j \rightarrow \infty, \text{ то } \frac{1}{(1+i)^j} \rightarrow 0 .$$

Путем несложных преобразований получаем:

$$\lim P_T = \lim \bar{r} \frac{K_j}{(1+i)^j} = \frac{K}{i}$$

где K — годовая рента,

i — рыночная ставка ссудного процента. Если ежегодная рента составляет 1000 евро, а ставка ссудного процента равна 5%, то цена земельного участка = $1000:5\% = 1000:0,05$, то есть 20000 евро.

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ

Проблемой земельной ренты в истории экономической науки занимались практически все видные ученые. Особая роль здесь принадлежит Давиду Рикардо, о котором мы уже упоминали. В настоящее время аграрным вопросам уделяется сравнительно мало внимания. Объясняется это тем, что за последние несколько веков кардинально уменьшилась значимость аграрного сектора в обеспечении потребностей населения в питании, а промышленности — в сельскохозяйственном сырье. Если два столетия назад в аграрном секторе создавалась примерно половина национального дохода, то в настоящее время в промышленно развитых странах этот показатель упал до одного процента, и нет тенденции к его увеличению.

Сегодня можно наблюдать в основном две системы землевладения: фермерское хозяйство, возникшее на базе помещичьего землевладения, получившее в истории название лендлоризма; крестьянское землевладение — так называемая система парцелляр-

ной собственной на землю. Термин «парцелла» означает «мелкий земельный участок», на котором крестьянин вел свое хозяйство. Хотя обе формы существенно различались между собой, обе одинаково тормозили развитие сельского производства.

Крупному капиталу далеко не сразу удалось овладеть сельским хозяйством. Крупная земельная собственность, доставшаяся обществу от феодализма, существенно тормозила развитие капиталистических отношений в сельском хозяйстве. В любой момент земельные собственники могли присвоить инвестиции капитала в землю. Преодолеть сопротивление крупных земельных собственников стало возможным лишь тогда, когда сельское хозяйство перестало быть ведущим сектором экономики.

Мелкие хозяйства на земле не в меньшей степени, чем крупные, тормозили развитие производства, задерживали преобразование аграрного хозяйства на индустриальной основе: в мелких хозяйствах крайне сложно было внедрять машинную технику, новые агротехнические методы ведения производства.

В XIX и XX веках произошли коренные преобразования в сельском хозяйстве. В промышленно развитых странах фермеры стали собственниками земли. В России земля тоже стала предметом купли-продажи. Фермеры России — настоящие собственники земли. Фактически произошла новая революция в сельском хозяйстве, но революция весьма своеобразная — это возвращение к тому, что уже существовало прежде в царской России.

Вопросы для самопроверки к § 9

1. Как понимать выражение «земля как фактор производства»?
2. Чем определяется спрос на землю?
3. Сущность земельной ренты.
4. Арендная плата и ее составляющие.
5. Дифференциальная земельная рента: в чем ее сущность?
6. Проблема купли-продажи земли в России, ее значение для экономики страны.
7. Цена земли и динамика этой цены.

МАКРОЭКОНОМИКА

Не существует отдельных, изолированных друг от друга рынков. Все они неразрывно связаны друг с другом. Более того, они не могут существовать друг без друга. В самом деле, можно ли представить отсутствие хозяйственных связей между производством бумаги и выработкой электрической энергии? Конечно, нет! Более того, все без исключения отрасли народного хозяйства неразрывно связаны между собой, представляют единое целое, что принято называть национальным хозяйством. Естественно предположить, что экономические законы национального хозяйства должны существенно отличаться от экономических законов микроэкономики, о которых мы говорили ранее.

Макроэкономика представляет собой самостоятельный раздел экономической науки, который исследует не только национальные

хозяйства отдельных стран, но и все мировое хозяйство. Основателем этого раздела экономической теории стал английский ученый Джон Кейнс. Он сумел доказать, что рыночная система не всемогуща, что на определенном этапе для ее функционирования и развития необходимо регулирующее вмешательство государства. О жизненности теории Кейнса свидетельствует следующий факт. В конце 1929 г. в США разразился глубокий экономический кризис, получивший название «Великой депрессии». Казалось, что ситуация безвыходная. Производство упало до критического уровня. Однако президент США Франклин Рузвельт сумел вывести страну из кризиса, в значительной степени опираясь на идеи Кейнса. Трудно назвать еще одного такого ученого-экономиста, которому при жизни



Джон Мейнард Кейнс
(1883—1946)

довелось увидеть практическую действенность своей теории. Прошли десятилетия, но важнейшие идеи Кейнса живы и поныне: их изучают, их используют экономисты многих государств. Нынешняя экономическая политика нашей страны также строится не без учета теории Кейнса.

Ни один экономист XX века не удостоился такого внимания экономистов и политиков, как сын английского профессора эконо-

номиста, сам экономист — английский лорд Джон Мейнард Кейнс.

Он нашел в себе мужество выступить против классической экономической теории и создать фактически новую теорию, по поводу которой споры не исчерпали себя и поныне.

Экономические кризисы XIX века показали всему миру, что рыночная экономика не в состоянии обеспечивать равновесие при любых условиях, что сторонники классической теории не в состоянии предложить действенные рецепты вывода экономики из кризиса.

Более того, кризис 1929—1933 годов поверг США в такой шок, от которого страна оправилась с огромным трудом, ценой колоссальных жертв, лишь с помощью рецептов Кейнса. На этих рецептах жирным шрифтом были выделены слова: «Государственное регулирование должно спасти экономику». И действительно, не прошло и года, как американский президент Франклин Рузвельт, опираясь на идеи выдающегося заокеанского лорда, смог вздохнуть спокойно — падение американской экономики завершалось, безудержное падение стало сменяться подъемом. На долю ученого-экономиста Кейнса выпало счастье, которого не удостоиваются ученые-экономисты: он при жизни увидел торжество своей теории не только на страницах книги, но в виде новых корпусов заводов и фабрик. Воистину экономическая наука доказала, что она способна управлять национальным хозяйством, экономикой.

В первом разделе «Микроэкономика» мы выяснили, что в результате конкурентной борьбы на рынках отдельных товаров, которые принято называть частичными рынками, в результате конкурентной борьбы между всеми участниками рынка устанавливается равновесие. Это означает, что предложение определенного товара и спрос на него равны между собой. Конкурентная борьба способствует наиболее полному использованию топлива, сырья, энергии, материалов и труда. Затраты по производству данного товара устанавливаются минимальными, производители получают прибыль. Так формируется рыночная, или равновесная, цена на микроуровне.

Какие же процессы происходят на макроуровне, т.е. в масштабе всего народного хозяйства? На макроуровне мы имеем дело с совокупным спросом и совокупным предложением. Поясним. Совокупный спрос — это денежная сумма, на которую предъявляют спрос все потенциальные покупатели товаров и услуг в данной стране. В качестве покупателей могут выступать отдельные

лица, домашние хозяйства, фирмы (отечественные и иностранные), само государство. Совокупное предложение — это выраженный в денежной форме объем производства товаров и услуг, которые могут быть куплены по равновесной цене в данной стране. Итак, для общего равновесия необходимо равенство совокупного спроса и совокупного предложения в денежном выражении. Но этого недостаточно. Нетрудно представить ситуацию, в которой при равенстве совокупного спроса и предложения в денежной форме равновесия не будет.

Добыча нефти в нашей стране составляет более 300 млн тонн, и спрос нефтеперерабатывающих заводов и экспорта будет по цене удовлетворен. Но для производства горюче-смазочных материалов требуется не один сорт, а несколько сортов нефти. Естественно, что равновесие будет нарушено, у бензоколонок возникнут длинные очереди разгневанных владельцев автомобилей. О каком же общем равновесии можно говорить в такой ситуации?!

При изучении этой проблемы неизбежно возникает вопрос: в чем смысл стремления к общему равновесию? Зачем затрачивать средства на его обеспечение? Ответ прост: если в национальном хозяйстве страны существует общее равновесие, следовательно, все факторы производства используются полностью, и, соответственно, затраты на производство продукции минимальные, а эффективность национального хозяйства наибольшая. Ради этого, конечно, стоит предпринимать усилия. Наиболее действенным средством обеспечения равновесия, как свидетельствует практика хозяйствования, является конкуренция, именно она понуждает каждого производителя выпускать на рынок товары, необходимые обществу, т.е. то, что будет куплено.



§ 10

КАК ИЗМЕРИТЬ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ

Целью макроэкономического исследования национального хозяйства является выяснение условий обеспечения равновесного развития всех отраслей экономики, ее структуры, что позволяет развивать национальное хозяйство более эффективно, более высокими темпами и на этой основе повышать благосостояние народа. Нет необходимости доказывать, что при этом общество должно уметь измерять экономическое развитие как отдельных отраслей и производств, так и экономики в целом.

К сожалению, в годы советской власти системе учета производства и распределения общественного продукта, за исключением экспорта и импорта, должного внимания не уделялось. Статистические сводки и отчеты, которыми пользовался Госплан и министерства, обычно приукрашивали положение дел, искажали истинную картину. В качестве примера укажем на то, что объем сбора зерна указывался в так называемом «бункерном весе», т.е. без учета различных потерь, что преувеличивало объем производства зерновых примерно на 10%. Подобных примеров можно привести много. Понятно, что подобная статистика крайне негативно сказывалась на руководстве экономикой страны.

Методика, используемая нашей статистической службой, существенно отличалась от общепринятой во всем мире. Отметим, что в статистических расчетах не исключался так называемый «повторный счет», что также значительно завышало показатели, приводимые в статистических публикациях и используемых в руководстве национальным хозяйством. Искажение (увеличение) показателей производства происходило за счет того, что продукция добывающих отраслей промышленности учитывалась по нескольку раз. Например, нефть учитывалась в показателях Министерства нефтедобычи и в продукции нефтепереработки.

В настоящее время, чтобы создать систему учета, точно отражающую процессы производства, распределения, перераспределения и потребления продукции, наша страна переходит к кардинально иной системе статистики, принятой во всем мире. Эта система, созданная в середине прошлого века, позволит не только

знать истинное состояние экономики, но и производить экономические расчеты, ориентируясь на истинные, а не на искаженные показатели.

Новая система статистики, на которую в настоящее время переходит наша страна, носит название СНС (Система Национальных Счетов), и ее внедрение координируется во всем мире статистическим комитетом ООН.

ВАЖНЕЙШИЕ ПРИНЦИПЫ И ПОКАЗАТЕЛИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

СНС исходит из того, что общественный продукт создается как в сфере материального производства, так и в сфере услуг. В сферу производства входят:

- предприятия, производящие товары и услуги;
- различные типы частных предприятий;
- подсобные хозяйства;
- лица свободных профессий: артисты, писатели, преподаватели школ и высших учебных заведений, ученые и т.п.;
- сфера управления;
- финансовые и коммерческие организации;
- армия и органы правопорядка.

Не учитывается лишь криминальная сфера.

Экономика всей страны разбита на секторы, включая внешнеэкономическую деятельность.

Повторный счет. При расчете показателей в соответствии с системой национальных счетов важным условием является исключение из подсчетов повторного счета. Суть дела состоит в следующем. Экономику страны можно представить состоящей из добывающих и обрабатывающих отраслей. Важно, чтобы продукция добывающих отраслей учитывалась только один раз. Так, продукция нефтедобычи не должна учитываться в продукции предприятий нефтепереработки; а продукция металлургии повторно не входила в стоимость, скажем, автомобилестроения. В стоимость продукции, помимо исходного продукта, должна включаться лишь так называемая «добавленная стоимость», т.е. такая стоимость, которая добавляется на каждой стадии обработки исходного продукта, охватывающая реальный вклад данного предприятия в создание данного продукта.

Национальное богатство — совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество и которые

созданы и накоплены обществом за весь предшествующий период своего развития. Подсчитать абсолютно точно национальное богатство практически невозможно. Может быть осуществлена лишь примерная оценка его величины. Чем больше национальное богатство, тем выше уровень жизни населения. Подтверждением этого положения может служить примерная структура национального богатства:

А) Основные производственные фонды. Чем они больше и чем выше их производительность, тем больше может тратить население на текущие нужды.

Б) Оборотные производственные фонды. Существует примерно та же зависимость между ними и уровнем жизни населения, как и сравнительно с основными производственными фондами.

В) Материальные резервы. К ним относятся запасы и резервы на предприятиях, страховые фонды, государственные резервы и т.п. Они выполняют роль своеобразного стабилизатора экономической жизни общества, особенно в случае природных катаклизмов, военных конфликтов и т.п.

Важным элементом богатства являются непроизводственные фонды: частный и государственный жилой фонд — и учреждения культурно-бытового и научного назначения.

Г) Природные ресурсы. Существует мнение, что к ним следует относить лишь открытые для эксплуатации залежи полезных ископаемых, запасы пресной воды в озерах и других водохранилищах.

Д) В современных условиях к богатству общества следует отнести информацию. Это весьма сложный элемент, ибо для одних данная информация представляет исключительно большую ценность, для других — никакой ценности. В современном производстве и науке информация — величайшее орудие производства и одновременно орудие развития человеческой личности. Не будет преувеличением сказать, что информация, ее объем — важнейший показатель уровня развития данного общества. Можно согласиться с теми учеными, которые утверждают, что информация — основа современного производства и что современное общество по праву можно считать обществом информационным.

ВНП — валовой национальный продукт страны, стоимость всех товаров и услуг, созданных гражданами данной страны как на собственной территории, так и за рубежом;

ВВП — валовой внутренний продукт — стоимость всех товаров и услуг, созданных на территории данной страны;

G — стоимость всех расходов государства;
I — стоимость всех инвестиций (капитальных вложений);
C — стоимость потребленных благ и услуг;
ЧВП = **ВВП** за вычетом амортизационных отчислений;
НД — национальный доход — валовой внутренний продукт за вычетом стоимости амортизации, износа основных производственных фондов.

Более четкое представление о содержании указанных показателей дает нижеследующая схема (рис. 10.1):

ВНП	NX	Чистые поступления из-за границы	Амортизация		
	G	ВВП		ЧВП	Косвенные налоги
	I		Национальный доход (НД)		Проценты и рентные доходы
	Инвестиции				Прибыль
	C				Доход самостоятельно занятых

Рис. 10.1. Структура общественного продукта

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост — это увеличение объема выпуска продукции. Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост. При экстенсивном экономическом росте увеличение выпуска продукции достигается за счет сооружения новых предприятий или цехов предприятий. При интенсивном экономическом росте увеличение объема выпуска является результатом использования новой, более эффективной техники и организации труда.

Вопросы для самопроверки к § 10

1. Что такое «система национальных счетов» (СНП) и зачем она нужна?
2. Можно ли указанные ниже доходы включать в состав валового национального продукта:
 - заработная плата ваших родителей,
 - карманные деньги, которые вам дают родители,
 - заработная плата ваших преподавателей,
 - доход слесаря-сантехника из ДЭЗа,
 - доход от продажи вашего дачного участка,
 - доход владельца машины, занимающегося извозом,
 - доход от акций президента РАО АЭС Чубайса,
 - доход от акций рядового работника Газпрома,
 - гонорар от реализации учебника по экономической теории.
3. Что такое «двойной счет»?
4. В каких государственных документах используется показатель валового национального дохода?
5. Что такое «национальный доход»?
6. Ваши родители (граждане Российской Федерации) купили животноводческую ферму в Польше. К валовому национальному доходу или к валовому внутреннему доходу какой страны следует относить ежегодный доход ваших родителей?
7. Можно ли считать валовой национальный доход на душу населения обобщающим показателем благосостояния народа?
8. Назовите основные показатели развития экономики страны.
9. Что такое «валовой национальный продукт»? «Валовой внутренний продукт»? «Национальный доход»? Каково экономическое содержание амортизации?



§ 11

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА (зачем и как надо регулировать экономику)

Среди проблем экономической науки, которые не теряют своей актуальности уже более нескольких столетий, экономической роли государства безусловно принадлежит первое место. Споры на эту тему продолжаются и по сегодняшний день. И для этого есть основания. В 1776 году великий экономист, шотландец Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», рассматривая экономическую роль государства, образно сравнил функции государства в экономической жизни с обязанностями ночного сторожа, который, как известно, практически ничего не создает и ни за что не отвечает. Правда, это не помешало гениальному шотландцу посвятить большой раздел своей книги проблемам экономической роли государства*. Более того, саморегулированию рыночной системы как важнейшему ее свойству Смит подчинил конкурентную борьбу. И в этом случае ни слова о роли государства.

Что же послужило первопричиной участия государства в экономической жизни общества или точнее — государственного регулирования экономики? Развитие экономики, т.е. рыночной системы, убедительно показало, что при всех безусловных ее достоинствах она далеко не всегда, не при всех обстоятельствах справляется со своими функциями и, прежде всего, с саморегулированием, с обеспечением равновесия. Как нередко бывает, в этом вопросе практика намного опередила теорию. Сбор налогов, подати, различные поборы относятся к древнему миру, когда экономика как наука еще не существовала, но государство уже функционировало.

Наступил XIX век, и народы в полной мере ощутили на себе, чем чреваты нарушения равновесия, экономические кризисы, что означают так называемые «провалы рынка», т.е. такие ситуации, когда рыночная экономика не в состоянии обеспечить равнове-

* А.Смит родился в Шотландии

сие. Господствующая в то время классическая политическая экономия не смогла объяснить новые процессы в экономике и тем более дать рецепты, как избежать кризисов в экономике. Выход из положения напрашивался сам собой. Если рыночная система самостоятельно не могла выходить из кризисных ситуаций, то помочь ей в этом должно государство, государственное регулирование экономической жизни.

На вопрос, как использовать государство для регулирования экономики, марксистская экономическая теория ответа дать не смогла. Ответ пришел из далекой Англии, от блестящего экономиста Джона Кейнса. Он сумел доказать, что рыночная организация хозяйства вовсе не исчерпала свои возможности, но безусловно нуждается в существенной реорганизации. Суть реорганизации — широкое использование силы государства для регулирования экономики. Идеи Кейнса попали на плодотворную почву. Президент США Ф.Рузвельт сумел воспринять предложения своих молодых помощников, которые были «пропитаны» идеями Кейнса, воплотил их в «новый курс» и в исторически короткие сроки сумел вывести страну из глубочайшего кризиса. С именем Кейнса связано не только это экономическое достижение, но и создание нового раздела в экономической науке — макроэкономики, где положение о государственном регулировании экономики является центральным. Остановимся более подробно на сущности государственного регулирования, которое — с определенными коррективами — актуально и ныне.

Необходимость государственного регулирования. Она определяется прежде всего тем, что рыночной организации хозяйства присущи значительные минусы, или, как их принято называть, «провалы рынка». Дело в том, что рыночная система обладает способностью к саморегулированию, но по своей природе не может достичь такого уровня саморегулирования, который обеспечивал бы полную занятость, развитие здравоохранения, всеобщего образования, строительство муниципального жилья, который к тому же исключал бы безработицу, бедность, инфляцию, кризисы перепроизводства товаров и услуг, защиту окружающей среды и многое другое, что нарушает нормальное экономическое развитие.

Государство может выполнять роль регулятора экономики, может решать указанные выше проблемы, поскольку опирается на мощный государственный сектор в народном хозяйстве, располагая средствами прямого и косвенного воздействия на поведение рыночных агентов — продавцов и покупателей, на фирмы и до-

машинные хозяйства. Что же это за средства, используя которые государство в состоянии регулировать экономику? На рис. 11.1 изображена система управления рыночной системой. Она состоит из трех больших элементов.

Во-первых, собственно национальное хозяйство в рыночной форме.

Во-вторых, государство с его органами: президент, парламент, правительство, министерство, профсоюзы, союзы предпринимателей, воздействующие на рыночную систему посредством экономической политики, которая составляет треть элемента.

Структура рыночной системы



Рис. 11.1. Модель управления в рыночной системе

Субъекты реализуют свои цели посредством использования экономических инструментов, которые будут показаны в последующих главах.

Антимонопольная политика реализуется каждым из инструментов.

Кроме того, российская общественно-экономическая система пока не обладает должной степенью структурного многообразия. Например, в стране уже имеются независимо действующие профессиональные союзы. Но их роль в экономической жизни явно недостаточна.

Вопросы для самопроверки

1. Рыночная система обладает свойством саморегулирования. Зачем тогда вмешательство государства в регулирование экономической жизни?
2. В чем главное различие во взглядах А.Смита и Д.Кейнса?
3. Что вы понимаете под «экономической политикой»?
4. Каковы основные направления экономической политики российского правительства в настоящее время?
5. В чем состоит сущность денег? Возможна ли рыночная система без них?
6. Что значит, что деньги — это всеобщий эквивалент?
7. Как вы определите сущность банка? Можно ли считать банк важнейшим регулятором экономической жизни?
8. Приходилось ли вам иметь дело с банком? Какие операции выполняют банки?
9. Что такое акция и каков смысл их покупать? Что значит, например, что курс акций вашей компании изменился на 10%?
10. Почему бюджет называют основным финансовым планом государства?
11. Назовите основные статьи бюджета Российской Федерации на 2002 год.
12. Что такое налог? Может ли государство существовать без налогов? Какой смысл в снижении налогов, которое осуществляют многие развитые страны?
13. В чем смысл налога на доходы физических лиц?

ДЕНЬГИ — ЧТО ЭТО ТАКОЕ? ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ?

Рубль, доллар, фунт стерлингов, марка, шиллинг, злотый, франк — все это деньги, или, точнее, название денежных единиц различных стран. Это не золото, не серебро, а лишь бумажки, новенькие, хрустящие или истрепанные. Это и монеты — сверкающие и потускневшие алюминиевые или никелевые кружочки. Все это деньги. В обмен на них можно получить последней марки автомобиль или вкуснейшее пирожное, моднейший костюм или новую квартиру. В условиях рыночной экономики за деньги можно купить практически все что душе угодно. Выкладывайте деньги — получайте товар. При этом доволен продавец, доволен и покупатель. Хотя деньги существуют очень давно, но лишь спустя столетия после их появления люди стали понимать, что это такое.

Обратимся к середине прошлого века. Научная экспедиция, оснащенная достижениями науки и техники XX века, отправилась в центральный район Африки. Это было длительное и изнурительное речное путешествие. Наконец корабль у цели. На берегу в зарослях — стоянка неизвестного племени. Но, видимо, имея печальный опыт прежних встреч с пришельцами, члены племени не появляются на берегу. Тогда не таясь участники экспедиции раскладывают свои «богатства»: яркие, цветные ткани, домашнюю утварь и многое другое, что для туземцев представляет несомненную ценность.

Наступает вечер, но туземцев не видно. Участники экспедиции отправляются спать. Утром тоже никого. И лишь через два дня все приготовленные подарки исчезают. А на их месте ученые и матросы корабля обнаружили ответные дары туземцев. Так продолжалось несколько дней, пока запасы экспедиции не были исчерпаны.

Аналогичные обмены бытовали за много столетий до описанных событий. Шли годы, и постепенно из множества благ выделилось одно, которое было нужно всем и которое по праву стало всеобщим эквивалентом. Но не сразу этот эквивалент сделался в полной мере единым. В различных местностях в качестве всеобщего эквивалента выступали разные товары. В северных районах страны в качестве всеобщего эквивалента была признана соль (она была необходима для засолки рыбы), на далеком Севере — меха и т.д. С развитием обмена постепенно на первый план в качестве эквивалента выдвинулись золото и серебро, а впоследствии — только золото. Со временем из драгоценных метал-

лов стали чеканить монеты. Кстати говоря, слово «монета» произошло от названия первого монетного двора в Риме, который был учрежден при храме Юноны-Монеты.

Сущность денег

Товар, который в конце концов стал деньгами, выделился, конечно, стихийно из огромного количества товаров. Он стал всеобщим эквивалентом, то есть все другие товары выражали свою стоимость в нем, он был эквивалентен, равноценен всем другим товарам, равноценен с соответствующим коэффициентом. Все товарные производители были готовы обменять свои товары на деньги, ибо за деньги можно было получить любой товар, необходимый как для потребления, так и для продолжения собственного производства.

Будучи эквивалентом всех других товаров, этот особый товар, естественно, являлся измерителем величины стоимости этих товаров. Это и есть первая функция денег — *мера стоимости*. Здесь мы сталкиваемся с *масштабом цен*. Масштаб цен — весовое количество золота (оно взято в качестве денежного материала) в денежной единице. Эта величина устанавливается государством. Названия монет нередко сохраняют название первоначального количества денежного металла. Российский рубль (от слова «рубить») происходит от рубленого куска серебра весом примерно 200 граммов. Название русской денежной единицы возникло в XIII веке в Новгороде, а затем утвердилось как денежная единица русского государства.

Так, фунт стерлингов вначале был названием фунта серебра. Хотя серебро впоследствии было заменено золотом, название монеты сохранилось. Однако весовое содержание золота существенно изменилось, а металлические деньги заменились бумажными. Появление бумажных денег объясняется тем, что государство сознательно, в целях собственной наживы, «портило» деньги, уменьшая весовое содержание монеты, но сохраняя ее название. Аналогично этому появились бумажные купюры, которые собственной стоимости не имеют, но выступают как заменители денег, как знаки денег. Собственно говоря, доллар, рубль, фунт — это не деньги, а знаки денег, своеобразные представители всевластного в рыночной экономике золотого металла.

Функции денег

Чтобы обслуживать товарное хозяйство, деньги должны быть не только всеобщим эквивалентом, но и обеспечивать движение товаров от продавца к покупателю. Здесь мы переходим к рассмотрению функции денег как *средства обращения*.

Деньги призваны обслуживать обращение товаров, что можно выразить формулой: $T - D - T_1$, где T и T_1 совершенно различны. Один товар непосредственно обменивается на другой без посредников, т.е. имеет место так называемый *бартер*. При товарном обращении в обмен внедряется посредник — деньги, и обмен одного товара на другой теперь состоит из двух самостоятельных операций: продажи и купли. В этом есть большой смысл. Чтобы реализовать свой товар, продавец должен найти покупателя. Если он его не найдет, то не сможет продолжать свое производство, создадутся условия для возникновения кризиса перепроизводства товаров. На выручку приходят деньги. Не надо искать нужный товар, достаточно продать свой за деньги, на которые можно купить любой необходимый товар. Следовательно, производство будет продолжено, и появляется возможность избежать кризиса.

Деньги большей частью выступают в виде золота и серебра, а также в виде предметов роскоши из драгоценных металлов, бриллиантов. Количество денег в форме сокровищ постоянно изменяется в зависимости от потребностей производства, а также стремления к накоплению богатства, в том числе и для создания своеобразных «страховых» фондов на случай неудачных деловых операций, войн, стихийных бедствий и т.п.

Еще одна функция денег — *средство платежа*. В деловой практике часты случаи, когда товары передаются покупателю с отсрочкой платежа, т.е. в кредит. Такая практика вызвана как потребностями производства, так и обращения (отсутствие денег в данный момент, необходимость создания запасов или резервов, значительная продолжительность производственного цикла и тому подобные причины). В такой сделке продавец выступает как кредитор, а покупатель — как должник. Отметим, что с развитием производства, возрастанием масштабов товарного производства и товарных сделок сфера подобных сделок непрерывно расширяется. Это происходит и в настоящее время. При заключении сделки деньги выступают как мера стоимости. Должник передает кредитору (кто поверит на слово?) письменное долговое обязательство, в котором указаны цена, количество товара, а также сумма денег,

полученных в кредит, и срок оплаты долгового обязательства, которое принято называть **векселем**. В случае неуплаты в срок векселя деньги могут быть получены в судебном порядке. Вексельное обращение снижает издержки обращения, расширяет возможности торговли и, естественно, способствует развитию производства. С развитием вексельного обращения реализовавший товар в кредит использует вексель для оплаты собственных покупок. В этом случае он делает так называемую «передаточную надпись» — «индоссамент». Такая надпись обязывает ее автора отвечать за вексель в неплатежеспособности должника, пустившего вексель в обращение. Деньги, в основе которых лежит обращение векселей, называются кредитными деньгами, а денежные единицы называются банкнотами (банковскими билетами). Для владельцев денег это практического значения не имеет. Выпускают банкноты центральные (главные) банки страны.

Другим видом кредитных денег являются *чеки* — письменные распоряжения владельца текущего счета о выплате определенной суммы денег предъявителю. Чековое обращение также приводит к уменьшению издержек денежного обращения.

Несколько веков существует международная торговля. Это вызвало потребность в выходе денег за пределы отдельных государств. В этом случае деньги, образно говоря, сбрасывают свой национальный мундир и выступают в первоначальной форме — в виде золота или в виде наиболее устойчивой валюты. В настоящее время такой валютой является главным образом доллар. На территории большинства стран Европы — евро. В долларах, а также в ряде наиболее устойчивых валют определяется цена золота.

Сколько денег надо для обращения?

Нетрудно видеть, что роль денег мимолетна. Но сколько же надо денег, чтобы они бесперебойно обслуживали обращение? Очевидно, стоимость, количество денег должно соответствовать стоимости товаров. Это можно выразить формулой: масса денег = число оборотов одноименных денежных единиц = сумма цен товаров. Эта формула, несколько видоизмененная, называется уравнением Фишера.

Уравнение Фишера вошло во все экономические учебники, оно используется на практике. А выглядит это уравнение так:

$$MV = p Q,$$

где M — количество денег в обращении,
 V — скорость обращения (движения) одноименной денежной единицы,
 p — средняя цена, по которой продается любая единица товара,
 Q — количество товаров в обращении.

По этой формуле легко определить количество денег, необходимых для нормального обращения, когда оно будет соответствовать товарной массе.

Вопросы для самопроверки к § 11

1. Что значит «регулировать экономику»?
2. Имело ли место вмешательство государства в экономику США до Великой депрессии 1929—1933 годов?
3. Каковы важнейшие средства (инструменты) государственного регулирования экономики в настоящее время?
4. Чем объяснить усиление роли государства в современных условиях?



§ 12

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА (ФИНАНСЫ)

Под «финансами» понимается система формирования, распределения и перераспределения денежных средств для их последующего использования. Финансовая система состоит из централизованных и децентрализованных финансов.

В состав централизованных финансов входят государственный бюджет, государственный кредит, различные внебюджетные и страховые фонды. В финансовой системе главную роль играет главный банк. В Российской Федерации это Центральный банк (ЦБ РФ). Существует большое число коммерческих банков, Министерство финансов РФ, различные денежно-кредитные учреждения. Главной функцией Центрального банка страны является денежная эмиссия, т.е. выпуск денег, контроль над денежным обращением, недопущение чрезмерной инфляции, контроль за деятельностью коммерческих банков и других денежно-кредитных учреждения.

Децентрализованные финансы состоят из финансов фирм и предприятий, как государственных, так и негосударственных. Главное звено системы — это финансы предприятий и отраслей, где формируются финансовые ресурсы. Все предприятия действуют на основе коммерческого расчета: расходы должны быть по доходам. Основой развития предприятий и фирм является прибыль. В случае необходимости привлекаются кредитные источники.

Важной составляющей финансовой системы являются финансы домохозяйств, семей, назначение которых — обеспечить расходы лиц, составляющих семью. В литературе обычно не разделяют понятия «семья» и «домашнее хозяйство». Структура финансовой системы изображена на рис. 12.1

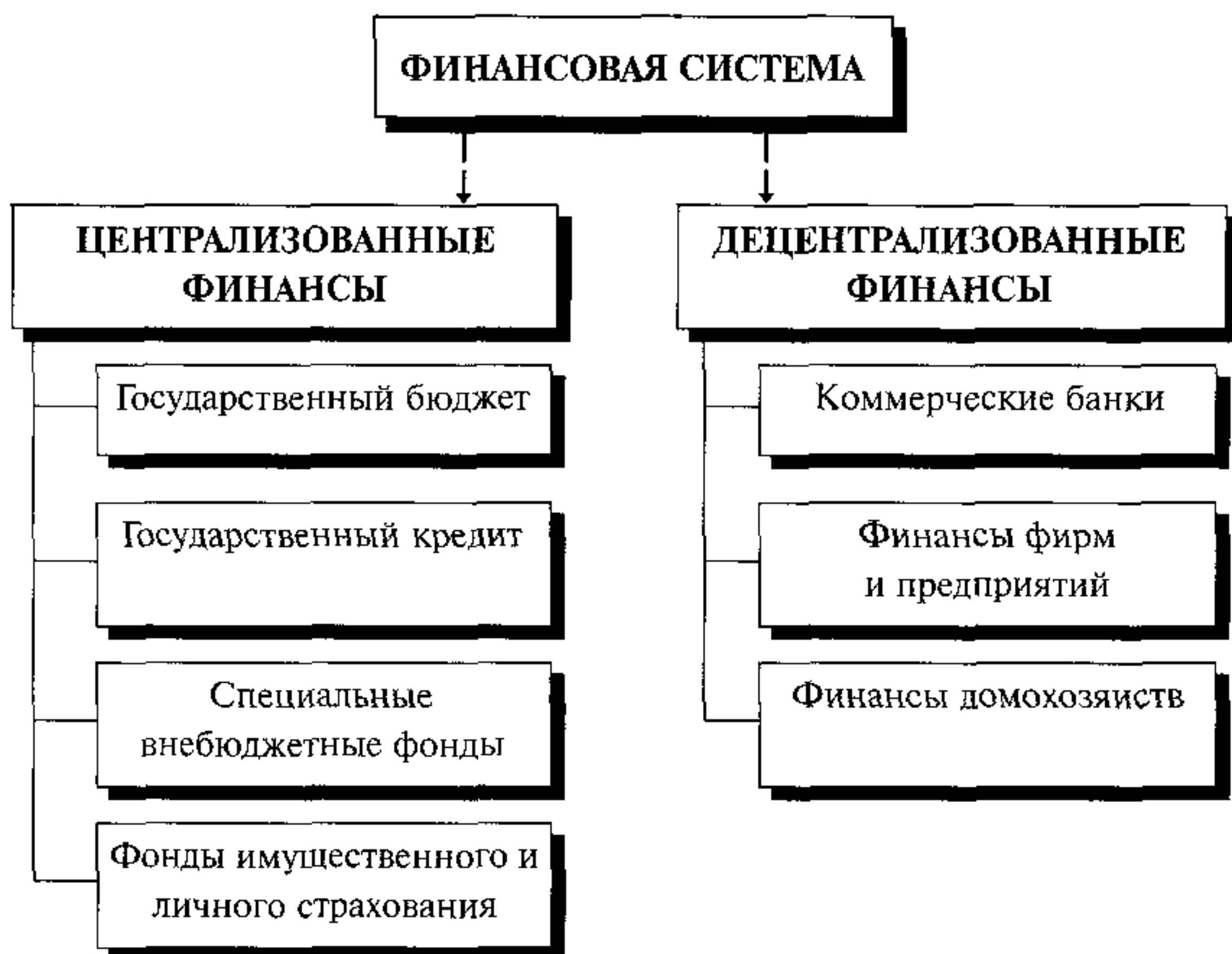


Рис. 12.1. Структура финансовой системы

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. БАНКИ

Банк России

Функции: — эмиссия денежных знаков;
— регулирование финансовой системы;
— хранение золото-валютного запаса

Кредитные учреждения (2001 г.) — 1311 единиц

Филиалы кредитных организаций — 3793 единиц

БАНКИ

Коммерческие

Функции: — привлечение денежных средств
— размещение денежных средств на условиях возвратности, платности, срочности,
— расчеты по поручению клиентов

Специализированные кредитно-финансовые учреждения

Инвестиционные
Ипотечные
Экспортно-импортные



Рис. 12.2. Структура основных операций коммерческого банка

Как банки делают деньги

Коммерческие банки деньги не печатают. Печатают денежные знаки — деньги — только Центральный банк России, и никто более. К концу 2000 г. денежная масса в России была равна 1036,4 млрд. руб. Это значит, что на руках у населения, в банках и торговых организациях на 1 декабря, если сложить все наличные деньги и счета до востребования, имелось более триллиона рублей (данные Государственного комитета Российской Федерации по статистике). Некоторые думают, будто количество денег в обращении зависит только от того, сколько денег напечатают фабрики Гознака.

От количества денег в обращении, то есть находящихся в постоянном движении, зависит очень многое. Во-первых, если денег больше, чем этого требуется для обслуживания нормального оборота товаров, то это приводит к крайне неприятному явлению, имя которому **ИНФЛЯЦИЯ**. Инфляция (слово это с латинского переводится как «вздутие») проявляется в росте цен на товары, в неравномерности повышения цен, например, на молоко и мясо в Московской области и в Хабаровском крае, на машины и оборудование. От инфляции страдает прежде всего население, а более всех — самые обездоленные: низкооплачиваемые слои населения и пенсионеры. Инфляции, кстати сказать, боятся люди, живущие не только в небогатых, но и в самых развитых странах мира.

Казалось бы, чем больше денег у человека в кармане, тем лучше он живет. Но это не так. Почему? Потому, что при инфляции падает покупательная способность денег. А заработная плата все равно растет медленнее, чем цены. Чтобы сохранить привычный уровень жизни, денег требуется все больше и больше.

Сколько же денег надо иметь в обращении? На этот вопрос дал ответ один из талантливейших экономистов С.Фишер. Уравнение Фишера выглядит следующим образом:

$$MV = pQ,$$

где: M — количество денег в обращении,

V — скорость обращения денег,

Q — количество (штук) товара,

M — количество денег, необходимых для обращения.

Проведя несложные преобразования, можно подсчитать и необходимое количество денег в обращении, и скорость движения денег, и величину товарной массы.

Пояснение к простейшей схеме: «Как банки делают деньги»

1. У 10 бизнесменов имеется 100 млн. руб., и они решили основать банк под номером 1. В это время в обращении находилось 100 млн.руб. (средства десяти бизнесменов).

2. Все свои деньги они внесли в банк-1 и на руки получили сертификаты (удостоверения) на 100 млн.руб. В соответствии с инструкцией Центрального банка России, обязательный резерв банка-1 составил 20% (обязательный резерв предназначен для покрытия неожиданного спроса на вклады). Таким образом, свободный капитал банка-1 составил 80 млн.руб. В денежном обращении после вложения денег в банк-1 оказалось 80 млн.руб. + 100 млн. руб. = 180 млн. руб.

3. Предположим, что все свободные деньги банк-1 дал займы банку-2. Иначе говоря, банк-2 получил кредит в 80 млн. руб. Обязательный резерв второго банка составил также 20%. В кредит второй банк может дать 64 млн.руб. В обращении теперь будет 180 млн. руб. + 64 млн. руб. = 244 млн.руб.

4. Предположим, что все свои деньги банк-2 кредитует банку-3. В обращении окажется: кредит банку-3 — 51,2 млн. руб.

— было в обращении — 244 млн. руб.

— итого в обращении — 293,2 млн. руб.

Вывод: денежная масса в обращении после кредитования банком выросла со 100 млн. руб. до 293,2 млн. руб. При этом никто денег не печатал. Увеличение денежной массы в обращении произошло только за счет кредитования денег каждым из банков. **ТАК БАНКИ ДЕЛАЮТ ДЕНЬГИ, ИСПОЛЬЗУЯ КРЕДИТ** (рис. 12.3).

Акционерный капитал. Рынок ценных бумаг

Теперь рассмотрим подробнее капитал в акционерной форме, в форме акционерного общества. Эта форма капитала является в современном мире наиболее распространенной.

Основное богатство современных стран сосредоточено именно в форме акционерного капитала.

Акционерное общество — это общество, у которого уставный капитал разделен на определенное число частей, акций.

Акция — финансовый документ на право получения дохода. Она свидетельствует, что у ее владельца есть пай, внесенный в данное акционерное общество. Доход на акцию называется дивидендом.

Уставный капитал — предусмотренное уставом данного общества число акций, которые оно может выпустить.

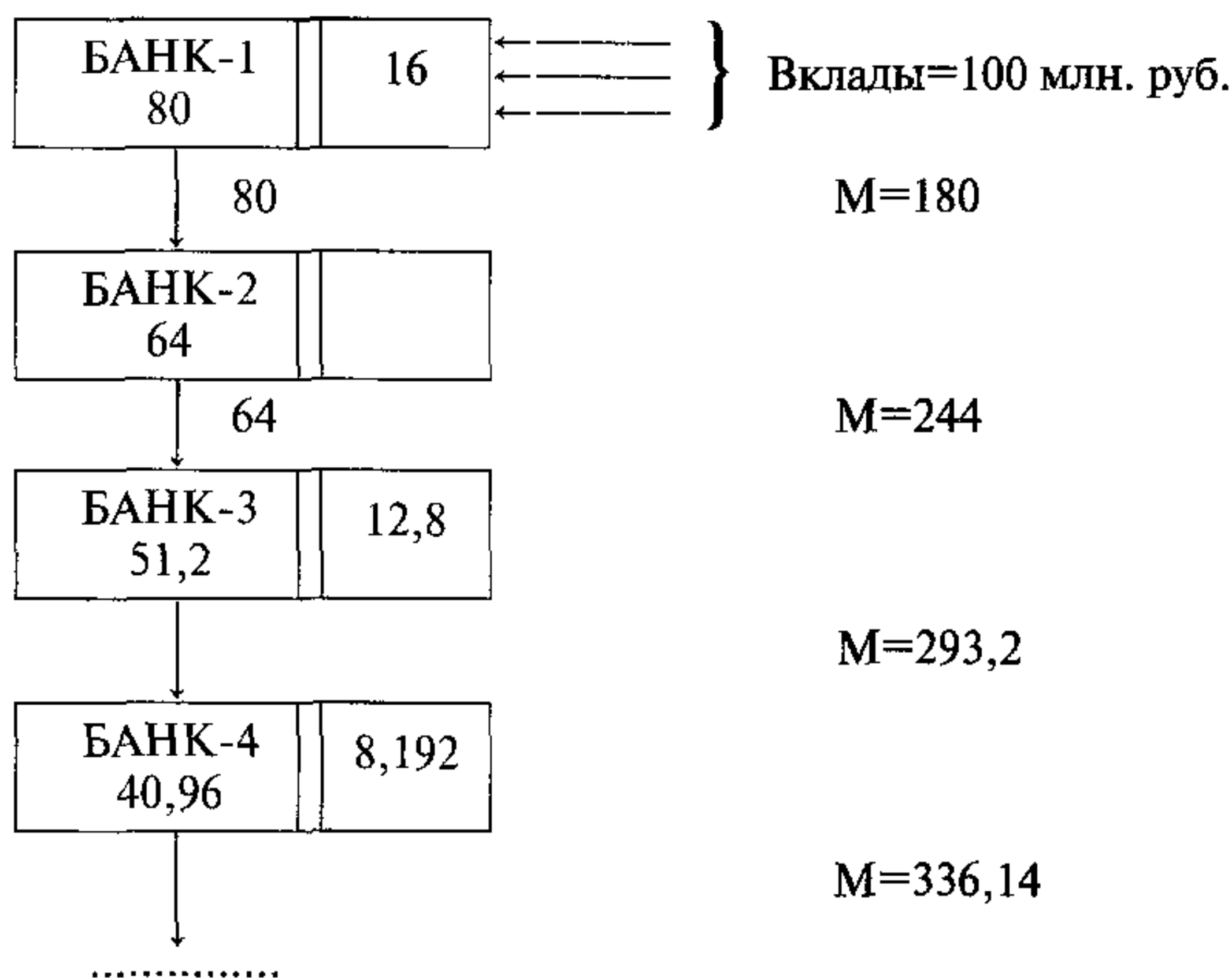


Рис. 12.3. Кредитование: больше денег в обращении (млн. руб.)

Денежные средства общества образуются посредством продажи акций. Акционерные общества создаются, как правило, с участием крупных предпринимателей-учредителей. В этом обычно активно участвуют банки, вкладывая в дело собственный капитал. Чтобы расширить привлечение капитала, они выпускают акции, которые могут приобретать бизнесмены и все желающие, имеющие право покупки акций на бирже или привлекающие для этого специальных лиц.

Распределение прибыли происходит следующим образом. Часть прибыли в соответствии с решением общего собрания акционеров распределяется в соответствии с количеством акций; остальная часть, также по решению общего собрания, расходуется на расширение или совершенствование производства, на выплату должностных окладов высшим управляющим, на премии (бонусы, тантьемы), на представительские расходы. Бонус, тантьема — вознаграждение, выплачиваемое высшим руководящим лицам корпораций за счет прибыли.

Сумма, указанная на акции, — это ее номинальная стоимость. Купля-продажа акций происходит как по номинальной, так и по

курсовой стоимости акций, которая складывается в зависимости от соотношения спроса и предложения. Вместе с тем курс акций зависит от величины дивиденда, выплачиваемого по данным акциям. Покупатель акций сравнивает дивиденд с доходом, который он может получить, положив соответствующую сумму в банк. Чем выше процент, выплачиваемый банком по вкладам, тем ниже курс акций, так как бизнесмены вложат деньги в банк, но не будут покупать акции.

Следует иметь в виду, что абсолютно свободной купли-продажи акций ни в одной стране мира не существует. Право осуществлять операции с акциями имеют лишь *брокеры* и *дилеры*. *Дилеры* — специальные лица, ведущие операции на бирже за счет владельца акций или облигаций. *Облигации* — долговые обязательства корпораций, дающие фиксированный доход. Чтобы акция котировалась на бирже, она должна быть занесена в специальную книгу — *реестр*. Обычно акции начинают свой путь с того, что их продают и покупают не на бирже, потому они получили образное наименование «уличных акций».

Акции делятся на *обыкновенные* и *привилегированные*. По обыкновенным дивиденд меньше, чем по привилегированным, но зато они дают стабильный, устойчивый доход, однако не всегда дают право голоса их владельцу. От привилегированных акций дивидендов меньше, но они дают право голоса.

Так как курс акций постоянно меняется, то существует возможность спекулировать на этом: покупать акции, когда их курс снижается, и продавать, когда он растет. Истории известно много случаев, когда отдельные бизнесмены, спекулируя на бирже, составили себе на этом огромные состояния. Механизм спекуляций на фондовой бирже детально описан в трилогии американского писателя Т.Драйзера «Финансист», «Титан» и «Стоик». Чтобы ситуация выглядела нагляднее, приведем отрывок из «Финансиста». Каупервуд — герой трилогии — выходит из тюрьмы, в которую попал в результате неудачной финансовой операции, и за два дня спекуляций на бирже не только восстанавливает свой капитал, но в несколько раз его увеличивает, становясь миллионером:

«Каупервуд поспешил обратно на биржу, в тот самый зал, где два года наз он вел такую безнадежную борьбу. Увидев, что братьев и компаньона еще нет на месте, он сам стал продавать что попало. Вокруг уже был суший ад. Мальчики-посыльные и агенты врывались со всех сторон с приказами от перепуганных биржевиков: продавать, продавать и продавать и вскоре затем — покупать. Столбы, возле которых совершались сделки, трещали и шатались под напором

суесящихся биржевиков и маклеров. На улице перед зданиями банкирских домов «Джей Кук и К^о», «Кларк и К», Джирардского национального банка и других финансовых учреждений уже скопились огромные толпы. Каждый спешил сюда узнать, что случилось, забрать вклад, хоть как-то защитить свои интересы. Полицеймен арестовал мальчишку-газетчика, выкрикивающего весть о банкротстве «Джея Кука», но все равно слух о великом бедствии распространился со скоростью степного пожара.

Среди всех этих охваченных паникой людей Каупервуд оставался спокойным, холодным и невозмутимым; это был все тот же Каупервуд, который с серьезным лицом исполнял в тюрьме свое дневное задание — десять плетеных сидений, расставлял капканы для крыс и в полном безмолвии и одиночестве возделывал крохотный садик при камере. Только теперь он был исполнен сил и внутренней энергии. Он уже достаточно долго вновь пробыл на бирже, чтобы успеть внушить уважение всем знавшим его. С трудом пробравшись в самую гущу взволнованной и охрипшей от криков толпы, он начал предлагать те же ценности, что предлагали другие, но в огромных количествах и по таким низким ценам, которые не могли не ввести в соблазн тех, кто хотел нажиться на разнице в биржевых курсах. К моменту объявления краха акции Нью-Йорк Централ котировались по 104 7/8; Род-Айленд — по 108 7/8; Вестерн-Юнион — по 92 1/2, Уобеш — по 70 1/4, Панамские — по 117 3/8, Центральные Тихоокеанские — 99 5/8, Сент-Поль — 51, Ганнибал и Сент-Джозеф — 48, Северозападные — 63, Тихоокеанские — 26 3/4 и, наконец, Огайо-Миссисипи — по 38 3/4. Фирма, за которой скрывался Каупервуд, располагала не столь большим количеством этих акций. Ни один клиент еще не отдал приказа об их продаже, но Каупервуд уже продавал, продавал и продавал каждому, кто выражал желание купить их по ценам, которые — Каупервуд твердо знал это — должны были ввести в соблазн покупателей.

— Пять тысяч акций Нью-Йорк Централ по девяности девять... девяносто восемь... девяносто шесть... девяносто пять... девяносто четыре... девяносто три... девяносто два... девяносто один... девяносто... восемьдесят девять, — все время слышался его голос; а если сделка не совершалась достаточно быстро, он переметывался на другие — Род-Айленд, Панама, Центральные, Тихоокеанские, Вестерн-Юнион, Северозападные, Тихоокеанские. Заметив брата и Уингейта, торопливо входивших в зал, он остановился, чтобы дать им необходимые инструкции.

— Продавайте все, что возможно, — тихо сказал он, — пускай на пятнадцать пунктов ниже курса — дешевле пока что не стоит, — и покупайте решительно все, что предложат по еще более низкой цене. Ты, Эд, следи, не пойдут ли городские железнодорожные пункты на пятнадцать ниже курса, а ты, Джо, оставайся поблизости и покупай, когда я скажу.

На балкончике появился секретарь биржевого комитета. Было ровно половина второго.

— «Кларк и К^О» только что прекратила платежи, — объявлял он.

— «Тай и К^О», — снова слышался его голос в час сорок пять минут, — уведомляют о приостановке платежей».

Вопросы для самопроверки к § 12

1. Дайте определение понятию «банк».
2. Каковы функции банка?
3. Что означает понятие «финансовая система»?
4. Зачем нужна финансовая система?
5. Каким образом кредитование увеличивает количество денег в обращении?
6. Поясните формулу Фишера.

Налоги и налоговая политика

Под «налогом» понимается обязательный безвозмездный платеж, взимаемый государством с организаций и физических лиц. Налоги отличаются от сборов, которые представляют собой обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц и являющийся условием выдачи разрешения на предоставление определенных прав для совершения каких-либо действий или для получения определенных документов.

Налоги, их величина, условия собираемости, их использование государством — это наиболее действенные инструменты государственного национального регулирования хозяйства. Они воздействуют одновременно как на плательщика налога (выше налог — меньше реальные доходы населения), так и на государство, ибо являются основным источником его доходов. Так, например, в бюджете России налоговые поступления составят ???% всех доходов государства.

Примерно такие же показатели налогов в индустриально развитых странах мира.

Выделим следующие элементы налогов:

субъект налога — лицо, которое по закону обязано платить налог;

носитель налога — лицо, которое фактически уплачивает налог;

объект налога — доход или имущество, с которого начисляется налог (земельная площадь, заработная плата, автомашина, выигрыш по займу и т.п.);

ставка налога — величина налогового начисления на единицу налогооблагаемого объекта.

Обычно ставка налога устанавливается в процентах. Так, с 2001 г. ставка налога с доходов физических лиц, т.е. с граждан России, составляет 13%. До этого она была дифференцированной и зависела от величины дохода.

Адам Смит первым среди экономистов подробно описал суть налогов, принципы налогообложения и сбора налогов в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов». Перечислим принципы налогообложения, выработанные А.Смитом, которыми руководствуются и сегодня.

Во-первых, подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно доходу. Смит обращает внимание на то, что государство должно не только собирать налоги, но и заботиться о своих гражданах — оказывать им покровительство. В переводе на современный язык это означает обеспечение общественного порядка, обороны страны от нападений и т.п. Вместе с тем величина налогообложения зависит от величины дохода, что вполне справедливо: твой доход больше — значит больше отдай государству.

Во-вторых, каждый налог должен взиматься в строго определенное время, плательщик должен четко знать способ платежа и его сумму.

В-третьих, каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, которые наиболее удобны плательщику.

В-четвертых, затраты на соби́рание нало́га должны быть меньше величины самого налога. В противном случае для государства налог не имеет смысла.

Обычно осенью, в конце календарного года, Парламент Российской Федерации утверждает Государственный бюджет России — ее финансовый план на очередной финансовый год. Бюджет страны состоит из двух основных частей — доходов и расходов. Рассматривая бюджет страны, следует прежде всего обратить внимание на их соотношение. Если расходы превышают доходы, то это означает, что бюджет является дефицитным и недостачу придется покрывать дополнительным выпуском денег или брать займы у других государств или международных финансовых организаций: Всемирного банка, Международного валютного фонда. Конечно, займы предоставляются под проценты, которые надо платить. Источником покрытия дефицита может также служить увеличение налогового обложения.

В течение нескольких лет экономической реформы наш бюджет был дефицитным и покрывался за счет внешних заимствований, которые в настоящее время составляют более 100 млрд американских долларов. Начиная с 1999 года доходы бюджета стали превышать расходы и бюджет из дефицитного превратился в профицитный. При этом не следует забывать, что нам ежегодно приходилось и пока еще приходится выплачивать значительные суммы по уплате долгов и процентов по ним. Переход к профицитному бюджету стал возможным в результате успехов в экономическом развитии страны и существенному повышению собираемости налогов, что означает, что предприятия, фирмы стали более полно платить налоги.

В бюджетной системе России, как Федеративной Республики, следует различать бюджет государства и так называемый «консолидированный бюджет», который включает бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты. Экономический рост страны прежде всего определяется бюджетом Российской Федерации, так как в нем сосредоточены расходы государства.

Основные показатели бюджета России на 2002 г. следующие:

По расходам — 855073,0 млн. руб.

По доходам — 855073,0 млн. руб.

Доходы формируются за счет налоговых доходов в сумме млн. руб., акцизов (косвенные налоги на товары массового потребления, включаемые в цену товара) — 119938 млн. руб. и 1905,0 млн. руб. неналоговых доходов.

Из сопоставления доходов с расходами следует, что бюджет Российской Федерации является профицитным, что, учитывая внутренние и внешние долги государства, является существенным достижением экономической политики нашего государства. Профицит бюджета впервые был достигнут в 1999 г.

Обратим внимание на некоторые моменты бюджета. Несмотря на определенные трудности выполнения бюджета, Государственная Дума, Правительство страны сочли возможным направить 979,2 млн. руб. на реализацию межгосударственных договоров в рамках Содружества Независимых Государств, вносимых в 2002 г. в сумме 979,2 млн. руб.

В 1900—2000 гг. в нашей стране осуществлена реформа налогообложения, был принят новый Налоговый кодекс Российской Федерации. Необходимость принятия нового Кодекса вызвана тем, что действующие налоги были слишком велики, они сдерживали развитие производства. У предприятий после уплаты всех налогов не оставалось средств на техническое совершенствование про-

изводства, на его расширение, на взаиморасчеты между предприятиями и материальное поощрение работников. У многих предприятий ощущался постоянный дефицит оборотных средств, что вызывало взаимные **неплатежи**. Кроме того, налогов было очень много (более шестидесяти), что вызывало трудности при их начислении налоговыми органами.

По способу платежа налоги делятся на *прямые* и *косвенные*. Прямые налоги непосредственно уплачиваются субъектами налога прямо пропорционально их платежеспособности. К прямым налогам относятся подоходный налог с юридических и физических лиц, налог на операции с ценными бумагами, налог на землю и некоторые другие. Косвенные налоги представляют собой надбавку к цене и являются налогами на потребителей, так как они непосредственно оплачивают продажную цену товара. К косвенным налогам относятся акцизы на алкогольные товары, на табачные изделия, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, монопольный налог и ряд других.

В настоящее время в России применяются следующие основные налоги:

Налог на добавленную стоимость. Этим налогом облагаются организации и индивидуальные предприниматели. Налог уплачивается с суммы реализации товаров или услуг. Экономический смысл налога — он пропорционален вкладу данного предприятия в создание продукта. При проведении налоговой реформы ставка налога была уменьшена.

Налог на прибыль — это подоходный налог на предприятия и фирмы. Объектом налога на прибыль является валовая прибыль, то есть сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, если предприятие в силу каких-то причин их продает. Прибыль — это разница между выручкой от реализации продукции (без налога на добавленную стоимость и других налогов, а также таможенных платежей) и теми затратами на производство и реализацию, которые включаются в себестоимость продукции.

Налог на доходы физических лиц — это прямой налог, источником которого является совокупный доход физических лиц. Ранее ставка этого налога была тем больше, чем больше доход налогооблагаемого лица. С января 2001 г. ставка является единой и не зависит от величины дохода. Она равна 13% годового дохода.

Изменяя размер налогового обложения посредством уменьшения или увеличения налоговой ставки, государство соответственно влияет на величину средств, которые фирма может направить на совершенствование производства, его расширение, на матери-

альное стимулирование работников. Одновременно государство увеличивает или уменьшает налоговые поступления в бюджет. Следует подчеркнуть, что слишком большое увеличение взимаемых налогов приводит к снижению производства и, следовательно, к уменьшению налоговых поступлений.



§ 13

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: КАК РОССИИ ВЫБРАТЬСЯ ИЗ ДОЛГОВОЙ ЛОВУШКИ?

Задолженность России иностранным государствам — ее внешний долг — это своеобразные путы, которые не только отрицательно сказываются на авторитете нашей страны, но как незримые грузы висят на ее ногах, каждодневно тормозят наше развитие. Внешний долг страны около полтораста миллиардов американских долларов.

Естественно, что каждому гражданину страны, благосостояние которого прямо или косвенно зависит от условий выплаты этого долга, небезразлично, как долго придется нести на себе этот тяжелый груз. По расчетам Министерства финансов, долг России внешним кредиторам на начало января прошлого года исчислялся весьма значительной цифрой — в 144,4 млрд. долларов США. Подчас в печати вы можете найти несколько иную цифру. Дело не в том, что наше Министерство финансов не знает, сколько мы должны своим кредиторам. Казалось, чего же проще: вырази всю сумму долга в долларах США и все станет ясным. Но курс рубля относительно доллара меняется, что мы наблюдаем на стендах около филиалов банков и обменных пунктов. Сейчас он перевалил за 30 рублей за один доллар, недавно на стендах было менее 28 рублей за один доллар.

Внешняя задолженность — это не только сумма самого долга. К ней следует приплюсовать процент по долгу, который также составляет приличную сумму. Величина процентов также меняется («плавает»). Она пересматривается каждые шесть месяцев в зависимости от состояния мирового фондового рынка, от политики казначейства США, от политики Центрального европейского банка. Проценты могут изменяться в интервале от 4 до 10% и более. С января 2002 г. нам платить придется несколько меньше, ибо в европейских странах введена в оборот новая валюта — евро. Привязанность доллара к ней несколько меньше, а часть нашего долга выражена в европейской валюте. Если курс евро сравняется с долларом, то тогда нам придется платить больше, примерно

на 400 млн долл. каждый год. О тяжести выплат по внешнему долгу можно судить по тому, что только в 2000 г. Россия выплатила своим кредиторам 18 млрд долл. вместе с процентами и по долгу. В 2001 г. нам пришлось заплатить 7,9 млрд собственно долга плюс 6,5 млрд процентов. К сожалению, величина выплат 2003 г. будет чуть менее 20 млрд долл. Это будет наибольшая величина выплат. Далее нас ждет некоторое уменьшение выплат.

Наши финансовые органы проводят значительную работу по упорядочению внешнего долга. Но пока еще не все уточнено с Международным инвестиционным банком, с Международным банком экономического сотрудничества, с такими странами, как Кувейт, Объединенными Арабскими Эмиратами, Южной Кореей, Китаем и некоторыми другими. Не следует забывать и о долге Парижскому клубу, что связано с тем, что мы взяли на себя долги СССР, которые составляют примерно 40 млрд долл. Учитывая, что мировая финансовая ситуация в конце 2001 г. ухудшилась, нам придется просить о реструктуризации этого долга (изменении сроков выплаты).

На мировом финансовом положении явно негативно сказывается ухудшение ситуации на мировых фондовых биржах и в целом в мировой экономике. Одним из средств уменьшения бремени внешнего долга является обмен долгов на поставки наших товаров.

Однако только поставками российских товаров проблему внешнего долга не решить. Существенно более кардинальным является финансовая операция, известная во всем мире как «обмен долгов на инвестиции». Это обмен наших долгов на капиталовложения в российское национальное хозяйство, в чем мы остро нуждаемся. Можно по-разному относиться к оценке этого предложения России, например, иронизировать по этому поводу, что делают зарубежные органы массовой информации, но для нас это эффективный способ облегчения долгового бремени. Было бы упрощением представлять себе дело таким образом, что мы одни долги обмениваем на другие. Покупка акций наших эффективных предприятий (газовых, нефтяных и др.) совсем не исключает возврата средств, вложенных в эти предприятия. Но не следует упускать из вида чрезвычайно важное обстоятельство. Инвестиции в российские предприятия — это одновременно новая техника, новая технология, это новые возможности подготовки кадров к условиям рыночной экономики, в том числе и на мировом рынке.

Операция, которая получила образное название «долги за инвестиции», заключается в том, что мы расплачиваемся за долги ак-

циями наших предприятий. Она выгодна нам потому, что уменьшает наш внешний долг, так как при покупке акций наших предприятий автоматически покупаются и российские долги.

Кроме того, в случае необходимости иностранный инвестор встает перед необходимостью брать в аренду или покупать участки земли. Это обстоятельство является важным аргументом в дискуссии по поводу аграрных отношений в Государственной Думе, которая длилась несколько лет и в которой противниками аграрной реформы выступали коммунистическая и аграрная фракции.

Долги за инвестиции. Операция «долги за инвестиции» расширяет наши возможности привлечения иностранных инвесторов, делает инвестиционный климат в нашей стране более привлекательным.

При всей привлекательности различных операций с внешними долгами не следует забывать, что не вся долларовая или евровыручка идет в государственный бюджет на погашение внешних долгов. Весомую часть представляет собой прибыль экспортных фирм. Ни в коем случае, как предлагают некоторые политические деятели, нецелесообразно отбирать (покупать) у них всю валютную выручку, так как это подорвет их заинтересованность во внешней торговле и негативно скажется на экономике страны. Такой подход не решит проблем государственного бюджета. Следует помнить, что главным фактором его обеспечения является не поступления валюты, а обеспечение внутреннего экономического роста, что осуществляется в значительной степени эффективностью экономики, собираемостью налогов. Продажа только нефти и газа не в состоянии погасить все наши долги и обеспечить экономический рост и тем самым создать предпосылки для решения внутренних и внешнеэкономических задач, которые неразрывно взаимосвязаны.

Чтобы завершить разговор о внешних долгах России, необходимо вспомнить о так называемых «переводных» рублях, которые возникли как результат отрицательного сальдо в расчетах по неравноправной торговле между СССР и Германской Демократической республикой, в сумме 6,4 млрд. долл. По поводу этого долга и его величины существуют различные точки зрения. При его расчете необходимо учитывать, что ГДР получала нефть из СССР по заниженным ценам, а за промышленные товары СССР платил по повышенным ценам. Германия этого не признает и требует от нас погашения якобы имеющегося долга в 6,4 млрд долл. Аналогичные «недоразумения» (назовем их таким образом) имеются и с рядом других бывших социалистических стран, что обернулось нам долгом в 6 млрд долл.

Часто возникает вопрос по поводу огромной внешней задолженности СССР. Безусловно, часть долгов была взята без должной экономической проработки, в спешке. Но надо было в годы перестройки заполнить пустующие полки магазинов, удовлетворить насущные потребности населения. Пришлось идти на внешние заимствования, хотя далеко не всегда с должным обоснованием.

У внимательного читателя возникает вопрос: есть ли выход из этой, по сути дела, долговой ловушки? Ответ заключается в том, что нам необходимо прежде всего уменьшить внешнюю задолженность примерно до 40% валового внутреннего продукта, которая в настоящее время составляет примерно 60%.

Во-вторых, что не менее важно, следует развивать отечественную экономику. В-третьих, необходимо повышать собираемость налогов.

Вопросы для самопроверки к § 13

1. Что такое «государственный долг»?
2. Как появляется государственный долг?
3. В чем различие между внутренним и внешним государственным долгом?
4. Суть «долговой ловушки».



§ 14

ИНФЛЯЦИЯ И СПОСОБЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Вместе с появлением рыночной экономики мы узнали смысл нового понятия, о котором прежде лишь слышали в средствах массовой информации. Это явление охарактеризовывалось как самое тяжелое бедствие для любой страны. Имя этому злему феномену — инфляция. Чаще всего инфляция подкрадывается незаметно, как хищник к жертве, и наносит свои удары по незащищенному телу общества, по всем его классам. Инфляция — это прежде всего повышение цен на потребительские и капитальные товары. С ростом цен падает реальная заработная плата, которая вчера еще казалась вполне приемлемой. А цены растут не только на товары, возрастает плата за квартиру, за электричество, за газ. С каждым днем жизнь становится дороже. Слабым утешением, если можно так сказать, является то, что инфляция охватывает экономику всех стран, как развитых, так и развивающихся.

Так в чем же причина инфляции? Инфляция проявляется в росте цен, но было бы неправильным считать, что причина ее именно в этом. Причину инфляции принято искать в количественной теории денег. Суть в том, в рыночной экономике цены непосредственно зависят от соотношения спроса и предложения. С ростом спроса на какой-либо товар растут и цены на него. С ростом цен падает покупательная способность денег, падает их стоимость. Падение стоимости денег происходит и в том случае, когда товаров оказывается больше, чем денег в обращении. Если предложение товаров превышает спрос, то цены на товары падают. В свою очередь количество денег непосредственно определяется выпуском денег в обращение Центральным банком страны, то есть эмиссией. Количество денег в обращении зависит и от уровня заработной платы.

Подытожив сказанное, следует отметить, что глубинной причиной инфляции является нарушение пропорций в национальном хозяйстве, то есть нарушение общего, или макроэкономического, равновесия: изменяются пропорции между отраслями экономики, между доходами населения и товарной и денежной массами в обращении, между спросом на деньги и их действительным количеством в обращении.

Принято выделять два основных вида инфляции — ожидаемую и непредвидимую. Бывает, что население узнает о ней по информации о государственном бюджете, в котором заложена прогнозируемая величина инфляции на очередной год. Таким образом, об ожидаемой инфляции, которая менее болезненна, население узнает заранее. Такую инфляцию зачастую называют предвидимой. Ее последствия можно минимизировать: освободиться заранее от наличных денег, потратив их на покупку нужных товаров, на которые еще не поднялись цены; снять с банковских счетов вклады; не расплачиваться по долгам. Но не всегда населению становится известно о грядущей инфляции. В этом случае она наступает для него непредвиденно. У людей на руках и на банковских счетах могут оказаться значительные суммы денег, покупательная способность которых стремительно падает.

В России в настоящее время имеет место ожидаемая; то есть предвидимая, инфляция. Если говорить откровенно, она продолжается уже длительное время. Потому население страны стремится обменять рубли на американскую валюту как наиболее устойчивую. Потери, которые несет население, принято называть «инфляционным налогом», дополнительным к тем налогам, которые оно платит государству.

Кроме перечисленных социально-экономических последствий, инфляция негативно сказывается на важнейшем свойстве рыночной системы — ее саморегуляции. Чтобы саморегуляция осуществлялась, производителям необходимо своевременно получать соответствующие ценовые сигналы: выгодно или невыгодно совершать те или иные действия — продажу и покупку товаров, дабы решать, перемещать ли капиталы в новые отрасли или сохранять позиции в уже освоенной отрасли. Перераспределение ресурсов — ответственное и рискованное дело, и негативные явления отрицательно сказываются на процессе инвестирования, на эффективности национального хозяйства в целом.

В условиях недостаточной саморегуляции возможен дефицит товаров, возникновение очередей, неоправданное повышение цен, что пагубно отражается на уровне жизни населения. Вместе с тем сам по себе дефицит чреват возникновением так называемых «вынужденных сбережений», расширением спекуляций на черном рынке. Более того, развитие черного рынка способствует сокрытию налоговых платежей, что, естественно, сокращает возможности государства в обеспечении экономического роста, в реализации различных научно-технических и социальных программ.

О масштабах теневого сектора в экономике нашей страны можно судить хотя бы по таким приблизительным данным: около 40% валового внутреннего продукта производится именно в теневом секторе. Соответствующий показатель для американской экономики равен примерно 20%. Борьбу с теневым сектором в экономике ведут правоохранительные органы, но здесь нельзя обойтись без экономических методов, без строгого контроля за соблюдением законодательства, без повседневной борьбы с коррупцией с участием всего населения.

Открытая инфляция обычно протекает в следующих формах:

- инфляция со стороны спроса;
- инфляция со стороны предложения;
- структурная инфляция.

При *инфляции со стороны спроса* денежная масса существенно и быстро опережает количество товаров и услуг в обращении. По содержанию такую инфляцию следует именовать эмиссионной, ибо она наступает вследствие нарушения законов денежного обращения: нарушения пропорций между денежной и товарной массами в обращении. Важным моментом для понимания такого рода открытой инфляции является то, что она возникает и развивается при полной загрузке производственных мощностей и полной занятости населения. Хотя производственные мощности загружены полностью, объем выпуска продукции не увеличивается, но цены при этом растут — возрастание спроса не влечет за собой увеличения объема производства. Цены оставались бы на прежнем уровне только в том случае, если бы вслед за ростом спроса возрастало производство продукции. Если государство в этой ситуации увеличивает военные расходы и затраты на социальные программы, подобные действия будут способствовать инфляции. Такая ситуация называется «инфляционной ловушкой». Отсюда следует, что реализовывать социальные программы можно лишь при наличии резервов производственных мощностей. То же самое относится и к военным расходам. Это обстоятельство должны иметь в виду руководители профессиональных союзов, когда требуют увеличения заработной платы (минимального размера ее), а также руководители военного ведомства, выступающие с подобными требованиями.

Теперь об *инфляции издержек*. Инфляция в этой форме вызывается увеличением затрат на единицу выпускаемой продукции, особенно факторов производства. Рост цен на факторы производства вызывает возрастание цен на готовую продукцию, что приводит к дальнейшему удорожанию цен как на факторы производ-

ства, так и на потребительские товары. В связи с удорожанием потребительских товаров растет заработная плата, которая также составляет весомую часть издержек производства. Происходит своеобразное «зацепление» издержек и цен одних товаров за смежные. В результате инфляция наращивает темпы, расширяя круг отраслей, втянутых в инфляционные процессы.

Если в данной ситуации при отсутствии соответствующего спроса предприниматель не сможет компенсировать падение прибыли повышением цены, то часть капиталов и, соответственно, часть предпринимателей оставит данную отрасль; объем выпуска продукции, естественно, уменьшится, спрос превысит предложение, цены начнут расти.

И, наконец, *структурная инфляция*. Как уже было сказано, несбалансированность отраслей, нарушение общего равновесия имеет результатом неудовлетворенность спроса покупателей продукцией ряда отраслей. Это приводит к росту цен, к инфляции. Чтобы ее обуздать, необходимы инвестиции в те отрасли, продукции которых не хватает. Но проблема инвестиций — одна из наиболее сложных и дорогостоящих в экономике, для этого подчас необходимы внутренние и внешние заимствования, привлечение иностранного капитала в экономику. Как свидетельствует практика России, это связано с очень многими экономическими и политическими факторами.

Чтобы завершить рассмотрение инфляционных процессов, необходимо ответить еще на вопрос об источниках инфляции, о том, каковы силы, вызывающие инфляцию, откуда берутся «лишние» деньги в экономике. Выделим несколько наиболее существенных источников. Во-первых, эмиссия денежных знаков главным банком страны. Банк России имеет монополию на выпуск денег в нашей стране. Возникает вопрос: зачем государство, то есть Банк России, выпускает «лишние» денежные знаки, понимая, что это ведет к инфляции? Объясняется это повседневными трудностями в обеспечении тех или иных социальных задач, стремлением поднять уровень благосостояния наименее обеспеченных групп населения. А результат получается противоположный.

Инфляцию вызывает и милитаризация экономики, чрезмерные военные расходы. Как свидетельствует опыт исторического развития нашей страны и многих развитых стран, милитаризация способствует развитию военных отраслей в ущерб гражданским, в результате нарушаются оптимальные пропорции между отраслями, снижается экономический рост, падает жизненный уровень населения.

Немаловажным источником инфляции является конъюнктура мирового рынка. В качестве примера укажем на рост цен на нефть, газ и другие энергоносители на мировом рынке. С одной стороны, мы извлекаем выгоду из повышения цен на энергоносители, а с другой — дважды проигрываем: при повышении цен на внутреннем рынке и при закупках необходимых нам товаров за рубежом.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Разработка и осуществление антиинфляционной политики в современных условиях — одна из важнейших функций государства, ибо инфляция носит явно выраженный макроэкономический характер, охватывая национальное хозяйство в целом. Инфляция — это совокупность множества экономических процессов, порой противостоящих друг другу. Инфляция существует практически во всех странах, и полностью победить, искоренить ее еще нигде не удалось. Проводя антиинфляционную политику, обычно государства направляют свои усилия как на борьбу с инфляцией, так и на приспособление к ней, смягчение ее последствий.

Каким образом можно приспособиться к инфляции, смягчить ее социально-экономические последствия? Во-первых, притормозить падение производства, а затем стабилизировать его. Чтобы осуществить это, необходимо сделать инвестиции в экономику и на этой основе увеличить предложение, стремясь довести его до уровня спроса. Одновременно следует затормозить падение курса национальной валюты, стимулируя тем самым инвестиции. Здесь особенно важна роль государства — необходимо принять законы, облегчающие предпринимательство, особенно в части налогообложения. Следующий шаг — индексация доходов населения в зависимости от уровня и темпов инфляции, а также компенсация потерь от инфляции наиболее обездоленным слоям населения. Эти меры проводятся за счет государственного бюджета, который во время инфляции сам несет потери. Борьба с инфляцией включает и такие меры, как государственное регулирование спроса и предложения. Регулирование спроса может осуществляться за счет расширения государственных заказов фирмам.

Вопросы для самопроверки к § 14

1. Что такое инфляция и каковы ее причины?
2. Есть ли инфляция в нашей стране и как с ней борется правительство?
3. Назовите основные виды инфляции.
4. Почему от инфляции прежде всего страдают малообеспеченные слои населения?



§ 15

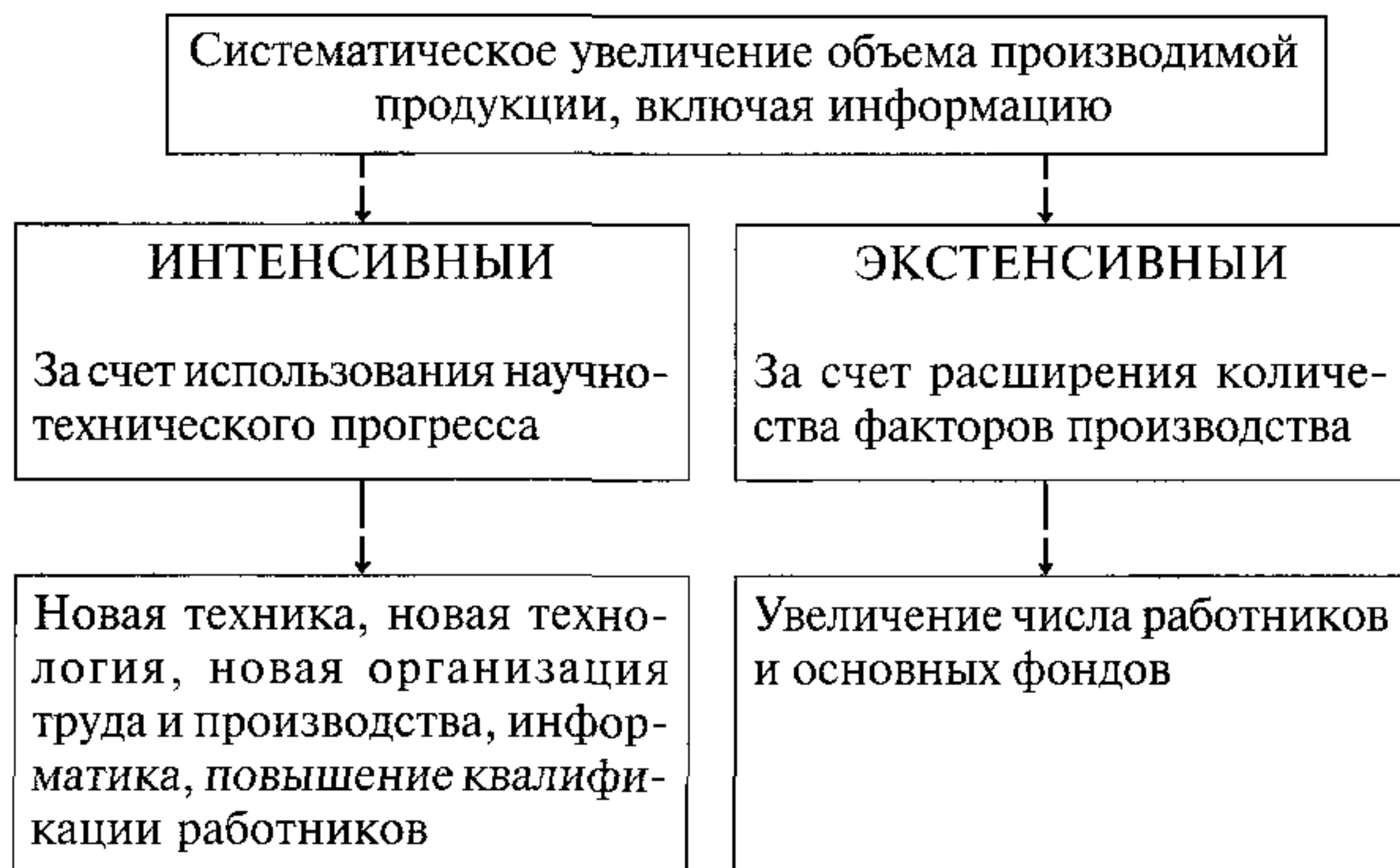
КАК РАЗВИВАЕТСЯ ЭКОНОМИКА

Едва заходит разговор на экономические темы, обязательно употребляется термин «экономический рост». Подчас за этим термином видят разное содержание. К сожалению, подобная разногласица существует и в учебниках по экономике. Под «экономическим ростом» следует понимать увеличение объема производства в масштабе всего народного хозяйства. Принято выделять три важнейших показателя экономического роста. Во-первых, валовой внутренней продукт (ВВП) — это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени (обычно за один год). Во-вторых, валовой национальный продукт (ВНП) — рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами государства за определенный период времени (обычно за год). Во втором случае учитывается продукция, произведенная гражданами данного государства (обычно за год). В качестве рыночных агентов государства могут выступать фирмы и другие формы предпринимательства. В-третьих, национальный доход — это сумма всех видов дохода, полученных населением в течение одного года. Национальный доход состоит из вновь созданной стоимости, вознаграждений рабочих и служащих, а также выплат по социальному страхованию, рентных доходов, процентов, прибылей корпораций, дивидендов, налогов на прибыли корпораций, нераспределенных прибылей корпораций, доходов единоличных собственников.

Национальный доход отличается от валового национального продукта на величину амортизационных отчислений и косвенных налогов на предпринимателей. ВНП России в 1999 г. был равен 4476,1 млрд рублей. По динамике роста ВВП население страны судит о развитии народного хозяйства и, соответственно, о работе правительства и его председателя, о деятельности Президента и Парламента России. Этот показатель фигурирует в посланиях Президента Парламенту. На основе анализа динамики ВНП и ВВП судят об экономическом состоянии страны во внешнем мире. Показатели ВВП и ВНП являются важнейшими при решении вопроса о предоставлении кредитов России Международным валют-

ным фондом и другими международными финансовыми организациями. Но мало знать, каков объем производства в данный год, не менее важно оценить динамику этих показателей или, иначе говоря, темпы их роста (или падения).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



Факторы экономического роста

Поскольку экономический рост непосредственно зависит от совокупного спроса и предложения, а также от распределения продукции, то естественно, что факторами экономического роста являются одновременно факторы спроса, предложения и распределения. К факторам совокупного спроса относятся постоянно растущие потребности населения, прежде всего под воздействием развития производства. Так, в результате научно-технического прогресса в радиоэлектронной промышленности появился спрос на предметы бытовой электроники — телевизоры, видеоманитфоны и т.п. К факторам совокупного предложения относятся количество и качество природных ресурсов, природно-климатические условия, количество трудоспособного населения и уровень его квалификации, уровень развития науки и техники, масштабы их применения в хозяйстве, наличие капиталов и многое другое, что определяет развитие производ-

ства. Наконец, к фактору распределения следует отнести эффективность распределения трудовых ресурсов по отраслям национального хозяйства, по территории страны, эффективность размещения финансовых учреждений по промышленным центрам, равномерное размещение средних и высших учебных заведений по территории страны, близость предприятий перерабатывающей промышленности к источникам сырья и т.п.

Спрос и предложение все время взаимодействуют друг с другом. С увеличением платежеспособного спроса растет предложение (выпуск продукции). Именно это противоречие и выступает своеобразным локомотивом экономического развития: рост спроса как бы тянет за собой производство, а вслед за увеличением спроса растут цены, что повышает выгодность производства товаров и услуг.

Циклический характер экономического развития

Если обратиться к данным, характеризующим экономический рост, то нетрудно заметить, что увеличение объема выпуска продукции происходит не по прямой линии, а по кривой, напоминающей аттракцион «американские горки» в парке культуры и отдыха: вслед за подъемом следует спуск, за ним подъем, снова спуск — подъем, и так постоянно.

Спады и подъемы принято называть «высшими» и «низшими» точками деловой активности. Цикличность — форма развития хозяйства, присущая рыночной экономике. История свидетельствует, что с упрочением рыночной экономики в начале XIX века появились экономические кризисы перепроизводства, которые периодически повторялись (через каждые 8—12 лет). Каждый экономический кризис становился большим бедствием для национального хозяйства. Во-первых, он приносил сокращение производства на 20—40%. Во-вторых, резко увеличивалась безработица, ухудшалось положение наемных работников, разлаживались хозяйственные связи между государствами, отраслями и предприятиями, задерживался технический прогресс. Кризис сказывался не только на производстве, на всех сторонах жизни общества.

Циклы Кондратьева

Теорией циклического развития занимались многие западные и отечественные ученые-экономисты, в том числе выдающийся

специалист в этой области Н.Д.Кондратьев. Он разработал теорию так называемых «длинных волн», то есть больших циклов продолжительностью в несколько десятков лет. Изучение цикличности важно потому, что позволяет выработать меры, противодействующие падениям производства.

Цикличность — форма движения хозяйства, как национального, так и мирового. Она включает в себя последовательную смену эволюционного и революционного развития. Таким образом, цикличность — это и форма экономического прогресса.

Исходной фазой экономического цикла является кризис — исключительно тяжелое для экономики и всей страны состояние. Во время кризиса отмечается перепроизводство товаров, поскольку снижается спрос на них. Возрастают запасы непроданных товаров, уменьшаются или совсем прекращаются заказы на новое строительство, происходит массовое банкротство фирм практически во всех отраслях народного хозяйства — они не в состоянии реализовать горы нераспроданных товаров. В связи с уменьшением загрузки производственных мощностей увеличивается безработица, одновременно падает заработная плата. Всю тяжесть кризиса предприниматели стараются переложить на плечи наемных работников. Поскольку предприниматели оказываются без наличных средств, то спрос на них возрастает, соответственно растет и банковский процент.

Через некоторое время запасы товаров на складах уменьшаются. Начинается переход к следующей фазе экономического цикла — депрессии. С ростом покупок товаров спад производства постепенно проходит, затем прекращается, останавливается и падение цен. Начинает расти масса свободного денежного капитала, падает норма банковского процента. Вслед за депрессией наступает следующая фаза цикла — оживление. Рост производства достигает предкризисного уровня. С увеличением спроса на товары растет производство. Так как банковский кредит становится дешевле, расширяются возможности получения кредита. Предприниматели опять могут вкладывать деньги в производство. Расширяются действующие предприятия, сооружаются новые, нанимаются дополнительные работники. Постепенно оживление перерастает в подъем, или, как его иначе называют, бум. Производство все в большей степени отрывается от реального спроса на товары. Повсеместно царит оживление производства. Предприниматели берут кредиты во все больших размерах, расширяют выпуск товаров. И тут оказывается, что бум — это иллюзия. Товаров выпущено столько, что рынок не в состоянии

их поглотить. И национальное хозяйство оказывается в пучине кризиса. Через некоторое время все повторяется: снова за кризисом следует депрессия, за ней — оживление и подъем. И, наконец, снова кризис. Циклическое развитие производства продолжается.

Каковы же причины цикличности? Что заставляет производство то быстро подниматься, создавая иллюзию долгого благоденствия, то не менее быстрыми темпами оказываться на дне бушующего океана экономики? Экономической теории цикличности не один десяток лет. Казалось бы, что за это время причины цикличности должны быть выяснены досконально. Но до сих пор продолжаются споры по поводу истинных причин циклического развития. Попробуем и мы разобраться в этом вопросе.

Научно-технический прогресс

Основой развития народного хозяйства является научно-технический прогресс. Использование его достижений позволяет снижать затраты на производство единицы продукции, в большей степени удовлетворять спрос населения посредством выпуска новых типов продукции. По прошествии некоторого времени новая продукция устаревает, спрос на нее падает, что заставляет предпринимателей, находящихся в постоянной конкурентной борьбе, снова осуществлять научно-технические разработки, уменьшать затраты на каждое изделие, осваивать выпуск новых, более совершенных видов продукции.

Нетрудно видеть, что цикличность технического прогресса является основой циклического развития всего народного хозяйства. За переворотом в науке и технике следует снижение затрат, новые возможности роста производства, то есть подъем, за которым следует кризис. Затем все повторяется.

Однако во второй половине двадцатого столетия картина начала меняться. Совершенствование государственного регулирования экономики, прежде всего в области научно-технического прогресса, позволяет постепенно сгладить падение производства, потому кривая цикличности стала менее извилистой, хотя прямой она не будет никогда, поскольку темпы и масштабы научно-технического прогресса не только не уменьшатся, но, наоборот, возрастут.

Государственное регулирование и циклическое развитие

И все же государство научилось сглаживать амплитуду циклическости, тем самым способствуя существенному уменьшению потерь, связанных с циклическим развитием.

Экономические инструменты ослабления циклическости

Каковы же реальные экономические инструменты, которые использует современное государство для регулирования технического прогресса и тем самым ослабления циклическости? Остановимся на самых существенных. Во-первых, государство, регулируя величину налогов на население, предпринимателей и фирм, воздействует на их доходы и тем самым на их возможности инвестировать деньги в производство. Так регулируются темпы экономического роста. Когда эти темпы становятся излишне большими, государство может усилить налогообложение, тем самым уменьшив инвестиции в производство и сняв так называемый «перегрев» экономики. В России в настоящее время важнейшая задача — увеличить темпы экономического роста и повысить уровень жизни населения. До перегрева экономики нам пока далеко.

Весьма действенным средством для регулирования циклическости является величина ссудного процента, цена кредита, то есть плата за ссуды, которые фирмы берут в банках. Чтобы расширять производство, совершенствовать его, фирмы берут кредиты. Хранить большие суммы денег у себя на фирме неразумно: пока деньги лежат в сейфах, они не приносят прибыли. Их следует пускать в дело. Возникла потребность в средствах — к услугам предпринимателей банки и другие денежно-кредитные учреждения. И наконец, обратим внимание на роль главного банка, который имеется в каждой стране. В России это Центральный банк (ЦБ РФ). Банк каждой страны регулирует денежное обращение, темпы и масштабы инфляции и тем самым активно воздействует на товарные цены, темпы экономического роста, на уровень жизни населения. Отметим, что главные банки обладают большими правами, проводят самостоятельную монетарную политику и подотчетны непосредственно парламентам.

Вопросы для самопроверки к § 15

1. В чем сущность экономического роста?
2. В чем смысл цикличности?
3. Можно ли считать, что цикличность связана только с потерями для народного хозяйства?
4. Как понимать общее равновесие? Что дает общее равновесие для экономического роста?
5. Каковы факторы экономического роста? Что они собой представляют? Назовите и охарактеризуйте их.
6. Представьте, что вы генеральный директор крупной фирмы. Во время какой фазы экономического цикла вы стали бы расширять свое производство?
7. Как вы представляете себе выход из экономического кризиса? Какие меры, по вашему мнению, должны предпринять президент, правительство и парламент страны?
8. В годы «великой депрессии» (1929—1933 гг.) в США президент Ф.Рузвельт принял решение значительно увеличить расходы государственного бюджета — так, что они значительно превысили доходы (дефицит бюджета). Он использовал большие средства на различные общественные работы. Можно ли действия Рузвельта оценить положительно?
9. В чем особенности интенсивного экономического роста в настоящее время?
10. Можно ли использовать для экономического роста лишь технический прогресс?
11. Общепризнанно, что в современных условиях роль государства в регулировании экономики постоянно возрастает. Не противоречит ли это положению Смита о саморегулировании экономики?
12. Какова взаимосвязь между экономическим ростом и безработицей?



§ 16

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Как и все общество, экономические отношения постоянно развиваются. На грани XX—XXI веков этот процесс вступил в кардинально новый этап — формирование системы международных экономических отношений: началось создание мирового хозяйства, в котором национальные экономики как бы переплетаются друг с другом, образуя единое целое. Правда, до образования единого мирового хозяйства еще далеко, предстоит длинный путь объединения хозяйств отдельных стран, но первые, и весьма существенные, шаги уже сделаны. На наших глазах объединяются страны Европы, аналогичные процессы происходят в Америке, на повестке дня развитие международных экономических отношений в Азии и в других частях света. На мировую экономику все большее влияние оказывают национальные экономики, ускоряя развитие одних стран и негативно сказываясь на развитии других. Не будет преувеличением сказать, что сегодня нельзя исследовать экономику отдельной страны, заниматься ее регулированием, не учитывая общемировых экономических процессов.

Краткая историческая справка

Возникновение мирового хозяйства следует отнести примерно к XVI веку, когда углубилось международное разделение труда. В то же время стало выгоднее реализовывать продукцию вне отдельной страны, чем внутри нее. Начался процесс формирования мирового рынка, который продолжается и в наши дни. Мировой рынок — это не только всемирная система торговых отношений. Ее важнейший элемент — кредитно-денежные отношения. Быстро развивались и совершенствовались деньги, банки, кредит.

Одновременно с этим кардинальные изменения происходили в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве. Усилились концентрация и централизация капитала, в ведущих странах мира возникли огромные по тем временам акционерные общества, им

стало тесно в национальных рамках — погоня за прибылью диктовала выход за национальные границы. В процессе вывоза капитала появились сверхмонополии, которые стали делить мир между собой, причем дележ происходил по принципу силы. Сила капитала великих держав постоянно изменялась.

Финансовый капитал великих держав стремился упрочить этот раздел посредством территориального раздела мира между этими государствами. Одновременно усилилась колонизация отсталых стран, которая в итоге привела к образованию колониальной системы. Противоречия между державами, установившими политико-административную и экономическую власть над ранее свободными государствами, привели к мировым войнам, т.е. борьбе за передел уже фактически поделенного мира. Тогда развернулись национально-освободительные движения, которые в середине XX столетия привели к уничтожению колониальной системы. В результате значительно усилились экономические связи между странами мира. К середине XX века фактически уже сложилось мировое хозяйство как новый этап международных экономических отношений. Возникли новые направления развития мирового хозяйства.

Во-первых, основным стимулом международного экономического сотрудничества перестает быть внешнеэкономическое принуждение. На смену ему приходит материальная заинтересованность финансового капитала, погоня за прибылью.

Во-вторых, ранее отсталые в экономическом отношении страны, развивавшиеся на основе натурального хозяйства, перестраивают свою экономику на рыночные рельсы, что в огромной степени способствует их экономическому и политическому прогрессу, вхождению в мировое рыночное хозяйство.

В-третьих, если ранее среди форм экономических связей доминировала внешняя торговля, то теперь формы экономических отношений становятся более разнообразными и вместе с тем более эффективными.

В-четвертых, среди новых, прогрессивных форм международного сотрудничества можно отметить международный кредит, научно-техническое сотрудничество, углубление международного разделения труда, разнообразие форм вывоза капитала как в отсталые, так и в развитые страны, постоянно возрастающую миграцию рабочей силы, расширение обмена научно-технической, производственной и культурной информацией и т.д. Особо следует отметить развитие системы Интернета и многих других форм международного общения.

Быстрое расширение и совершенствование форм и методов международных связей, развитие мирового хозяйства означало интернационализацию производства, т.е. превращение его в единое целое. В современных условиях практически невозможно определить национальную принадлежность готового изделия. Так, например, современный японский телевизор состоит из комплектующих деталей, произведенных во многих странах Азии, а собирают его в Японии, Англии, Испании и ряде других стран мира. Нынешний этап интернационализации производства во многом базируется на достижениях современной научно-технической революции, на абсолютно новых научно-технических принципах. Научно-техническая революция, охватившая производство всех стран мира, является главным средством формирования единого производства. Представляется, что самыми существенными результатами интернационализации производства в конце XX — начале XXI века станут изменение содержания и облегчение труда всех категорий работников, повышение производительности труда и эффективности производства, непрерывное обновление номенклатуры выпускаемой продукции и на этой основе изменение содержания жизни все большей части населения земного шара.

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Мировая торговля — важнейшее звено рыночных отношений, основа формирования мирового хозяйства. В основе мировой торговли — общественное разделение труда между странами. Мировая торговля обеспечивает регулярный обмен капитальными и потребительскими товарами, тем самым способствуя развитию всех отраслей экономики, ускорению технического прогресса, росту благосостояния народов.

Важнейшее свойство торговли состоит в том, что в торговых сделках выгадывают обе стороны: покупатель и продавец. Ведь если бы торговля не была выгодна обеим сторонам, то ее бы и не было. Торговая сделка невозможна без согласия обеих сторон.

Основы теории международной торговли были заложены в XVIII—XIX веках двумя англичанами — экономистом Адамом Смитом и биржевым дельцом, экономистом-теоретиком Давидом Рикардо.

Адам Смит в своем произведении «Исследование о природе и причинах богатства народов» создал теорию абсолютного преимущества во внешней торговле и доказал, что наибольшую выгоду во внешней торговле можно иметь, если страна экспортер будет специализиро-

ваться на производстве тех товаров, по которым обладает абсолютными, т.е. исключительными преимуществами. К исключительным преимуществам можно отнести запасы полезных ископаемых, благоприятные климатические условия, выгодное географическое местоположение страны, большие рыбные запасы и т.п. Абсолютные преимущества для страны, которая ими располагает, проявляются и в более высокой производительности труда, а главное — в меньших издержках по производству данного товара, что позволяет успешно конкурировать на мировом рынке с той страной, у которой эти преимущества отсутствуют. В качестве примера можно указать на страны ОПЕК, расположенные на берегах Аравийского залива и обладающие абсолютным преимуществом для добычи нефти, что дает этим странам возможность диктовать мировые цены на нефть, определять объем ее добычи и получать высокие прибыли.

Мировая хозяйственная практика свидетельствует, что зачастую между собой торгуют страны, не обладающие абсолютными преимуществами. **Смысл теории относительных, сравнительных издержек состоит в том, что каждая страна может извлечь бóльшую выгоду, специализируясь на тех товарах, в производстве которых обладает сравнительным, относительным преимуществом (меньшими издержками производства), и обменивая их на товары, в производстве которых другая страна обладает сравнительным преимуществом.** Пояснить теорию относительных преимуществ можно следующим образом. Практически у всех стран существуют различия в условиях производства определенных товаров, если даже обе они производят одинаковые товары. Не каждая из них может определить, на производстве каких товаров, имея сравнительное преимущество, она должна сосредоточиться, а затем и торговать ими в обмен на другие товары. Пока в разных странах существуют различия в относительной эффективности в производстве товаров, то даже самая бедная из них будет обладать сравнительным преимуществом. Это в полной мере относится к странам ОПЕК. О постоянном росте масштабов мировой торговли убедительно свидетельствуют данные, приведенные в таблице.

Общие итоги мировой торговли (1990—1997 гг.)

	1990	1995	1996	1997	1998
Товарооборот (млрд долл)	7656	10116	10359	11309	11812
Экспорт (млрд долл)	3889	15033	5100	5574	5824
Импорт (млрд долл)	3847	5083	5359	5735	6018

Изменения (в %) к предыдущему году

Экспорт

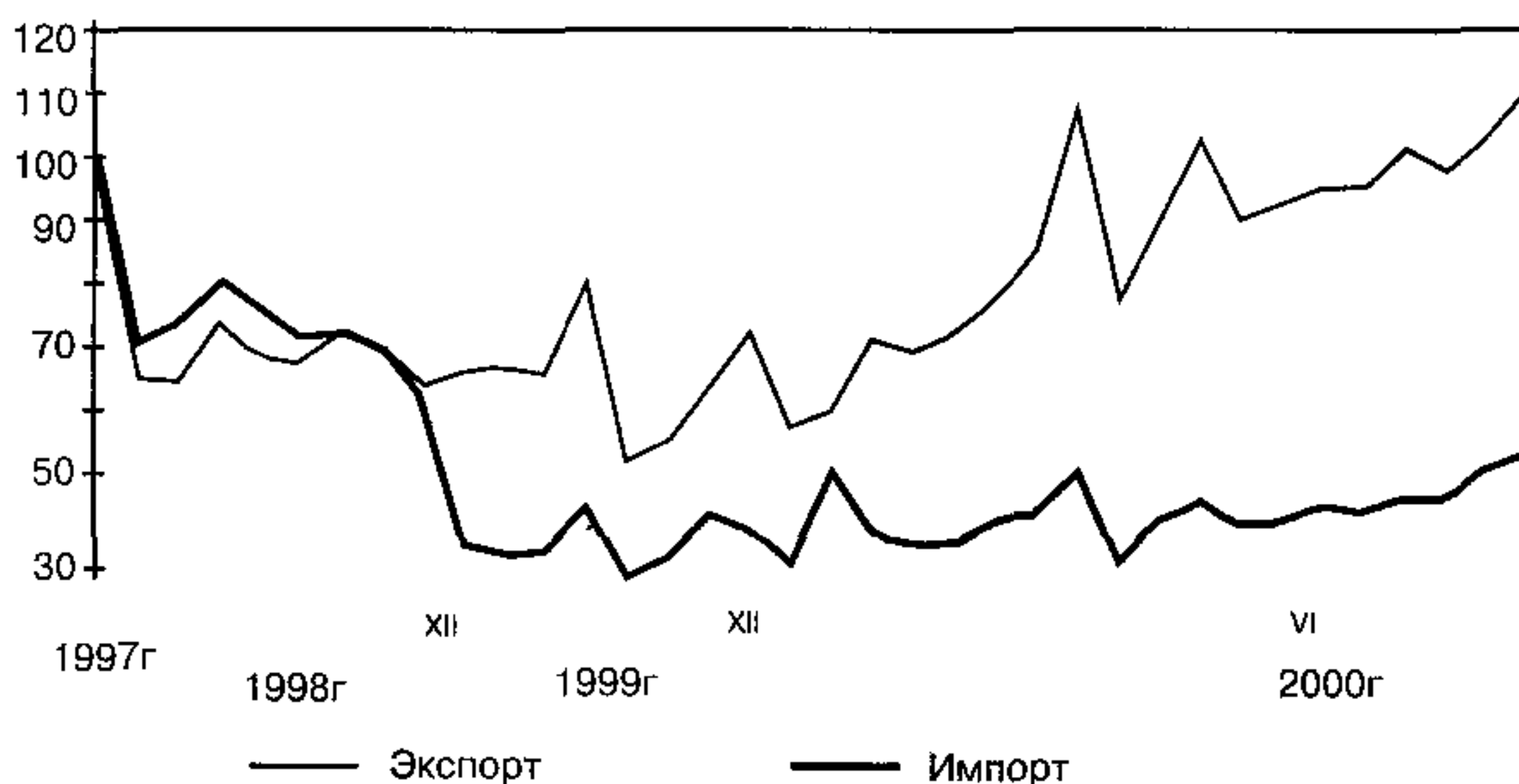
Северная Америка (США и Канада)	9,5	8 0
Евросоюз	8,0	6 0
Страны с переходной экономикой	14,5	11,5
Япония	3,5	12,5
Латинская Америка	12,0	3,0
Страны ЮВА (Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг)	14,5	15,5

Импорт

Северная Америка	5,5	5 5
Евросоюз	4,0	2 5
Страны с переходной экономикой	3,5	12,0
Япония	-0,5	2,5
Латинская Америка	11,0	10 5
Страны ЮВА	3,5	4,0

По ориентировочным оценкам, в 1998 г. мировой товарооборот достиг 11,9 трлн долл.

Динамика экспорта и импорта Российской Федерации (в % к декабрю 1997 г.)



В январе-ноябре 2000 г. внешнеторговый оборот России со странами вне СНГ составил в текущих ценах 109,2 млрд долл. США (3075,1 млрд рублей) и по сравнению с январем-ноябрем 1999 г. возрос на 33,7%, с государствами-участниками СНГ — 25,2 млрд долл. США (707,0 млрд рублей) и возрос на 25,3%. В ноябре 2000 г. внешнеторговый оборот России со странами вне СНГ составил в текущих ценах 11,6 млрд долл. США (321,9 млрд рублей) и по сравнению с ноябрем 1999 г. возрос на 31,1%, а с государствами-участниками СНГ — 2,7 млрд долл. США (75,7 млрд. рублей) и возрос на 20,1 %.

Быстрый рост мировой торговли не означает, что другие формы и методы международных экономических связей в настоящее время не развиваются. Наоборот, развитие торговли увеличивает их многообразие. Среди форм экономических связей, получивших значительное развитие в последние сто лет, следует обратить особое внимание на миграцию капиталов и связанное с этим развитие валютной системы.

В конце прошлого столетия валютная система существенно укрепилась. Основой этого послужил золотой стандарт. В первой трети прошлого столетия действовал золотой стандарт (свободный обмен бумажных денег на золото). В этих условиях денежная и валютная системы были весьма устойчивыми. «Великая депрессия» 1929—1933 гг. покончила с этой иллюзией. Свободный обмен бумажных денег на золото в международных расчетах прекратился в 1971 г. Мир перешел к бумажно-денежному обращению. Причиной такого потрясения мировой экономики стали нарушения равновесия денежных балансов в наиболее развитых странах мира — США, Великобритании, Германии и некоторых других. Количество валюты, которую эти страны получали и которую платили, резко разошлось. Усилилась неравномерность развития ведущих стран мира. Все это неизбежно сказалось на прочности валютной системы. Тем более что золото как основа валютной системы перестало функционировать. Вместо стабильного курса валют страны перешли к так называемому «плавающему курсу» валют. Переход этот означал, что практически ежедневно устанавливались новые соотношения (обменные курсы) между валютами различных стран. Естественно, что это отрицательно сказывалось на международных экономических связях и прежде всего на торговых отношениях.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Под «валютой» понимается денежная единица данного государства. Например, рубли — денежная единица России. Кроме того, к деньгам относятся денежные знаки иностранных государств, кредитные и платежные документы — разнообразные чеки, векселя, банкноты. Последние обычно выражены в иностранных денежных единицах, что диктуется расчетами между странами.

Тогда и в настоящее время применяются два вида валютных курсов: плавающий валютный курс, когда пропорции между валютами при обмене одной на другую изменяются в зависимости от спроса и предложения, и девизный курс. С плавающим курсом мы сталкиваемся каждое утро, когда по радио и телевидению нам сообщают о курсе рубля относительно доллара на сегодняшний день. Не надо думать, что по указанному курсу можно обменять рубль на доллар (или наоборот) в обменном пункте. Все обменные пункты принадлежат определенным банкам, и они устанавливают цену доллара или рубля ежедневно. Здесь мы сталкиваемся с обменным курсом валюты: сколько единиц отечественной валюты можно получить за единицу иностранной валюты, скажем, за один доллар. Есть еще девизный курс: сколько, допустим, долларов можно получить за один рубль. Иначе говоря, девизный курс указывает цену отечественной валюты (рубля), выраженную в долларах, фунтах стерлингов, марках и в другой иностранной валюте.

В качестве примера возьмем динамику курса американского доллара в российских рублях (на конец соответствующего года):

Год	Обменный курс доллара США (в рублях РФ)
1992	415
1993	1247
1994	3550
1995	4640
1996	5550
1997	
1998	
1999	
2000	
2001	

Рассмотрим обратную ситуацию — доллары дешевеют. Тогда импортные товары становятся дешевле. В этом случае экспорт дорожает. Чтобы предотвратить отрицательные последствия колебания валютного курса, государство должно регулировать валютный курс. Общепринятыми во многих странах мерами регулирования валютного курса являются следующие:

- изменение ссудного процента;
- валютные интервенции на внутреннем и внешних валютных рынках;
- регулирование темпов инфляции и ряд подобных мер.

Использование указанных выше мер свойственно не только странам со средним уровнем развития, но и наиболее развитым. Так, например, чтобы предотвратить негативные последствия снижения курса американского доллара в 70-е годы, правительство США повысило ставку процента, тем самым привлекло иностранный капитал в страну, осуществив большую валютную интервенцию. Одновременно проводилась жесткая денежно-кредитная политика. Курс доллара пошел вверх, однако в середине 80-х годов подъем сменился падением.

Торговые и валютные операции каждой страны тесно связаны и в определенной степени обуславливают друг друга. Чтобы это нагляднее представить и лучше понять, рассмотрим изменения в валютных и торговых операциях совместно. Во-первых, когда экспорт превышает импорт (активное сальдо торгового баланса), правительство может обеспечить повышение курса национальной валюты. Отрицательное сальдо торгового баланса (импорт превышает экспорт) ведет к понижению курса национальной валюты. Дефицит торгового баланса, который часто имеет место в США, компенсируется импортом иностранного капитала.

Особенностью России в этом плане является долларизация отечественного народного хозяйства. В результате сначала имело место возрастание во вкладах удельного веса долларовых вкладов, а затем их падение вследствие финансового кризиса 1998 г. и резкое уменьшение доверия населения к банкам.

Для России радикальным средством преодоления сложившейся неблагоприятной для нее ситуации на мировых рынках может стать стабилизация экономического роста, повышение конкурентоспособности российского экспорта. И наконец, России необходимо от экспорта сырья, нефти и газа переходить к экспорту конечной продукции, обрабатывающей промышленности и в первую очередь наукоемкой продукции.

Вопросы для самопроверки к § 16

1. Какие, по вашему мнению, факторы оказывают наибольшее воздействие на внешнюю торговлю?
2. Чем объяснить стремление многих стран, в том числе и России, к расширению внешней торговли?
3. Можно ли считать, что преимущества страны во внешней торговле определяют меньшие издержки по производству определенного вида продукции?
4. Какой экономический смысл для России экспортировать ежегодно такое большое количество нефти? Достаточно сказать, что в 2000 г. Россия вывезла более 250 млн тонн сырой нефти и нефтепродуктов, что составило примерно половину всей ее добычи.
5. Прокомментируйте график динамики внешней торговли России за последние годы. Постарайтесь ответить на следующие вопросы:
 - а) в стране достаточно напряженное положение с бензином. Почему же растет экспорт нефтепродуктов?
 - б) чем объяснить увеличение разницы в динамике экспорта и импорта во внешней торговле России?
 - в) в разделе, посвященном Всемирной торговой организации, было рассказано, что страны — ее члены обладают значительными преимуществами во внешней торговле. В настоящее время в ней состоят более ста стран. Чем вы можете объяснить, что прием в нее нашей страны всячески затруднен?
6. Что представляет собой интернационализация производства? Какое влияние она оказывает на формирование всемирного хозяйства?
7. Постоянное, из года в год, развитие мировой торговли — основа формирования мирового хозяйства. Есть ли смысл России форсировать свое вхождение в мировое экономическое сообщество? Какие выгоды может извлечь Россия из этого?
8. В чем различия между протекционизмом и свободной торговлей? Что выгоднее для России в современных условиях?
9. Относительно недавно правительство нашей страны существенно повысило импортные пошлины на ввозимые товары, прежде всего продовольственного назначения. Что явилось результатом этого мероприятия? Можно ли считать это протекционистской мерой?

10. Как, по вашему мнению, сказывается экспорт на развитии отечественного производства и на благосостоянии населения?
11. Что такое «торговый баланс» страны? Хорошо или плохо для экономики страны превышение импорта над экспортом?
12. Почему определенная часть граждан России предпочитает свободные деньги превращать в доллары, а не хранить в коммерческом банке?
Как это сказывается на экономическом развитии страны и на благосостоянии населения?
13. Что такое «валютный курс»? Имеет ли он какое-либо отношение к цене доллара, которая указана на стенде около обменного пункта?
14. В чем смысл для России создавать благоприятные условия для совместных предприятий?
15. Чем объяснить заинтересованность нашей страны в иностранных инвестициях (капиталовложениях)? Что такое благоприятный инвестиционный климат?



§ 17

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Стратегическим направлением мирового экономического развития в конце XX столетия является формирование единого мирового хозяйства. Анализ мировой экономики позволяет сделать вывод, что формирование единого мирового хозяйства происходит уже в наши дни. Этот процесс охватил почти все страны мира и получил название «глобализации».

Пока, конечно, рано говорить о конкретных сроках образования единого мирового хозяйства. Сегодня речь может идти лишь об общем направлении, о тенденции развития. Движущей силой этого процесса является стремление большинства стран добиваться повышения эффективности производства и на этой основе обеспечивать большую прибыль и повышение жизненного уровня населения. В настоящее время можно выделить следующие основные направления мирового экономического развития в эпоху глобализации.

Во-первых, усиление и углубление процессов специализации производства. В отличие от предшествующих этапов мирового развития, специализация производства охватывает не отдельные производства и отрасли национальных хозяйств отдельных стран, а целые страны. Например, можно в качестве примера указать на Японию, в которой большинство отраслей в большей или меньшей степени специализируется на производстве наукоемкой продукции.

Во-вторых, в мире реально сформировались объединения, группы стран, в которых специализация национальных хозяйств послужила базой для объединения политического. Здесь можно назвать Совет Европы, объединения экономик стран Северной и Южной Америк.

В-третьих, это начальный этап процесса взаимопроникновения национальных хозяйств отдельных государств в целях обеспечения диктата цен на продукцию и на этой основе повышения

эффективности производства, закрепления места на рынке. Ярким примером такого объединения является ОПЕК, которая неоднократно повышала цены на нефть на мировом рынке, за счет чего ее руководители сколотили огромные богатства и сумели часть их направить на значительное повышение жизненного уровня населения.

В-четвертых, интернационализация производства, то есть такая организация производства, когда конечный продукт выступает как результат использования узлов и деталей, выпущенных на заводах различных стран. Так, например, хорошо известные во всем мире телевизоры Sony собираются из деталей, произведенных во многих странах мира, и фактически не имеют национальной принадлежности.

Международное движение капитала и рабочей силы. Глобализация как современный этап формирования единого мирового хозяйства практически невозможна без миграции капиталов и рабочей силы. В самом деле, перемещение капитала из одной страны в другую — это не только движение денежных средств или материальных ценностей через государственную границу. При этом перемещаются и создаются заводы и фабрики, вместе с ними перемещаются новые научно-технические достижения, финансовые средства. Обычно одновременно идет процесс миграции квалифицированной рабочей силы, появляются новые формы организации труда и производства, новая технология. По сути дела происходит перемещение типа производства из страны более развитой в страну менее развитую или не имеющую определенных научно-производственных комплексов или отраслей производства. Поэтому перемещение капитала, иностранные инвестиции являют собой предмет большой государственной политики. В полной мере это относится и к нашей стране.

Проблемы создания благоприятных условий для экспортеров капитала в Россию обсуждаются в Государственной Думе, в Правительстве, на совещаниях у Президента страны. Чтобы лучше понять, что собой представляет вывоз (миграция) капитала в современных условиях и каковы его последствия, следует проанализировать основные причины вывоза капитала.

Во-первых, более высокая норма прибыли в тех странах, куда вывозится капитал, сравнительно со страной, откуда вывозится капитал. Во-вторых, несовпадение спроса на капитал и его предложение в отдельных областях мировой экономики. В-третьих, перенакопление капитала (его больше, чем требуется) в стране-экспортере капитала. В-четвертых, в стране, куда направляется

капитал, наличие дешевого сырья и дешевой рабочей силы. В ряде случаев наличие законодательных условий для привлечения рабочей силы из тех стран, где она дешевле, чем в стране, принимающей капитал. В-пятых, наличие в стране-импортере капитала благоприятного инвестиционного климата (стабильность законодательства, стабильность политической власти, отсутствие крайних элементов в правительстве и парламенте и т.п.).

Важно иметь в виду, что многие страны одновременно являются экспортерами и импортерами капитала. Объясняется это тем, что не все отрасли экономики развиты в одинаковой степени: в одних имеется необходимость вывоза капитала, в других — наоборот: необходимость ввоза капитала, необходимость инвестиций.

Применительно к России можно констатировать, что она нуждается в импорте капитала и к ней в полной мере относятся последствия миграции капитала, о которых шла речь выше.

Формы миграции капитала. Существуют две основные формы экспорта капитала. *Первая форма — предпринимательская.* Вывоз капитала в предпринимательской форме означает строительство в стране-импортере производственных объектов — заводов, фабрик, шахт, рудников и т.п. Это могут быть предприятия, находящиеся полностью в собственности экспортера или в совместной собственности (СП), где контрольный пакет акций остается в руках государства. Иностранные собственники участвуют в управлении предприятием, в использовании достижений научно-технического прогресса и т.д. Причитающуюся иностранным акционерам прибыль они используют по своему усмотрению, но в соответствии с российским законодательством, которое гарантирует сохранность зарубежной собственности, прибыльность капитальных вложений. Совместные предприятия выгодны стране-импортеру, ибо при этом используется зарубежный научно-технический потенциал, искусство менеджмента и маркетинга, зарубежные коммерческие связи.

Уже почти пятьдесят лет в развитии международных инвестиционных связей все большую роль играют транснациональные корпорации (ТНК), которых в мире насчитывается несколько десятков тысяч. В их составе есть и российские корпорации.

Вторая форма — вывоз капитала в ссудной, т.е. в денежной, форме. Экспорт ссудного капитала — основа, главный элемент международной кредитной системы. Отметим, что он не только способствует расширению и облегчению международных расчетов, но во многом стимулирует торговые отношения между государствами, облегчает межгосударственные капитальные вложения. Экс-

порт и импорт ссудного капитала существенно расширяет возможности займа недостающих средств, что положительно сказывается на экономическом развитии.

В мировой системе кредитных отношений значительное место занимает наша страна. Приведем некоторые данные. По состоянию на 1 января 2001 г., Россия должна своим кредиторам 144,4 млрд долл. Эта сумма непостоянна, она колеблется. Часть долга выражена в валюте различных стран, она изменяется в зависимости от колебаний курсов этих валют относительно доллара. Если рубль будет падать относительно западных валют, то рублевый эквивалент нашего долга возрастет, что будет искажать действительное положение дел. Надо иметь в виду, что внешняя задолженность — это сумма денег, полученных в кредит, плюс проценты. В ряде соглашений предусмотрена плавающая процентная ставка, поэтому величина процентов тоже меняется. Чем она больше, тем больше стране приходится платить. В долларах США последние десять лет она изменяется в пределах от 4 до 10%. Весомая часть нашего долга приходится на евро. Поэтому мы заинтересованы в снижении курса евро относительно доллара.

Если курс евро сравнивается с курсом доллара, то нам придется ежегодно дополнительно платить 400 млн долл. Так, в 2000 г. мы заплатили примерно 10 млрд долл. В 2001 г. заплатили 14,4 млрд долл., в том числе 6,5 млрд долл. процентов по долгу. В 2002 г. такая же сумма. В 2003 году сумма выплат возрастет до 18,8 млрд долл., а затем начнет уменьшаться. Таковы примерные расчеты Министерства финансов России.

Вместе с тем, мы дополнительно используем и легитимные возможности сокращения внешней задолженности. Важнейшими средствами уменьшения внешней задолженности во всем мире служит обмен внешнего долга на инвестиции, погашение долга поставками российских товаров, операции на рынке долговых обязательств, операции по обмену долгов и др.

Как можно обменивать долги на инвестиции? Это означает трансформацию (преобразование) обязательств страны в форме долга на обязательства по возврату инвестиций инвестору. Для России вложения иностранных инвесторов являются по существу обязательствами без конкретных сроков погашения и определенных процентных ставок. Поэтому Россия заключает соглашения с другими странами о защите инвестиций, которые определяют, в частности, обязательства страны по их возврату. Инвестор приобретает у страны-кредитора требования к России. Для России это означает погашение одних обязательств и возникновение других,

более благоприятных по срокам и экономической сути. Не следует отождествлять обмен долга на инвестиции с обменом его на акции. Инвестиции в данном случае не обязательно приобретают форму участия в российской компании. Прежде всего это приобретение участия в проекте. Таким образом, обмен долга на инвестиции в российскую экономику гораздо шире, чем обмен долга на акции. Конечно, в рамках этой операции инвестор может приобретать часть акций той или иной компании, если это диктуется необходимостью реализации проекта. Но, кроме того, он может приобретать активы компании в форме зданий, сооружений или права аренды земли, гасить ее задолженность перед федеральным бюджетом и банками, закупать оборудование, товары и услуги на территории РФ для реализации проекта.

Как в этой ситуации действует иностранный инвестор? Прежде всего он выкупает часть российского долга — таким образом уменьшая его у своего государства, перед которым у России есть долговые обязательства. Затем, по его желанию, Минфин покупает его требования за рубли, которые могут быть использованы инвестором для реализации конкретного проекта, и только для реализации проекта. Применение операции по обмену долга на инвестиции возможно, например, по отношению к «Газпрому», если он создает новую компанию для разработки нового месторождения, а иностранный инвестор заинтересован в этом.

Что при этом выгадывает Россия? Одна форма платежей заменяется другой — рублевой. Кроме того, расширяются возможности привлечения иностранных инвесторов. Операция по формуле «инвестиции в обмен на долги» позволяет иностранному инвестору покрыть часть первоначальных расходов. Это стимулирует приток иностранных инвестиций в Россию. Кроме того, средства от погашения долга остаются России.

Глобализация. В последнее время термин «глобализация» получает все большее распространение, и можно считать, что он завоевал право гражданства. Глобализация — это система процессов в мире, вызванная постепенным объединением стран мира в единую систему. Можно выделить следующие основные проблемы, необходимость решения которых обуславливает процессы объединения государств:

- сохранение окружающей среды (экологическая);
- разоружение, предотвращение ядерной войны;
- демографическая;
- природоресурсная;
- производственная.

Нетрудно видеть, что все эти проблемы взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Экологическая проблема в значительной части обусловлена прогрессом материального производством, усилением выбросов вредных веществ в атмосферу и — как результат — развитием «парникового эффекта», грядущим изменением климата на земле. В настоящее время экология охватывает и проблемы космоса, который в значительной степени загрязнен остатками различных космических аппаратов. Очистка его потребует значительных средств, а также объединения финансовых и научно-технических усилий наиболее развитых стран мира.

Проблема разоружения в настоящее время прежде всего проблема политическая, которая определяет отношения между ведущими странами мира. И хотя решающее слово здесь принадлежит наиболее развитым в промышленном отношении государствам, ее решение уже сегодня затрагивает экономические и политические интересы всего населения планеты.

Демографическая проблема — одна из сложнейших и многогранных. Она включает в себя вопросы прироста населения, обеспечения его питанием, одеждой, жильем, медицинским обслуживанием, образованием и т.п.

Наконец, проблема ресурсов, которая также связана с предыдущими проблемами. Постоянное увеличение потребностей, расширение круга потребляемых товаров, несомненно, требуют роста производства промышленных и сельскохозяйственных товаров и услуг. В свою очередь ограниченность ресурсов Земли выступает стимулом перехода к кардинально новым ресурсам, новым технологиям.

Не требует особых доказательств положение, что решение этих проблем опирается на прогресс производства, что, в свою очередь, немыслимо без сохранения окружающей среды, без решения проблем народонаселения, без повышения образовательного уровня людей и качества их жизни.

И, наконец, на нынешнем этапе развития цивилизации трудно представить себе человечество без всемирной системы информации, центром которой сегодня является Интернет.

Вопросы для самопроверки к § 17

1. Что такое «интернационализация экономики»?
2. Основные формы интернационализации мировой экономики.
3. Какой смысл для России участвовать в процессе глобализации?

Литература для преподавателей

Борисов Е.Ф. Экономика. М., 1999.

Вводный курс по экономической теории. Под общей редакцией доктора экономических наук, академика Г.П.Журавлевой. — М., 1999.

Микроэкономика. Теория и российская практика. Под редакцией А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. — М., 1999.

Носова С.С. Экономическая теория. Краткий курс — М., 2001.

Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. — М., 1999.

Экономическая теория. Учебник для вузов под ред. Камаева В.Д., 7-е изд. — М., 2001.

Мэнкью Н.Г. Принципы экономики — СПб., 1999.

Самуэльсон П.А., Нордхаус В.В. Экономика: Пер. с англ. — М., 1997.

Фишер Р., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд. — М., 1993.

Учебное издание
Камаев Владимир Дорофеевич
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

*Учебное пособие для студентов учреждений среднего
профессионального образования*

Зав. редакцией *В.А. Салахетдинова*
Редактор *В.В. Хромченко*
Зав. художественной редакцией *И.А. Пшеничников*
Художник обложки *Л.И. Косарева*
Компьютерная верстка *В.И. Чертков*
Корректор *Т.С. Кудинова*

Отпечатано с диапозитивов, изготовленных
ЗАО «Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС».

Лицензия ИД № 03185 от 10.11.2000.
Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.02.953.Д.005750.08.02 от 21.08.2002.
Сдано в набор 29.01.02. Подписано в печать 29.07.02.
Формат 60×90/16. Печать офсетная. Бумага газетная. Усл. печ. л. 10.
Тираж 10 000 экз. (1-й завод 1—5 000 экз.).
Заказ 3130

«Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС».
119571, Москва, просп. Вернадского, 88,
Московский педагогический государственный университет.
Тел. 437-11-11, 437-25-52, 437-99-98; тел./факс 932-56-19.
E-mail: vlados@dol.ru
<http://www.vlados.ru>